



HÅLLBARHETSRAPPORT

SÄSONGEN 2025-2026

1. VÅR VERKSAMHET	4
• Det här är Malmö Redhawks • Vår värdegrund • Vision & målsättningar – utveckling • Finansiell information • Människor i verksamheten • SHL Impact	
2. HÅLLBARHET INOM MALMÖ REDHAWKS	13
• Organisation och styrning av vårt hållbarhetsarbete • Strategiskt ramverk för vårt hållbarhetsarbete • Våra hållbarhetsprinciper • Väsentlighetsanalys – vår grund för ett relevant hållbarhetsarbete	
3. SOCIAL HÅLLBARHET	22
• Talangutveckla och utbilda barn – & ungdomsspelare • Verka för en jämställd och jämlik hockey • Främja god fysisk & psykisk hälsa • Arbeta med inkludering & värdegrundsarbete • Oscar Alsenfelt; värdegrundsarbete för att gynna talangutveckling • Motverka näthat	
4. MILJÖ	34
• Minska energi – & vattenanvändning	
5. STYRNING	36
• Arbeta för en långsiktigt hållbar och stabil ekonomi • Viktor Ekström: publik & varumärke	
6. FRAMTIDEN	42
• Risker • Utveckling	

KLUBBCHEF HAR ORDET

När jag blickar tillbaka på säsongen 2025-2026 kan jag konstatera att Malmö Redhawks har haft ett mycket starkt år på flera områden. Vi har fortsatt att utvecklas som förening, stärkt vår position i Malmöregionen och tagit viktiga steg för framtiden. Det är resultatet av ett hårt arbete från medarbetare, ledare, spelare, partners och supportrar som varje dag bidrar till att göra Malmö Redhawks starkare.

En av de mest glädjande delarna av året är det fantastiska publikintresse vi har upplevt. Under säsongen satte vi nytt publikrekord och passerade 8 000 åskådare i snitt per match. Det är ett kvitto på att vårt arbete med att utveckla matchupplevelsen och göra Malmö Arena till en mötesplats för hela familjen har gett resultat. Särskilt glädjande är det att se den starka tillväxten av barnfamiljer på våra matcher. Vi ser en ny generation supportrar växa fram och det skapar en stark grund för klubbens framtid.

Vi har också haft ett mycket starkt år på den kommersiella sidan. Partnerintäkterna ökade med 18 procent jämfört med föregående säsong, vilket är ett fantastiskt resultat och ett kvitto på den utveckling som Malmö Redhawks befinner sig i. Tillsammans med rekordpublik i Malmö Arena och ett växande intresse för våra matcher, både på plats och i tv, har värdet av att synas tillsammans med Malmö Redhawks ökat kraftigt. Det är väldigt glädjande att allt fler företag väljer att investera i långsiktiga samarbeten med klubben och vara en del av vår fortsatta resa.

Under året har vi fortsatt att utveckla vårt hållbarhetsarbete. Ett viktigt steg var att vi tecknade klimatkontrakt med Malmö Stad, vilket ytterligare stärker vårt gemensamma arbete för en hållbar framtid. Vi vill vara en aktiv kraft i stadens utveckling och bidra till att skapa ett bättre Malmö, både idag och för kommande generationer.

Vårt samhällsengagemang fortsätter också att göra avtryck. Genom MerÄnHockey har vi under säsongen genomfört över 230 aktiviteter med fokus på hälsa, inkludering, utbildning och gemenskap. Tillsammans med våra partners och samarbetspartners når vi tusentals barn och unga i Malmöregionen och skapar möjligheter som sträcker sig långt bortom hockeyn.

Ett viktigt kvitto på detta arbete kom genom den oberoende Impact-rapport som genomfördes under året. Rapporten visar att Malmö Redhawks skapar ett uppskattat samhällsvärde på 295 miljoner kronor. Det är en siffra som vi är stolta över, men framför allt är vi stolta över människorna bakom den; alla barn, ungdomar och familjer som påverkas positivt av vårt arbete varje dag.

På den sportsliga sidan är jag särskilt glad över att se hur många unga spelare som har fått möjligheten att ta nästa steg i sin utveckling under säsongen. Att ge egna talanger chansen är en viktig del av vår identitet och ett kvitto på det arbete som bedrivs i vår ungdoms- och juniorverksamhet. Våra unga spelare representerar framtiden för Malmö Redhawks och visar att det finns en stark återväxt i föreningen. Jag vill avsluta med att rikta ett stort tack till alla som är med och bidrar till Malmö Redhawks utveckling. Våra medlemmar, supportrar, partners, ledare, spelare, volontärer och medarbetare är grunden i allt vi gör. Tillsammans fortsätter vi att bygga en klubb som skapar stolthet, engagemang och framtidstro: både på isen och i samhället.



Patrik Sylvegård
VD, Malmö Redhawks





VÅR VERKSAMHET

DET HÄR ÄR MALMÖ REDHAWKS

Malmö Redhawks grundades den 28 februari 1972 av bland andra Folke Lindström, Rikard Fagerlund och Lennart Lundberg. Föreningen är idag en av Sveriges ledande ishockeyorganisationer och bedriver verksamhet på elit-, junior-, ungdoms- och damsidan.

Klubben har nått stora sportsliga framgångar där herrlaget tagit två SM-guld (1992 och 1994) samt Europamästare (1993). Föregående säsong spelade herrlaget sin tionde raka säsong i SHL, Sveriges högsta ishockeyliga, medan damlaget återstartades inför säsongen 2018-2019 och idag spelar i NDHL, den näst högsta serien i Sverige.

Herrlagsverksamheten bedrivs genom Malmö Redhawks Ishockey AB, där föreningen äger majoriteten av aktierna. Dam-, junior- och ungdomsverksamheten bedrivs inom IF Malmö Redhawks. Klubben är medlem i Skånes Ishockeyförbund och därmed en del av Riksidrottsförbundet. Som delägare i SHL äger klubben 7,14 procent av ligans aktier.

Verksamheten bedrivs i Malmö Arena, Malmö Isstadion, Rosengårds ishall och Kirsebergs ishall. Föreningen har 848 medlemmar och 543 licensierade spelare inom ungdoms- och juniorverksamheten. Genom samarbeten med Malmö Idrottsgymnasium (NIU) och Malmö Idrottshögstadium erbjuder klubben en stark akademisk och sportslig utvecklingsmiljö för unga spelare.

Malmö Redhawks har ett starkt stöd från näringslivet med 228 partners, varav 85 deltar i klubbens affärsnätverk. Publiksnittet uppgår till 8 289 åskådare per match, vilket placerar klubben bland de mest välbesökta i svensk ishockey.

Genom samhällsinitiativet MerÄnHockey genomfördes 235 aktiviteter under säsongen med fokus på att bidra till ett starkare och mer inkluderande samhälle. Detta speglar klubbens ambition att vara mer än en ishockeyförening – en aktiv samhällsbyggare i Malmö och Skåne.

VÅR VÄRDEGRUND

Vår värdegrund är en central del av vår identitet. Den har tagits fram tillsammans med våra supportrar, baserat på hur vi ska leva och hur vi ska uppfattas. Värdegrunden sammanfattas i tre ord: Hjärta, Kvalitet och Stolthet. Det är dessa som sätter ramverket för vår verksamhet. Om vi lever efter värdegrunden kommer vi vara en framgångsrik klubb både på och utanför isen.



HJÄRTA

- Ställer upp för varandra
- Schysst mot varandra
- Respekterar allas åsikter och olikheter
- Göra det bästa av varje situation



KVALITET

- Nöjer inte sig med det medelmåttiga
- Målmedveten & noggrann
- Håller det man lovar
- Hög kvalitet visar respekt för både dig själv och andra



STOLTTHET

- Öppet ta ställning
- Visa tillhörighet; både med- och motgångar
- Talar alltid gott om klubben och människorna i den
- God ambassadör för klubben
- Positiv inställning som smittar av sig på sin omgivning

VÅR VISION

VÅRA MÅLSÄTTNINGAR

Under de senaste säsongerna har vi arbetat utifrån Vision 2025, där målet varit att utveckla herr-, dam- och ungdomsverksamheten på ett långsiktigt och hållbart sätt. Arbetet har präglats av ett helhetsperspektiv och har varit mycket värdefullt för klubben. Det har hjälpt oss att arbeta mer metodiskt och skapat en tydligare förståelse för vilka områden vi behöver prioritera för att fortsätta utvecklas. Med erfarenheterna från Vision 2025 som grund ville vi ta nästa steg och skapa en arbetsmetod som gör vårt arbete ännu tydligare och mer målinriktat. Därför har varje avdelning tagit fram specifika OKR:er (Objectives and Key Results) som ska vägleda verksamheten. Genom detta blir det tydligt vilket syfte varje avdelning har, vilka fokusområden som är viktigast och vilket ansvar varje del av organisationen bär för att vi tillsammans ska nå klubbens vision.

Vår vision kan sammanfattas i att vara en klubb med en tydlig och etablerad Malmöidentitet, där vi erbjuder den bästa hockeyupplevelsen samtidigt som vi skapar förutsättningar för människor att uppfylla sina drömmar; både på och utanför isen.

UNGDOMSVERKSAMHETEN & AKADEMI

Ungdomsverksamheten ska sträva efter att vara ledande och skapa den bästa utvecklingsmiljön för spelare, ledare och våra samarbetsklubbar. Genom att ständigt utveckla verksamheten vill vi ge alla involverade den bästa möjliga hockeyupplevelsen. För att kunna erbjuda detta krävs både hög kvalitet i vår hockeyutbildning och en trygg, sund och inkluderande miljö där spelare trivs, utvecklas och mår bra. Det innebär att vi behöver fortsätta investera i kompetenta tränare, bra faciliteter och en stark kultur som genomsyras av våra värderingar.

I Akademin ställs högre krav på sportsliga resultat och verksamheten utvärderas i stor utsträckning utifrån sin förmåga att utveckla och producera spelare till våra representationslag. Vår ambition är att etablera ett starkt rykte som en av landets främsta utvecklingsmiljöer och en akademi som producerar talanger i världsklass.

