

Torshälla IBK Verksamhetsplan 2026/2027

Delarna nedan i verksamhetsplanen är där fokus kommer att läggas och arbetas med under verksamhetsåret

Verksamhetsplan

- **Ekonomisk stabilitet** (försäljningar, sponsring, ny kansliansvarig)
Minimum ett resultat +75 000 kr
- **En bra kiosk** (kiosksponsor och kioskoptimering)
Hitta en kiosksponsor och tjäna mer än vi gjort idag (mål TG 35-40%).
Utreda veckokioskalternativet. Kiosk: måndag-torsdag Skjulstahallen.
- **Sponsorfokus.** Hur kan vi engagera fler och öka våra sponsorer mha våra medlemmar
- **Senior- och juniorutveckling** för framtiden
Fortsatt arbete med övergången från ungdom till junior (efter ungdomsresan) och vidare in i junior och vidare till senior. Samverkan, grupp, tränare, ledare.
- **En blomstrande Barn- och ungdomsverksamhet** är nyckeln
Arbete med att få fler att börja spela innebandy, flickor och pojkar, så att det är fler spelare kvar när spelarna tar klivet till junior från ungdom.
- **Flickverksamheten** (locka nya medlemmar och bilda nya flicklag)
Se ovan, "En blomstrande barn- och ungdomsverksamhet"
Detta jackar in det, men vi sätter ett fokus på flickverksamheten
- **Trygga idrottsmiljöer** (funktion spelarombud, krisplan, behålla, utveckla)
Fortsatt fokus och arbete med trygga idrottsmiljöer, spelarombud, krisplan och att verkställa en visselblåsarfunktion på hemsidan.
- **Event;** Mektig innebandyfest, inbjudningsevent med loppis, DM, Ungdoms SM
Ansökan att arrangera DM och Ungdoms SM, uppföljning av vår ansökan. Minimum så ska vi genomföra Mektig innebandyfest, inbjudningsevent med loppis.
- **Kontrakt och delegerat ansvar** (arbetsgång beslut kontrakt vid delegerat ansvar Marknadsansvar, Sportchef). Tydliggöra sportchefens delegerade ansvar och beslutsfattning.
- **Namn förening och logga** (föreningen har inte verkat i Torshälla sedan 2020, dock kvarstår sätet där, det är en förening för alla som finns i Skjulstahallen, är det dags för en utredning kring ett namnbyte nu?)
Utredning enkel förstudie, vad har gjorts tidigare. Hur ser det ut idag. Kostnadsanalys. För- och nackdelar. Riskanalys.
- **Fler besökare på matcherna** (hur ökar vi antal besökare till våra A-lagsmatcher)