DAM & FLICKVERKSAMHETEN

Klubben har tagit ett strategiskt beslut att ta en ledande roll i regionen när det gäller att attrahera fler tjejer och kvinnor till ishockeyn. Målet är att vi ska skapa en stabil verksamhet med lag för alla våra åldrar samtidigt som vi höjer kvalitén, ett långsiktigt mål är att många av spelarna i vårt damlag ska komma ifrån vår flickverksamhet. Detta är en viktig del i arbetet med att skapa långsiktig tillväxt och säkerställa sportens utveckling i framtiden.

HERRLAGET

Klubben har fattat ett strategiskt beslut att herrlaget ska präglas av en tydlig Malmöidentitet, både i sättet vi spelar och i hur spelartruppen byggs upp. Samtidigt ska vi ha ett konkurrenskraftigt lag med ambitionen att vara med och slåss om slutspelsplatserna varje säsong. Detta skapar en tydlig kravbild och riktning för sportchef och tränarstab kring vilka prioriteringar som ska göras i det dagliga arbetet och i den långsiktiga planeringen. En viktig del av vår strategi är att utveckla egna spelare som både vill stanna kvar i klubben och har kvaliteten att etablera sig i herrlaget. Arbetet befinner sig fortfarande i en uppbyggnadsfas, men vi ser redan positiva tecken på att satsningen ger resultat. Målet är att vi tillsammans bidrar till att stärka klubbens identitet, föra vidare våra värderingar och skapa kontinuitet i verksamheten. På så sätt bygger vi inte bara ett konkurrenskraftigt lag för stunden, utan också en långsiktig hållbar kultur som speglar klubbens identitet och ambitioner.



SÄLJ & MARKNAD

Våra kommersiella avdelningar, med fokus på privat- respektive företagsmarknaden, har tagit fram strategier med målsättningen att skapa den bästa hockeyupplevelsen för alla våra intressenter.

På privatmarknaden är ambitionen att etablera Malmö Redhawks som Malmös främsta familjeunderhållning. För att nå dit fokuserar vi på att utveckla matchupplevelsen genom ett bredare aktivitetsutbud, förbättrat innehåll kring våra arrangemang och ett mer attraktivt produkterbudande.

På företagsmarknaden är målsättningen att vara regionens främsta mötesplats för näringslivet. Därför har stort fokus lagts på att utveckla och stärka vårt affärsnätverk. Under året har vi arbetat vidare med ett koncept som kombinerar regelbundna mindre aktiviteter med större nätverksträffar för våra partners. Syftet är att skapa värdefulla affärsmöjligheter, stärka relationerna mellan företagen och öka värdet av partnerskapet med klubben.

SAMHÄLLENGAGEMANG

Vårt samhällsengagemang är en central del av klubbens verksamhet och samlas under paraplyet MerÄn-Hockey. Vi vill vara en stark och positiv kraft i vårt närområde genom att skapa verksamhet som gör verklig skillnad för människor. För att säkerställa kvalitet och långsiktig effekt bygger samtliga våra samhällsprogram på fem grundprinciper: de ska vara evidensbaserade, långsiktiga, relevanta, realistiska och vi ska vara ansvarstagande. Detta skapar goda förutsättningar för att leverera värde till våra samarbetspartners, men framför allt för att bidra positivt till de människor vi möter genom våra insatser.

Genom MerÄnHockey fortsätter vi att visa att vår verksamhet handlar om betydligt mer än resultaten på isen. Genom långsiktiga samarbeten och samhällsengagemang vill vi bidra till ett starkare, tryggare och mer inkluderande Malmö där fler människor får möjlighet att utvecklas, må bra och känna gemenskap.

FINANSIELL INFORMATION

Klubben redovisar en omsättning på 154,1 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 9,5 procent jämfört med föregående år och den högsta omsättningen i klubbens historia.

Resultatet före skatt uppgår till 6,3 miljoner kronor och det egna kapitalet till 12,8 miljoner kronor. Den positiva ekonomiska utvecklingen innebär att klubben med god marginal uppfyller Licensnämndens krav och skapar förutsättningar för en långsiktigt hållbar verksamhet.

Ökningen är främst driven av växande intäkter inom flera verksamhetsområden. Partnersförsäljningen fortsatte att utvecklas positivt och nådde rekordnivåer för andra året i rad. Samtidigt sattes ett nytt publierekord med ett genomsnitt på 8 289 åskådare per match, en ökning med 1 096 personer jämfört med föregående säsong.

Parallellt med intäktstillväxten arbetar klubben aktivt med kostnadskontroll och resurseffektivitet. Kostnader för löner och material ligger på nivåer som är jämförbara med tidigare säsonger, vilket bidrar till en balanserad ekonomisk utveckling.

Nyckeltal

Nyckeltal	2024–2025	2025–2026
Nettoomsättning (tkr)	140 738	154 124
Resultat efter finansiella poster (tkr)	–1 012	6 320
Rörelsemarginal (%)	neg	4,5
Avkastning på eget kapital (%)	neg	49,5
Balansomslutning (tkr)	256 451	275 918
Soliditet (%)	3,4	4,6
Antal anställda	85	84

Källa: Malmö Redhawks • Skapad med Datawrapper

Anställda och jämställdhet 2024-2025		Kvinnor		Män	
Roll	Deltid 2024–2025	Heltid 2024–2025	Deltid 2024–2025	Heltid 2024–2025	Totalt
Styrelse, aktiebolag	1	0	7	0	8
Styrelse, förening	1	0	6	0	7
Anställda	0	6	0	14	20
Volontärer	43	0	65	0	108
Ledarstab herrlag	0	0	3	12	15
Ledarstab damlag	0	0	6	0	6
Tränare på avtal	0	0	6	11	17
Tränare utan avtal	4	0	46	0	50
Spelare ungdomsverksamhet	117	0	397	0	514

Källa: Malmö Redhawks • Skapad med Datawrapper

Anställda och jämställdhet, 2025-2026		Kvinnor		Män	
Roll	Deltid 2025–2026	Heltid 2025–2026	Deltid 2025–2026	Heltid 2025–2026	Totalt
Styrelse, aktiebolag	1	0	7	0	8
Styrelse, förening	1	0	6	0	7
Anställda	0	6	0	13	19
Volontärer	45	0	67	0	112
Ledarstab herrlag	0	0	3	12	15
Ledarstab damlag	0	1	1	3	5
Tränare på avtal	0	0	4	14	18
Tränare utan avtal	5	0	56	0	61
Spelare ungdomsverksamhet	145	0	398	0	543

Fotnot: Avslutade säsongen med 18 anställda på heltid; 6 kvinnor och 12 män. Volontärer avser ideellt arbete på dam- och herrmatcher. Ledarstab inkluderar endast ordinarie personal, ej matchpersonal. Spelare i ungdomsverksamheten omfattar barn från skridskoskola upp till juniorlag.

Källa: Malmö Redhawks • Skapad med Datawrapper

MÄNNISKOR I VERKSAMHETEN

Grunden för Malmö Redhawks framgång och långsiktiga utveckling är människorna i verksamheten. Under säsongen har över 800 personer varit engagerade i klubben i olika roller – spelare, tränare, ledare, volontärer, matchfunktionärer, kontorspersonal och styrelsemedlemmar. Tillsammans utgör de den viktigaste resursen i vårt arbete med att utveckla klubben både på och utanför isen.

Under verksamhetsåret har 19 personer varit anställda på sportkontoret. Vid säsongens slut uppgår antalet anställda till 18 efter att en medarbetare valt att gå i pension. Av våra anställda är 33% kvinnor och 67% män.

På den sportsliga sidan har klubben haft 79 tränare¹ verksamma från de yngsta lagen i ungdomsverksamheten till våra representationslag på dam- och herrsidan. Andelen kvinnliga tränare uppgår fortfarande till 6 procent, men antalet kvinnliga tränare har ökat jämfört med föregående säsong. Att skapa förutsättningar för fler kvinnor att ta ledande roller inom ishockeyn är ett viktigt utvecklingsområde som vi kommer att fortsätta prioritera. När det kommer till spelare hade vi 543 licenserade spelare inom ungdomsverksamheten där 145 av dem var tjejer. Det gör att 26,7% av våra ungdomsspelare är tjejer.

Antalet volontärer ligger på en stabil nivå jämfört med tidigare säsonger. Framåt ser vi ett behov av att bredda rekryteringen för att skapa en bättre åldersmässig spridning inom volontärgruppen och därmed säkerställa en långsiktigt hållbar organisation.

Alla som engagerar sig i Malmö Redhawks har en viktig roll i att driva verksamheten framåt. Ur ett hållbarhetsperspektiv vill vi vara en organisation där människor känner sig välkomna, inkluderade och ges förutsättningar att må bra och utvecklas. För att lyckas med detta lägger vi stor vikt vid struktur, värdegrundsarbete och kompetensutveckling.

¹ Till antalet räknas Huvudtränare, Assisterande tränare, Målvaktstränare och Fystränare



SHL IMPACT

Ett av säsongens mest betydelsefulla initiativ var SHL Impact Tour, ett ligagemensamt projekt från SHL som syftar till att synliggöra det samhällsvärde som klubbarna skapar i sina respektive städer. Under tre dagar fick Malmö Redhawks möjlighet att visa upp det arbete som bedrivs både på och utanför isen samt den betydelse klubben har för människor, samhälle och näringsliv i regionen.

Den första dagen genomfördes en heldagskonferens som arrangerades tillsammans med Malmö Arena och SHL. Konferensen samlade representanter från offentlig sektor, näringsliv och civilsamhälle på både lokal och nationell nivå. Under dagen presenterades bland annat en samhällsvärdesanalys som genomförts tillsammans med Grant Thornton. Analysen visade att Malmö Redhawks under säsongen 2025-2026 bidrog med ett samhällsvärde på 295 miljoner kronor genom verksamhet kopplad till människors välmående, samhällsutveckling och miljö. De största bidragen identifierades inom ungdomsverksamheten samt genom MerÄnHockeys program med fokus på fysisk och psykisk hälsa.

Den andra dagen riktades fokus mot barn och unga i Malmö med omnejd. Utanför Malmö Arena byggdes ett aktivitetsområde upp där besökarna bland annat kunde åka skridskor på en plastis, spela tv-spel tillsammans med våra spelare och delta i olika tävlingar och aktiviteter. Arenan öppnades även för allmänhe-

tens åkning, vilket gav ännu fler möjlighet att prova på skridskoåkning och ta del av verksamheten. Dagen lockade många besökare och blev ett tydligt exempel på den samlande kraft som Malmö Redhawks har i staden.

SHL Impact Tour avslutades med Hockeys Dag; en av klubbens mest uppskattade traditioner. Genom att erbjuda fri entré skapades möjlighet för ännu fler att uppleva hockey och gemenskap på plats i arenan. Samtidigt genomfördes en insamling till förmån för organisationen Min Stora Dag tillsammans med klubbens partners. Årets initiativ resulterade i att över 450 000 kronor samlades in. Utöver detta kunde klubben ge tolv barn möjligheten att uppleva en egen Stor Dag i samband med matchen, vilket skapade minnen för livet för både barnen och deras familjer.

SHL Impact Tour blev därmed en stark manifestation av Malmö Redhawks ambition att vara mer än en hockeyklubb. Genom att samla människor, skapa möten och bidra till samhällsutvecklingen kunde vi under dessa tre dagar tydligt visa vilken betydelse idrotten kan ha för en stad och dess invånare.



2

////////////////////

HÅLLBARHET INOM MALMÖ REDHAWKS

ORGANISATION OCH STYRNING AV HÅLLBARHETSARBETET

Hållbarhetsarbete kan bedrivas utifrån flera perspektiv och omfattar vanligtvis tre huvudsakliga dimensioner: ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet. För Malmö Redhawks är hållbarhet en integrerad del av verksamheten och en viktig förutsättning för att klubben ska kunna utvecklas långsiktigt och ansvarsfullt.

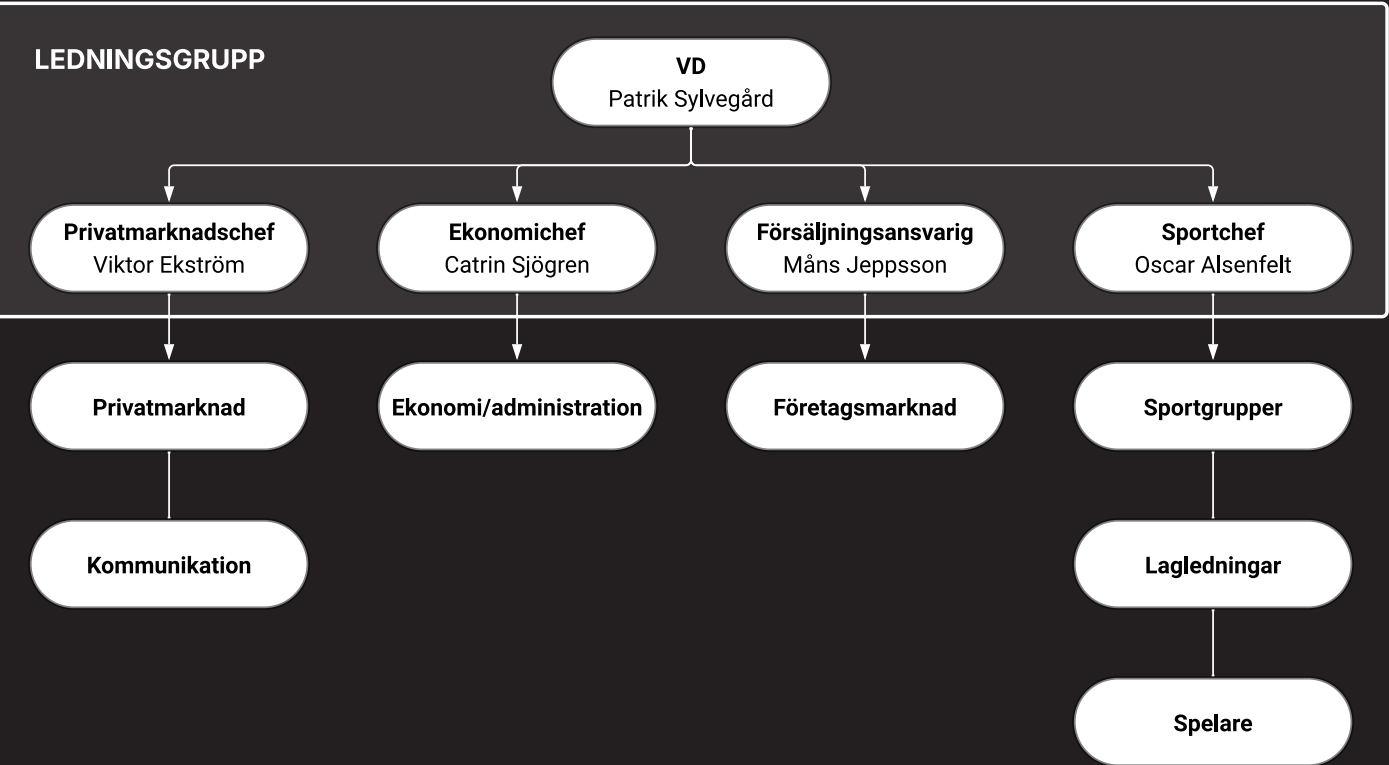
Det övergripande ansvaret för hållbarhetsarbetet ligger hos styrelsen, som ansvarar för att säkerställa att verksamheten bedrivs i linje med klubbens värderingar, mål och hållbarhetsambitioner. Det operativa ansvaret för att planera, utveckla och genomföra hållbarhetsarbetet har delegerats till klubbens dagliga ledning.

Under säsongen 2025-2026 består ledningsgruppen av fem personer med personalansvar och verksamhetsansvar inom sina respektive områden. Samtliga ledningsgruppsmedlemmar har även ett uttalat ansvar att integrera hållbarhetsperspektivet i sin avdelnings verksamhet och beslutsfattande. För att säkerställa ett strukturerat och samordnat arbete sker detta i nära samverkan med klubbens hållbarhetsansvariga.

Tillsammans arbetar de för att hållbarhetsfrågorna ska genomsyra hela organisationen och vara en naturlig del av såväl den dagliga verksamheten som den långsiktiga strategiska utvecklingen. Genom denna ansvarsfördelning skapas tydlighet kring roller och mandat samtidigt som hållbarhetsarbetet förankras i hela organisationen: från styrelse och ledning till verksamhetens olika avdelningar och funktioner.

I takt med att klubbens hållbarhetsarbete har utvecklats och vuxit under de senaste åren har även omfattningen och komplexiteten i arbetet ökat. Samtidigt har organisationen inte vuxit i motsvarande utsträckning när det gäller personalresurser, vilket har medfört en hög arbetsbelastning för vissa medarbetare.

Den begränsade resurskapaciteten har inneburit att en stor del av tiden har behövt läggas på den operativa verksamheten och det dagliga genomförandet av aktiviteter. Detta har i vissa fall begränsat möjligheterna att arbeta mer strategiskt med utveckling, uppföljning och vidareutveckling av hållbarhetsarbetet. För att skapa bättre förutsättningar för ett långsiktigt och hållbart arbete har klubben därför genomfört en översyn av organisation och ansvarsfördelning. Som ett resultat av detta kommer personalresurserna kopplade till hållbarhetsområdet att förstärkas inför säsongen 2026-2027.



STRATEGISKT RAMVERK: MERÄNHOCKEY

För att skapa ett systematiskt, långsiktigt och verksamhetsnära arbete kring MerÄnHockey har Malmö Redhawks tagit fram en övergripande strategi samt strukturer för uppföljning, utvärdering och utveckling. Strategin utgår från vår kärnverksamhet och vår ambition att vara en positiv kraft i samhället, där vi genom idrotten vill skapa verklig skillnad för människor, särskilt för barn och unga i Malmö och närområdet.

För att säkerställa att våra insatser fokuseras där de kan göra störst nytta har vi valt att rikta vårt arbete mot fyra av FN:s globala mål för hållbar utveckling. Dessa mål bedömer vi vara de områden där Malmö Redhawks har störst möjlighet att bidra genom vår verksamhet, våra samarbeten och våra samhällsinitiativ. De fyra prioriterade målen är:

• Mål 3 – God hälsa och välbefinnande
Vi vill bidra till ökad fysisk aktivitet, bättre psykisk hälsa och ett hälsosamt liv genom vår ordinarie verksamhet och genom samhällsprogram som främjar rörelse, gemenskap och välmående.

• Mål 5 – Jämställdhet
Vi arbetar aktivt för att skapa lika möjligheter för tjejer och killar, kvinnor och män, både på och utanför isen. Detta omfattar såväl spelarutveckling som ledarskap, rekrytering och deltagande i våra verksamheter.

• Mål 10 – Minskad ojämlikhet
Genom våra samhällsprogram vill vi sänka trösklarna till deltagande och skapa möjligheter för fler människor att ta del av idrott, gemenskap och positiva utvecklingsmiljöer, oavsett bakgrund eller förutsättning.

• Mål 11 – Hållbara städer och samhällen
Som en av regionens största idrottsorganisationer vill vi bidra till ett tryggare, mer inkluderande och mer sammanhållet samhälle genom att skapa mötesplatser, stärka lokala nätverk och engagera människor i gemensamma aktiviteter.



Samtliga samhällsprogram inom MerÄnHockey är kopplade till minst ett av dessa mål. Genom att tydligt knyta våra insatser till FN:s globala mål skapar vi en gemensam riktning för vårt hållbarhetsarbete och säkerställer att våra resurser används där de kan ge störst effekt för individer, samhälle och framtida generationer.

Under de senaste åren har klubben arbetat med att tydliggöra syfte, mål och förväntade resultat för samtliga program inom MerÄnHockey. Genom detta arbete har varje program fått definierade målsättningar som skapar bättre förutsättningar för uppföljning, prioritering och långsiktig utveckling.

Nästa steg i utvecklingen av hållbarhetsarbetet är att stärka arbetet med effektmätning. Ambitionen är att i större utsträckning kunna mäta och följa upp vilken faktisk förändring våra insatser bidrar till för individer, målgrupper och samhälle. Genom att utveckla metoder för effektmätning får vi bättre kunskap om vilka aktiviteter som skapar störst värde och hur våra resurser kan användas på ett ännu mer effektivt sätt.

Ett mer systematiskt arbete med effektmätning kommer också att stärka vår förmåga att redovisa resultat och samhällsnytta för partners, finansiärer och andra intressenter. Framför allt ger det oss möjlighet att säkerställa att programmen inom MerÅnHockey fortsätter att utvecklas och skapa långsiktigt positiva effekter för de människor och samhällen som vi vill bidra till att stärka.

STRATEGISKT RAMVERK: HÅLLBARHETSARBETE

MerÅnHockey har arbetat efter ett strategiskt ramverk, nu när klubben ska bredda perspektivet på vad de innebär att arbeta hållbart har klubben under året påbörjat arbetet med att vidareutveckla och tydliggöra sin hållbarhetspolicy. Syftet är att skapa ett gemensamt ramverk som genomsyrar hela verksamheten och tydliggör förväntningarna på samtliga avdelningar. Policyn kommer att omfatta allt från spelarutveckling och ledarskap till inköp, resor och kommersiell verksamhet. Arbetet fortsätter under kommande säsong och ambitionen är att policyn ska implementeras fullt ut under säsongen 26-27.



VÅRA HÅLLBARHETSPRINCIPER

För att säkerställa att vårt hållbarhetsarbete bedrivs med kvalitet och trovärdighet har Malmö Redhawks formulerat fem vägledande principer som genomsyrar samtliga program och initiativ inom MerÅnHockey. Principerna fungerar som ett ramverk för hur vi planerar, genomför och utvecklar våra insatser samt säkerställer att de bidrar till verklig och hållbar samhällsnytta.

- 1. Evidensbaserat** – Våra insatser ska bygga på beprövade metoder, vetenskaplig forskning och etablerade teorier om förändringsarbete. Genom att utgå från kunskap och fakta skapar vi bättre förutsättningar för att våra program ska ge önskad effekt och bidra till långsiktiga positiva resultat för de människor vi möter.
- 2. Långsiktighet** – Vi är övertygade om att hållbar förändring kräver tid, kontinuitet och uthållighet. Därför utformas våra program och samarbeten med ett långsiktigt perspektiv där fokus ligger på bestående effekter snarare än kortsiktiga insatser. Samhällsarbetet är en integrerad del av Malmö Redhawks verksamhet och ska utvecklas över tid i takt med samhällets behov.
- 3. Realistiskt** – Vi utgår alltid från de resurser och förutsättningar som finns inom organisationen. Genom att anpassa våra ambitioner till vår kapacitet säkerställer vi att våra åtaganden är genomförbara och att vi kan leverera med hög kvalitet. Ett realistiskt förhållningssätt skapar trovärdighet och stärker möjligheten att uppnå konkreta resultat.
- 4. Öppenhet** – Vi tror på kraften i samverkan och ser samarbete som en förutsättning för att skapa större samhällsnytta. Därför är vi öppna för partnerskap med aktörer inom civilsamhället, näringslivet, akademien och den offentliga sektorn. Genom kunskapsutbyte, dialog och gemensamma insatser kan vi utveckla våra program och öka deras positiva påverkan.
- 5. Ansvarstagande** – Vi tar ansvar för de initiativ vi driver och de samhällsinsatser vi genomför. För att säkerställa kvalitet, relevans och långsiktig hållbarhet vill vi som klubb äga innehållet i våra program och ha kontroll över deras utformning. Det innebär att vi aktivt följer upp våra insatser, tar ansvar för resultaten och står bakom de värderingar och syften som verksamheten bygger på.

Tillsammans utgör dessa principer grunden för MerÅnHockey och vägleder oss i ambitionen att vara en ansvarsfull, trovärdig och samhällsengagerad organisation som skapar långsiktigt värde för människor, Malmö och regionen.





VÄSENTLIGHETSANALYS

Den väsentlighetsanalys som genomfördes för säsong 2022-2023 har varit vägledande för utformningen av vårt hållbarhetsarbete. För att säkerställa att våra prioriteringar fortsatt speglar verksamhetens mest betydande hållbarhetspåverkan samt intressenternas förväntningar genomförde vi under säsong 2025-2026 en uppdaterad väsentlighetsanalys. Analysen syftade till att bekräfta relevansen i våra befintliga fokusområden samt identifiera områden där ytterligare insatser kan krävas. Processen genomfördes i tre steg i samarbete med en extern partner, vilket bidrog till en oberoende, systematisk och kvalitativ bedömning.

1. INTRESSENTANALYS

Det första steget i väsentlighetsanalysen bestod av en omfattande intressentdialog med de grupper som är mest betydelsefulla för vår verksamhet och vårt hållbarhetsarbete. Dialogen omfattade samarbetspartners, tränare, spelare, supportrar, medlemmar, medarbetare, leverantörer, styrelse, kommun och lokala näringsidkare.

Analysen genomfördes genom en kombination av kvantitativa och kvalitativa metoder för att skapa en bred och fördjupad förståelse för intressenternas förväntningar, prioriteringar och perspektiv.

Den kvantitativa delen bestod av en enkätundersökning som distribuerades både internt och externt. Enkäten riktades främst till supportrar och samarbetspartners, men även till spelare, medlemmar, medarbetare, leverantörer, styrelse och kommunrepresentanter. Totalt inkom 340 svar. Resultaten visade att social hållbarhet fortsatt är det område som intressenterna bedömer som mest betydelsefullt för klubbens hållbarhetsarbete. Undersökningen visade även att intresset för hållbarhetsfrågor fortsatt är högt bland våra samarbetspartners och har ökat bland supportrar och medlemmar sedan föregående analys. Vidare bekräftades att flera av våra tidigare prioriterade hållbarhetsområden fortfarande bedöms som relevanta.

Den kvalitativa delen genomfördes i form av fördjupade intervjuer med utvalda intressenter som bedöms ha särskilt stor betydelse för klubbens hållbarhetsarbete. Intervjuerna utgick från insikter från den tidigare väsentlighetsanalysen samt våra dåvarande prioriterade hållbarhetsområden. Totalt genomfördes nio intervjuer.

Intervjuerna visade bland annat behov av tydligare strukturer för uppföljning och kommunikation av hållbarhetsarbetet, både internt och externt. Intressenterna lyfte även vikten av att stärka utbildning och kompetensutveckling inom hållbarhetsområdet för medarbetare, spelare, ledare och föräldrar. Vidare identifierades ett behov av ökad transparens kring klubbens klimatpåverkan, utsläpp och miljöarbete genom tydliga mål, nyckeltal och uppföljning. Arbetet med inkludering, mångfald och värdegrund framhölls som fortsatt centralt, både för våra samarbetspartners och för utvecklingen av spelare inom ungdomsverksamheten.

Resultaten från intressentdialogerna presenterades för ledningsgruppen, som därefter bidrog med sina perspektiv och bedömningar kring vilka hållbarhetsområden som bör prioriteras framåt.

2. DUBBELVÄSENTLIGHETSANALYS

Efter genomförda intressentdialoger genomfördes en dubbel väsentlighetsanalys för att identifiera och prioritera de hållbarhetsfrågor som är mest betydelsefulla för verksamheten. Analysen utgick från två perspektiv: verksamhetens påverkan på omvärlden och hållbarhetsfrågornas påverkan på verksamheten.

Det första perspektivet, påverkansperspektivet, fokuserar på hur klubbens verksamhet påverkar människor, samhälle och miljö. För varje hållbarhetsfråga bedömdes konsekvensens omfattning och betydelse utifrån hur allvarlig eller positiv påverkan kan vara. Bedömningen genomfördes på en femgradig skala (1-5). Därutöver analyserades påverkanens omfattning, det vill säga hur många människor eller intressenter som berörs samt vilka grupper som påverkas, även detta på en femgradig skala.

Det andra perspektivet, det finansiella perspektivet, fokuserar på hur hållbarhetsfrågor kan påverka klubbens ekonomiska utveckling, antingen genom risker eller möjligheter. Bedömningen utgick från den potentiella ekonomiska effekten om en risk realiserar eller en möjlighet tas tillvara, kalibrerat utifrån klubbens ekonomiska förutsättningar och känslighet. Den potentiella effekten bedömdes på en femgradig skala (1-5). Analysen omfattade även en bedömning av sannolikheten för att risken eller möjligheten ska inträffa, vilket också värderades på en femgradig skala.

Genom att kombinera resultaten från de båda perspektiven skapades en samlad bild av vilka hållbarhetsfrågor som är mest väsentliga för klubben och därmed bör prioriteras i det fortsatta hållbarhetsarbetet.

3. HÅLLBARHETSOMRÅDE

Baserat på resultaten från intressentdialogerna och den dubbla väsentlighetsanalysen identifierades sju väsentliga hållbarhetsområden som ska vägleda klubbens hållbarhetsarbete framåt. Områdena omfattar samtliga hållbarhetsdimensioner – social hållbarhet, miljömässig hållbarhet och styrning.

Analysen visar att de mest väsentliga frågorna för klubben i stor utsträckning är kopplade till den sociala dimensionen av hållbarhet. Detta speglar både verksamhetens samhällsroll och de förväntningar som uttryckts av våra intressenter. Samtidigt identifierades flera viktiga områden inom miljö och styrning som är avgörande för att säkerställa en långsiktigt hållbar och ansvarsfull verksamhet.

De sju väsentliga hållbarhetsområdena utgör grunden för våra prioriteringar, mål och aktiviteter och ska bidra till att stärka klubbens positiva påverkan på människor, samhälle och miljö.

SOCIALT

- Talangutveckla och utbilda barn- och ungdomsspelare
- Verka för en jämställd och jämlik hockey
- Främja god fysisk och psykisk hälsa
- Arbeta med inkludering och värdegrundsarbete
- Motverka näthat

MILJÖ

- Minska energi- och vattenanvändning

STYRNING

- Arbeta för en långsiktig hållbar och stabil ekonomi



3

SOCIAL HÅLLBARHET



HÅLLBARHETSOMRÅDE 1

TALANGUTVECKLA OCH UTBILDA BARN- OCH UNGDOMSSPELARE

Att talangutveckla och utbilda barn – och ungdomsspelare är den del utav vår kärnverksamhet, vilket gör det till ett prioriteringsområde. Det förstärks då det stämmer överens med att vår ungdomsverksamhet ska sträva efter att vara ledande och skapa den bästa utvecklingsmiljön. Under säsongen har vi arbetat på olika sätt för att utvecklingsmiljön för våra spelare ska bli bättre.

En viktig del i vår talangutveckling är kompetensen bland våra tränare. Klubben har många skickliga och engagerade tränare. För att ytterligare stärka deras arbete införde vi under säsongen månatliga utvecklingsteman. Syftet var att ge tränarna vägledning kring vilka områden som är särskilt viktiga i spelarnas utveckling. Initiativet togs emot mycket positivt och bidrog till en ökad samsyn kring utbildningsinnehåll och prioriteringar.

När vi utvärderar ungdomsverksamheten ser vi flera positiva resultat. Nöjdheten med vår hockeyutbildning ligger på 80 procent, samtidigt som över 80 procent av spelarna anser att kvaliteten på träningarna är hög.¹ Jämfört med tidigare säsonger ser vi en positiv utveckling inom samtliga områden. Vi är övertygade om att ett fortsatt målmedvetet arbete kommer att bidra till ännu starkare resultat och en ännu bättre upplevelse för våra spelare i framtiden.

Under säsongen genomförde även vår sportsligt ansvariga en översyn av den sportsliga organisationen. Utvärderingen resulterade i beslut om organisatoriska förändringar inför säsongen 2026-2027. Målsättningen är att skapa bättre förutsättningar för vår personal att vara närvarande ute i lagen och därigenom stärka kvaliteten i vår hockeyutbildning ytterligare. Vi kommer även att införa en tydligare struktur för vad som förväntas av tränarna i samband med uppföljningssamtal med spelare samt vid föräldramöten, i syfte att förbättra kommunikationen och skapa större tydlighet för alla berörda.

¹ Detta är baserat på de som svarat 4 eller 5 på en skala 1-5 på frågorna.

Ett viktigt mått på verksamhetens kvalitet är hur väl våra spelare representerar klubben i olika sammanhang. Under säsongen hade vi 10 spelare representerade i Skånelaget, som tog sig hela vägen till final, och 1 spelare som representerade Blekinge. Vi har dessutom haft 18 spelare uttagna till olika ungdomslandslag. På tjejsidan hade vi 8 spelare som representerade Skåne i TV-pucken som gick till kvartsfinal och 6 spelare var uttagna till olika landslagssamlingar. Det här är ett tydligt kvitto på den individuella utveckling som sker inom vår verksamhet.

Akademins främsta uppgift är att förbereda spelare för nästa nivå, och under säsongen tog flera spelare viktiga steg i sin utveckling. Fyra juniorspelare spelade till sig A-lagskontrakt: Isac Nilsson, Felix Carell, Elia Pedrotti och Kalle Hemström. Därutöver har ett flertal juniorspelare fått möjlighet att träna med herrlaget för att successivt introduceras till seniorhockeyn. Under säsongen fick även Isac Pagels göra SHL-debut och blev därmed den första spelaren född 2009 att debutera i ligan. På damsidan fick damjuniorspelaren Eline Benoit gör debut i NDHL. Det är ett tydligt bevis på den höga kvalitet som finns i vår spelarutveckling och visar att det finns en väl etablerad väg från akademien till elitverksamheten.

Sammantaget är detta starka indikatorer på att akademien fortsätter att utveckla spelare som är redo att ta nästa steg, samtidigt som vi stärker vår position som en ledande talangutvecklande verksamhet inom svensk ishockey.



HÅLLBARHETSOMRÅDE 2

VERKA FÖR EN JÄMSTÄLLD OCH JÄMLIK HOCKEY

Under de senaste säsongerna har vi bedrivit ett målmedvetet arbete för att öka antalet tjejer i vår ungdomsverksamhet. Bland annat har vi etablerat en tjejskridskoskola, arrangerat tjejhockeydagar för att marknadsföra verksamheten och lagt stor vikt vid att skapa en trygg, utvecklande och inspirerande miljö med engagerade tränare och ledare.

Satsningen har gett tydliga resultat. Sedan starten av tjejskridskoskolan säsongen 2018-2019, då verksamheten bestod av 14 tjejer, har antalet aktiva vuxit till 145 tjejer idag. Det motsvarar en ökning på 935,7% och är ett starkt kvitto på att vi erbjuder en attraktiv verksamhet som möter målgruppens behov och förväntningar. Vi har dock noterat att några av våra talanger i de äldre ungdomsleden har valt att lämna föreningen för andra klubbar. Detta gör det viktigt att vi analyserar bakomliggande orsaker till dessa beslut och undersöker om de kan kopplas till vår verksamhets struktur, utvecklingsmiljö eller andra faktorer. Syftet är att identifiera eventuella förbättringsområden för att stärka vår långsiktiga spelarutveckling och öka möjligheten att behålla våra talanger. På sikt vill vi att vårt damlag ska bestå av fler spelare som gått igenom vår akademi.

För att ytterligare stärka utvecklingen på damsidan har klubben investerat i en heltidsanställd huvudtränare/sportchef för damlaget. Satsningen syftar till att säkerställa hög kvalitet i den dagliga verksamheten och skapa bästa möjliga förutsättningar för spelarnas utveckling. Inför kommande säsong kommer ledarstaben dessutom att förstärkas ytterligare, vilket är ett viktigt steg i ambitionen att fortsätta höja kvaliteten och stärka damverksamhetens position inom klubben och regionen.



HÅLLBARHETSOMRÅDE 3

FRÄMJA GOD FYSISK OCH PSYKISK HÄLSA

Vårt arbete med att främja fysisk och psykisk hälsa fortsätter; både internt genom vårt arbete för att främja arbetsmiljön för våra anställda samt spelare och ledare i föreningen. Externt där vi tillsammans med Skolidrottsförbundet i Skåne driver programmet **Hälsosam Ungdom** där fokus ligger på att sprida rörelseglädje och öka den fysiska aktiviteten bland barn och unga.

ARBETSMILJÖ PERSONAL

För att vara en attraktiv arbetsplats behöver vi säkerställa en god arbetsmiljö där våra anställda; kontorspersonal, sportsligt anställda och spelare, trivs, utvecklas och mår bra. Att arbeta inom en idrottsförening kan vara krävande på olika sätt. För kontorspersonalen innebär arbetet ibland långa arbetsdagar och arbete på obekväma tider, såsom kvällar och helger. För de sportsligt anställda och våra spelare finns en ständig yttre press att prestera och leverera resultat. För spelarna tillkommer dessutom de fysiska krav som elitidrotten ställer. Mot denna bakgrund behöver vi arbeta aktivt och långsiktigt med olika insatser som främjar hälsa, välmående och en hållbar arbetsmiljö för alla inom klubben. När vi tittar på antal arbetsrelaterade sjukskrivningar under säsongen hade vi tre och alla var kopplade till fysiska skador hos herrlaget.

Vi strävar efter att erbjuda goda hälsoförmåner för våra anställda. Herrlagets spelare följs kontinuerligt upp av medicinsk personal och omfattas av både olycksfalls- och sjukvårdsförsäkring. Damlagets spelare är försäkrade genom förbundet och har dessutom möjlighet att använda vårt Performance Team. Redhawks anställda omfattas av sjukvårdsförsäkring, erbjuds friskvårdsbidrag och genomgår hälsokontroller vartannat år. Dessa insatser är en viktig del av vårt arbete för att främja hälsa, välmående och en hållbar arbetsmiljö.

UNGDOMSVERKSAMHETEN

Föreningen arbetar aktivt för att skapa en trygg och inkluderande miljö där ungdomsspelare trivs, utvecklas och mår bra. Resultaten från våra årliga spelarundersökningar visar att över 90% av ungdomsspelarna upplever trivsel i verksamheten, och 78% upplever att miljön i omklädningsrummet är bra, 75% upplever att tränarna engagerar sig i alla barns utveckling och stöttar dem. Detta indikerar att föreningen i stort erbjuder en sund och positiv miljö, samtidigt som resultaten hjälper oss att identifiera områden där ytterligare insatser behövs. Under året har vi därför sett över möjligheterna att stärka närvaron kring lagen samt utveckla tydligare riktlinjer för att ytterligare öka tryggheten och delaktigheten.

Som ett komplement till den ordinarie verksamheten har föreningen genomfört riktade utbildningsinsatser för ungdomsspelare. Under säsongen deltog sex ungdomslag i utbildningar i samarbete med Kvinnojouren Malmö. Utbildningarna fokuserade på hälsosamma relationer, normer kring manlighet samt våld i nära relationer.

Syftet med utbildningarna är att stärka spelarnas självkänsla och identitet samt öka deras kunskap om rättigheter, skyldigheter och ansvar – både som individer och som idrottsutövare. Genom dessa insatser bidrar föreningen till en respektfull och inkluderande kultur där ungdomar ges goda förutsättningar att utvecklas både på och utanför isen.

Samarbetet med Kvinnojouren Malmö kommer att fortsätta under säsongen 2026-2027 som en del av föreningens långsiktiga arbete för psykisk hälsa, trygghet och social hållbarhet.

HÄLSOSAM UNGDOM

Under säsongen 2025-2026 samarbetade vi med elva skolidrottsföreningar och en skola. Liksom tidigare säsonger var vår verksamhet främst koncentrerad till Malmö, men engagemanget ökade även i andra kommuner, framför allt i Staffanstorps och Vellinge.

Fördelning av samarbeten

- Malmö: 5 skolidrottsföreningar och 1 skola
- Vellinge: 2 skolidrottsföreningar
- Staffanstorps: 3 skolidrottsföreningar
- Lund: 1 skolidrottsförening

Under säsongen genomförde vi totalt 33 besök med spelare från herr- och damverksamheten hos skolidrottsföreningarna. Precis som tidigare år var syftet med besöken att sprida rörelseglädje och inspirera barn och unga till fysisk aktivitet. Eftersom upplägget från föregående säsong uppskattades mycket av föreningarna fortsatte vi att ge dem ansvar för planering och genomförande av aktiviteterna. Våra spelare deltog i en rad olika aktiviteter, allt från fotboll och andra idrotter till lekar och rörelseövningar.

Utöver samarbetet med skolidrottsföreningarna har vi även samarbetat med en skola i Malmö där vi varit närvarande varje fredag under hela läsåret. Totalt genomförde vi 21 besök, där vi fungerade som en del av skolans eftermiddagsverksamhet. Initiativet har varit mycket uppskattat av eleverna. Förutom att barnen fått en extra timmes fysisk aktivitet varje vecka har skolan infört uppföranderegler kopplade till deltagandet, där eleverna behöver ha skött sig under veckan för att få vara med. Enligt skolan har detta bidragit till ökad arbetsro och ett bättre klimat i klassrummen.

Genom samarbetet med Skolidrottsförbundet i Skåne och skolan i Malmö har vi sammantaget bidragit till omkring 20 000 aktivitetstimmar under läsåret. Insatsen har gett fler barn och ungdomar möjlighet till rörelse, gemenskap och meningsfulla aktiviteter i anslutning till skoldagen.



HÅLLBARHETSOMRÅDE 4

ARBETA MED INKLUDERING & VÄRDEGRUNDSARBETE

Vår verksamhet

Värdegrunden är en central del av klubbens kultur och ska genomsyra alla delar av verksamheten. Därför genomgår samtliga medarbetare, ledare och spelare en digital värdegrundsutbildning inför varje säsong. Utbildningen tydliggör klubbens förväntningar och det ansvar som följer med att representera Malmö Redhawks. Utöver detta deltar alla spelare från U8 till J20 i ett värdegrundsprogram bestående av fyra workshops där fokus ligger på dialog och reflektion kring klubbens värderingar och hur dessa omsätts i praktiken. Totalt genomfördes 80 utbildningstimmar inom ungdoms- och juniorverksamheten under säsongen.

Kompetensutveckling är en annan viktig del i arbetet med att skapa en hållbar och attraktiv organisation. Vi vill ge våra medarbetare, ledare, spelare och volontärer möjlighet att utvecklas och stärka sin kompetens inom områden som är viktiga för både individen och verksamheten. Flera av våra ledare har deltagit i utbildningsinsatser inom inkluderande ledarskap. Framåt förs även diskussioner om hur vi kan stärka kompetensen bland våra publikvärdar när det gäller bemötande och tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning.



INTERVJU: OSCAR ALSENFELT

Sportchef, Malmö Redhawks

Hur bidrar en tydlig och väl förankrad värdegrund till att skapa en utvecklande miljö för alla spelare i hockeyklubben?

En tydlig värdegrund ger oss en gemensam riktning i allt vi gör. I en elitverksamhet är det viktigt att spelarna vet vad som förväntas av dem, både på och utanför isen. När ledare, spelare, föräldrar och alla andra runt verksamheten delar samma syn på ansvar, respekt och hur vi behandlar varandra, skapar vi en miljö där spelarna känner trygghet och kan fokusera på sin utveckling. För mig handlar det om att kombinera höga krav med ett stort hjärta. Vi ska ställa krav på prestation och utveckling, men samtidigt visa omtanke om människan bakom spelaren. Det är då vi skapar de bästa förutsättningarna för att utvecklas över tid.

Varför är det viktigt att klubbens värderingar genomsyrar hela verksamheten för att skapa en långsiktigt hållbar hockeyutbildning?

Om vi vill bygga en hållbar hockeyutbildning måste våra värderingar genomsyra hela verksamheten. Spelarna ska känna igen sig oavsett vilket lag de spelar i eller vilken ledare de möter. Det skapar en tydlig kultur och en röd tråd genom hela föreningen. Detta är avgörande. Det handlar också om kvalitet. Kvalitet är inte bara det vi gör på isen, utan också hur vi leder våra spelare, hur vi samarbetar med föräldrar och hur vi bemöter varandra varje dag. När alla drar åt samma håll blir verksamheten starkare och vi kan fatta beslut som bygger spelare för framtiden, inte bara för nästa match eller nästa säsong.

I dag erbjuder många klubbar en bra hockeyutbildning. Det som ofta gör den verkliga skillnaden är kulturen. Spelare och familjer väljer inte bara en klubb utifrån träningsmöjligheter och resultat, utan också utifrån vilken miljö de tror på och vill vara en del av. En stark värdegrund blir därför inte bara en viktig del av vår identitet – den är också en konkurrensfördel. Den hjälper oss att attrahera, utveckla och behålla människor som delar vår ambition och vill bidra till vår kultur.

På vilket sätt kan ett starkt värdegrundsarbete hjälpa spelare att utveckla inte bara hockeykompetens, utan också som medmänniska?

Vi har ett ansvar att utbilda människor, inte bara hockeyspelare. Hockeyn är en fantastisk miljö för att lära sig ta ansvar, samarbeta, hantera motgångar och visa respekt för andra. De erfarenheterna har spelarna nytta av långt efter att hockeykarriären är över. Samtidigt vill vi att våra spelare ska känna stolthet – över sitt lag, sin klubb och över hur de representerar Malmö Redhawks varje dag. Den stoltheten handlar inte bara om resultat, utan också om hur man uppträder, hur man behandlar sina lagkamrater och hur man bidrar till gruppen. Ovan är grunden för en långsiktigt hållbar elitverksamhet, utbildning av människan, varumärksbyggande, återskapande av intresse för hockeyn från olika segment. Ja, jag skulle säga att det är skillnaden mellan framgång och misslyckande i längden.



MÖTESPLATSEN

För fjärde året i rad genomförde Malmö Redhawks programmet Mötesplatsen i samarbete med Fryshuset och med studenter ifrån Malmö Universitet. Programmet syftar till att stärka gemenskap, inkludering och ömsesidig förståelse mellan unga människor med olika bakgrund och erfarenheter.

Under säsongen träffades ungdomar från Fryshuset, studenter från Malmö Universitet och spelare från föreningens J20-lag en gång i veckan. Träffarna bestod av gemensam träning följt av workshops och gruppdiskussioner med fokus på att skapa förståelse och bygga relationer. Bland de teman som behandlades fanns relationen till Malmö, fördomar, normer och kultur, likheter och olikheter samt respekt för varandra.

Utöver de veckovisa träffarna arrangerades även aktiviteter i samband med föreningens matcher. En av säsongens höjdpunkter var en gemensam resa till Jönköping där omkring 30 deltagare deltog och tillsammans med cirka 600 andra supportrar såg herrlaget besegra HV71.

Totalt tillbringade deltagarna omkring 100 timmar tillsammans under säsongen. Genom Mötesplatsen bidrar klubben till att minska sociala barriärer, motverka fördomar och skapa en mer inkluderande verksamhet där unga människor ges möjlighet att mötas, utvecklas och lära av varandra.



HOCKEY FÖR ALLA

Ishockey uppfattas ofta som en kostsam och svårtillgänglig idrott, vilket kan skapa hinder för barn och unga att prova sporten. För att sänka dessa trösklar driver Malmö Redhawks initiativet Hockey För Alla i samarbete med MKB Fastighets AB.

Genom satsningen erbjuds kostnadsfri skridskoskola för barn från skolor och fritidsverksamheter som samarbetar med MKB. Under säsongen genomfördes 11 skridskopass med omkring 100 deltagande barn. Flera av barnen deltog vid återkommande tillfällen under året, vilket bidrog till ökad rörelseglädje och trygghet på isen.

Klubben hade planerat att genomföra fler aktiviteter, men logistiska utmaningar hos vissa skolor innebar att vissa planerade pass inte kunde genomföras. Inför kommande säsong kommer arbetet därför att fokusera på förbättrad samordning och uppföljning för att säkerställa ett högre deltagande.

Målet är också att stärka övergången från projektverksamheten till föreningens ordinarie verksamhet. Detta ska ske genom att bjuda in fler skolor till initiativet, nå fler barn och utveckla kommunikationen kring föreningens ordinarie skridskoskola. På så sätt vill klubben bidra till att fler barn, oavsett bakgrund eller ekonomiska förutsättningar, får möjlighet att upptäcka och delta i ishockeyn.



HÅLLBARHETSOMRÅDE 5

MOTVERKA NÄTHAT

Att motverka näthat har identifierats som ett prioriterat område i klubbens väsentlighetsanalys. Frågan är särskilt relevant då många av klubbens spelare, ledare och andra representanter är offentliga personer som kan utsättas för kränkningar och trakasserier i digitala kanaler, inte minst i samband med perioder av svagare sportsliga resultat.

Malmö Redhawks ser även att digitala plattformar blir allt mer tillgängliga för barn och unga, samtidigt som åldern för när sociala medier används fortsätter att sjunka. Näthat, mobbning och trakasserier på nätet är därför inte bara en idrottsfråga utan även en bred samhällsutmaning som påverkar många av föreningens medlemmar.

Som ett första steg planerar klubben att under säsongen 2026-2027 genomföra en kartläggning för att få en bättre förståelse för hur spelare och ledare påverkas av och exponeras för näthat. Resultatet ska ligga till grund för framtida insatser och ge föreningen möjlighet att arbeta mer systematiskt med frågan.

På längre sikt är ambitionen att utveckla utbildningsmaterial och förebyggande insatser riktade till föreningens ungdomslag. Malmö Redhawks ser även möjligheter att bredda arbetet utanför den egna verksamheten genom samverkan med skolor och andra aktörer för att öka kunskapen om näthat och bidra till en tryggare digital miljö för barn och unga.



4

MILJÖ



HÅLLBARHETSOMRÅDE 6 EKOLOGISK HÅLLBARHET

MINSKA ENERGI- & VATTENANVÄNDNING

Malmö Redhawks vill ta ett aktivt ansvar för miljön och har som ett led i detta undertecknat ett klimatkontrakt med Malmö stad. Genom avtalet har föreningen åtagit sig att arbeta långsiktigt för att utveckla en mer hållbar verksamhet och integrera miljöhänsyn i relevanta beslut och processer.

Transporter utgör en betydande del av klubbens miljöpåverkan, särskilt i samband med lagens resor till matcher och aktiviteter. Vid planering av resor tillämpas därför en helhetssyn där miljömässiga, ekonomiska och logistiska aspekter vägs samman. Majoriteten av herrlagets bortaresor genomförs med buss som drivs med fossilfritt bränsle, vilket bidrar till att minska utsläppen från verksamheten.

Under säsongen 2026-2027 planerar vi att genomföra en kartläggning av hur supportrar tar sig till hemmamatcherna. Syftet är att skapa en bättre förståelse för nuläget och identifiera åtgärder som kan uppmuntra fler besökare att välja kollektivtrafik eller andra mer hållbara transportalternativ.

Vi samarbetar även nära med Malmö Arena, som bedriver ett aktivt hållbarhetsarbete kopplat till bland annat energi- och vattenanvändning. Arbetet omfattar flera delar av arenaverksamheten, från resurseffektiva installationer till hållbarhetsaspekter i servering och kioskutbud. Genom samarbetet kan vi bidra till och dra nytta av de hållbarhetsinitiativ som genomförs i arenamiljön.

Sammantaget är målsättningen att kontinuerligt utveckla verksamheten och fatta mer hållbara beslut som minskar klubbens miljöpåverkan över tid.

5

STYRNING

HÅLLBARHETSOMRÅDE 7 EKONOMISK HÅLLBARHET



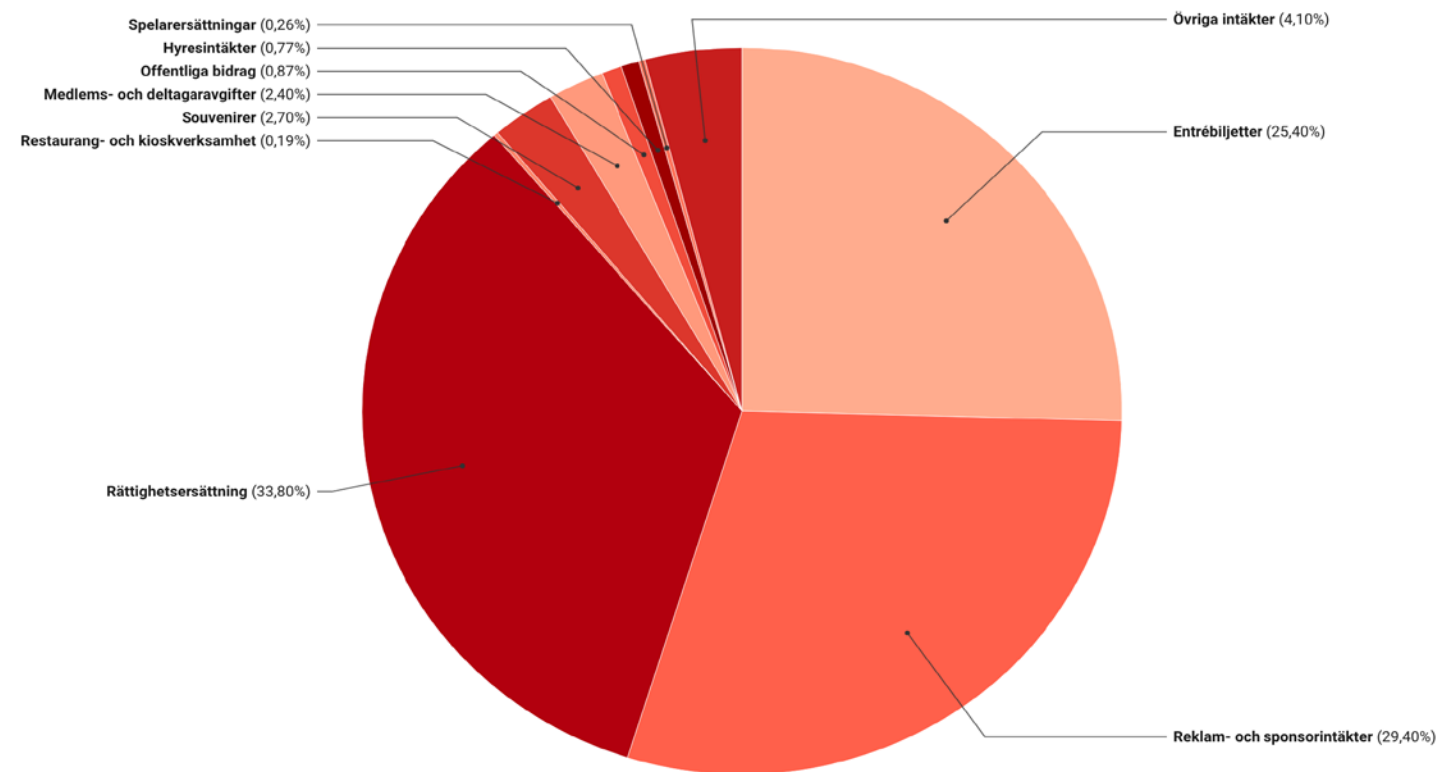


ARBETA FÖR EN LÅNGSIKTIG HÅLLBAR OCH STABIL EKONOMI

En långsiktigt hållbar och stabil ekonomi är en förutsättning för att Malmö Redhawks ska kunna utveckla sin verksamhet och fortsätta skapa värde för medlemmar, spelare, ledare och samarbetspartners. Klubbens ekonomiska arbete bygger på en balans mellan kostnadskontroll och ett kontinuerligt arbete för att stärka intäktssidan.

För att säkerställa en god ekonomisk utveckling arbetar klubben löpande med att följa upp och utvärdera verksamhetens kostnader samt identifiera möjligheter till effektivisering utan att kompromissa med kvaliteten i verksamheten. Samtidigt strävar vi efter en diversifierad intäktsfördelning. Precis som tidigare säsonger ökar entrébiljetter till att bli en allt större andel av våra intäkter.

Intäktsfördelning 2025-2026



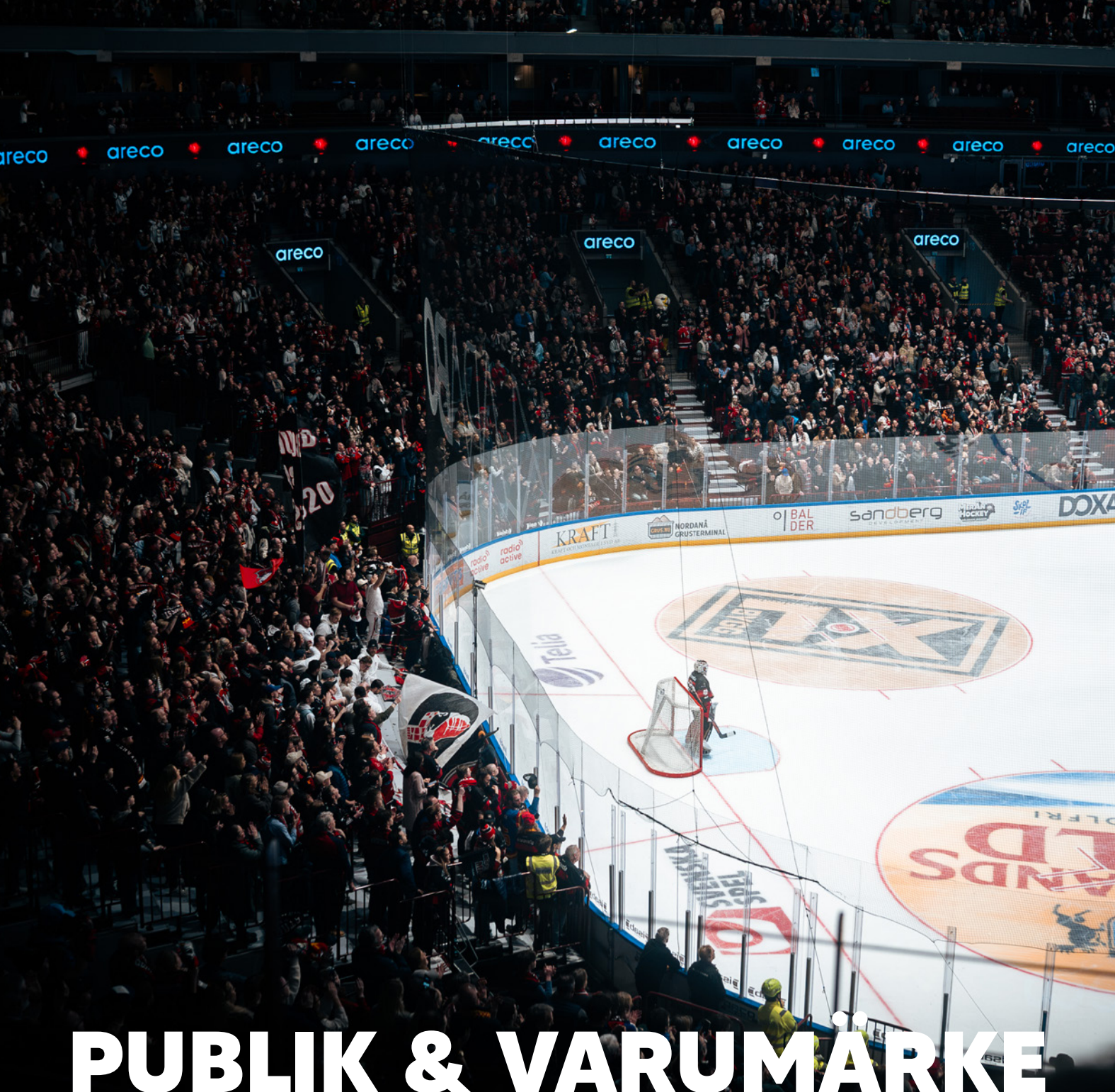
Källa: Malmö Redhawks • Skapad med Datawrapper

FÖRETAGS- OCH PRIVATMARKNAD

Försäljning till både privatpersoner och företag en central del av klubbens intäktarbete. Genom att utveckla erbjudanden till supportrar, medlemmar och samarbetspartners skapas förutsättningar för ökade och mer stabila intäkter över tid. Företagssamarbeten spelar en särskilt viktig roll genom att bidra med resurser som möjliggör satsningar inom såväl elit- som ungdomsverksamheten.

Under säsongen har vi introducerat nya koncept såsom Hockeyfestival och familjedagar, där fokus har legat på att skapa en mer innehållsrik och engagerande upplevelse för barn och familjer i arenan. Vi har även valt att göra familjeläktaren dynamisk, vilket innebär att sektionen kan utökas vid matcher med högt biljetttryck för att möta efterfrågan och göra det möjligt för fler familjer att uppleva hockey tillsammans. Dessa satsningar, i kombination med starka sportsliga prestationer och effektiva marknadsaktiviteter, bidrog till att vi under säsongen nådde ett publiksnitt på 8 289 åskådare. Det innebär en ökning med 1 136 personer jämfört med föregående säsong. Dessutom hade vi åtta matcher med över 10 000 besökare, vilket visar att intresset för Malmö Redhawks fortsätter att växa.

Nätverket har vuxit kontinuerligt under de senaste åren, och under säsongen deltog 85 företag i våra olika nätverksgrupper. Samtidigt fungerar våra matcher som en viktig mötesplats för klubbens totalt 228 partners, vilket ställer höga krav på upplevelsen både före, under och efter match. För att säkerställa hög kvalitet i hela kundresan har vi ett nära samarbete med Malmö Arena. Tillsammans arbetar vi kontinuerligt med att utveckla service, mötesytor, värdskap och utbud för att skapa en miljö där våra partners trivs, får affärsnytta och vill återkomma. Genom detta arbete stärker vi både relationerna med våra befintliga partners och förutsättningarna att attrahera nya företag till vårt nätverk.



PUBLIK & VARUMÄRKE

Malmö Redhawks har de senaste säsongerna arbetat för att bredda publiken och stärka affären kring matcherna. Viktor Ekström berättar om fler unga på läktarna, investeringar i upplevelsen – och varför hockeyn alltid ska vara kärnan.

“Skapar vi en relation till Redhawks tidigt kan dagens unga besökare bli morgondagens ståplatssupportrar”

– Viktor Ekström, Privatmarknadschef



INTERVJU: VIKTOR EKSTRÖM

Privatmarknadschef, Malmö Redhawks

Hur stärker en större och yngre publik klubbens ekonomiska hållbarhet?

För oss har det varit viktigt att först få fler människor till arenan och sedan bygga en starkare publikaffär. Under 2025-2026 ökade publiksnittet till 8 289 och entréintäkterna steg från 29,6 till 39,2 miljoner kronor. Samtidigt sålde vi över 19 000 barn- och ungdomsbiljetter, drygt 27 procent fler än säsongen innan. Men det viktigaste är inte vad en barnbiljett ger oss den kvällen. Skapar vi en relation till Redhawks tidigt kan dagens unga besökare bli morgondagens ståplatssupportrar, säsongskortsinnehavare och föräldrar som tar med sina barn.

Hur bygger man matcharrangemang som håller över tid?

Det handlar om att skapa en attraktiv upplevelse och samtidigt ha utrymme att förbättra den. En del saker kan göras enkelt, medan annat kräver investeringar. Kraven på liveupplevelser förändras snabbt, inte minst tekniskt, och vi behöver utvecklas i takt med dem.

Hockeyfestivalen är ett bra exempel på hur vi under säsongen breddade matchdagen för både barn och vuxna. De senaste årens publik- och intäktsutveckling ger oss större möjligheter att höja kvaliteten ytterligare. För mig är det långsiktig hållbarhet – att en starkare affär också ger möjlighet att investera tillbaka i upplevelsen.

Vad är visionen för Malmö Redhawks matcharrangemang?

Hockeyn ska alltid vara huvudprodukten. Det är vår kärna och den får vi aldrig tappa. Men alla som kommer till Malmö Arena är inte lika hockeyintresserade.

Vår ambition är att skapa en helhetsupplevelse där olika människor hittar sitt sätt att uppskatta besöket. Den inbitne supportern ska kunna nöra ner sig i hockeyn, medan barnfamiljen, kompisgänget eller förstagångsbesökaren också ska uppskatta kvällen. Om fyra hockeyintresserade kompisar tar med två som annars inte hade valt hockey – och de två vill komma tillbaka – då har vi breddat både publiken och intresset för sporten.

6

FRAMTIDEN



RISKER OCH VÄGAR FRAMÅT

RISKER

Det finns ett antal samhälleliga riskfaktorer som kan påverka vår verksamhet och som vi därför behöver hantera med god förståelse och hög beredskap. För att systematiskt bedöma och hantera dessa risker delar vi in dem i fyra kategorier: strategiska och marknadsrelaterade risker, operationella risker, regulatoriska risker samt hållbarhetsrisker.

STRATEGISKA- OCH MARKNADSRISKER

Den makroekonomiska utvecklingen utgör en extern riskfaktor för verksamheten. Vi följer särskilt inflationens utveckling, då den påverkar såväl intäkter som kostnader. En högre inflation kan leda till minskad köpkraft hos partners och supportrar samtidigt som verksamhetens kostnader för exempelvis hyror, energi och drivmedel ökar. Även om inflationen för närvarande befinner sig på en relativt stabil nivå kan framtida förändringar påverka verksamhetens ekonomiska förutsättningar.

Det råder fortfarande betydande osäkerhet i omvärlden. Det pågående kriget i Ukraina, den fortsatta konflikten mellan Israel och Palestina samt de ökade spänningarna mellan USA och Iran är faktorer som kan få omfattande samhällsekonomiska konsekvenser. Sådana geopolitiska händelser kan indirekt påverka vår verksamhet genom exempelvis förändrade marknadsförutsättningar, ökad osäkerhet i ekonomin och stigande kostnader. Det är därför viktigt att vi kontinuerligt följer utvecklingen och bibehåller en hög grad av beredskap och anpassningsförmåga.

Tv- och mediebranschen utgör en viktig extern faktor för verksamheten och följs därför noggrant. Branschen har under senare år genomgått betydande förändringar, där höga kostnader för sporträttigheter kombinerats med utmaningar kopplade till förändrade medievanor och förekomsten av olagliga IPTV-tjänster. Även om marknaden i dagsläget bedöms vara relativt stabil samtidigt som lagstiftning och tillsyn har skärpts för att motverka otillåten distribution och användning av IPTV kvarstår osäkerhetsfaktorer som kan påverka värdet av framtida medieavtal. Mot denna bakgrund är det viktigt att kontinuerligt beakta utvecklingen inom området.



OPERATIONELLA RISKER

Detta är risker som är direkt kopplade till vår kärnverksamhet. Vi ser en ökad risk för resursbrist inom energi- och vattenförsörjningen. Geopolitiska spänningar och osäkerhet på energimarknaden kan påverka prisutvecklingen för el och andra energislag. Samtidigt förs en allt större diskussion kring framtida vattenförsörjning och risken för restriktioner eller ransonering under perioder av vattenbrist. Dessa faktorer kan få konsekvenser för vår verksamhet, inte minst för genomförandet av våra matcharrangemang och övriga evenemang.

Mot denna bakgrund blir det än viktigare att fortsätta utveckla våra arrangemang ur ett hållbarhetsperspektiv. Vi arbetar därför för att minska verksamhetens miljöpåverkan genom resurseffektiva lösningar, hållbara evenemang och miljövänliga resealternativ för våra lag och medarbetare.

En annan verksamhetsrelaterad risk är den fortsatta bristen på isytor i kommunen. Detta begränsar våra möjligheter att bedriva verksamhet inom såväl inkludering som talangutveckling i den omfattning vi önskar. Dialog förs löpande med kommunen kring frågan, och möjligheten att etablera en tillfällig isyta utreds som en lösning fram till dess att en permanent anläggning kan stå färdig.

REGULATORISKA & HÅLLBARHETSRISKER

Detta är interna risker som ställer krav på vår kompetens, styrning och förmåga att utveckla verksamheten över tid. För att förbli relevanta, konkurrenskraftiga och långsiktigt hållbara måste vi kontinuerligt säkerställa att verksamheten bedrivs i enlighet med gällande krav, regelverk och förväntningar.

En central risk är vår förmåga att uppfylla kraven för elitlicensen samt att som klubb följa de regulatoriska krav och regelverk som fastställs av förbunden, ligan och staten. I dagsläget har vi en stabil grund och elitlicensen bedöms inte vara i fara. Samtidigt är det viktigt att vi kontinuerligt följer utvecklingen och säkerställer efterlevnad, då elitlicensen är en grundläggande förutsättning för vår verksamhet och fortsatta existens som elitklubb.

Vi ser även risker kopplade till vårt hållbarhetsarbete. Samhällets förväntningar på organisationers ansvarstagande inom miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet ökar kontinuerligt. Om vi inte fortsätter att utveckla vårt hållbarhetsarbete finns en risk att vi tappar relevans gentemot våra intressenter. Det är därför viktigt att vi inte bara genomför hållbarhetsinsatser utan också utvecklar metoder för att mäta och följa upp effekterna av vårt arbete. På så sätt kan vi säkerställa att våra insatser är relevanta, skapar verklig nytta och bidrar till långsiktig utveckling.

För att hantera dessa risker krävs kontinuerlig omvärldsbevakning, regeluppföljning och kompetensutveckling inom organisationen. Genom ett systematiskt arbete kan vi möta förändrade krav, minska riskerna och säkerställa verksamhetens långsiktiga utveckling och hållbarhet.



UTVECKLING

Klubben fortsätter att utveckla sitt hållbarhetsarbete och ser flera möjligheter till förbättring inför säsongen 2026–2027.

Som en del av detta arbete kommer en hållbarhetspolicy att tas fram för att skapa en tydlig struktur och vägledning för hur hela verksamheten ska förhålla sig till hållbarhetsfrågor. Parallellt kommer en metod för effektmätning att utvecklas för samtliga program inom MerÄnHockey. Syftet är att säkerställa att insatserna ger önskad effekt och att klubben på ett tydligt sätt kan följa upp och kommunicera resultaten av sitt arbete. Klubben kommer även att investera i personalresurser för att stärka arbetet med partnerskap, finansiering och den långsiktiga utvecklingen av MerÄnHockey. Detta bedöms skapa bättre förutsättningar för programmens fortsatta tillväxt och genomslag.

Inom de olika programmen i MerÄnHockey har flera konkreta utvecklingsområden identifierats, vilka kommer att prioriteras under den kommande säsongen.

Hälsosam Ungdom kommer att utvecklas till ett fristående program som inte längre är kopplat till Skolidrottsförbundet. I stället kommer samarbeten att etableras direkt med skolidrottsföreningar och skolor. Detta skapar större flexibilitet och möjligheter att nå fler barn och ungdomar genom verksamheten.

Mötesplatsen kommer att fortsätta utvecklas genom tydligare riktlinjer och förväntningar för deltagarna. Programmet kommer även att öppnas upp för fler deltagare för att stärka engagemanget och öka verksamhetens räckvidd.

Inom **Medspelaren** är nästa steg att i större utsträckning involvera tränare och ledare i värdegrundsarbetet inom ungdomsverksamheten. Från och med nästa säsong kommer det att vara ett krav att minst två ledare från respektive lag deltar vid varje utbildningstillfälle. Detta skapar bättre förutsättningar för att förstå grupp dynamiken, följa upp arbetet i vardagen och säkerställa att utbildningens innehåll omsätts i praktiken.

Programmen **Framtidens Hockey** och **Hockey För Alla** kommer att ges möjlighet att nå fler barn genom nya samarbeten med skolor. Under hösten planeras flera prova-på-aktiviteter där skolelever bjuds in att testa skridskoåkning och ishockey. Syftet är att sänka trösklarna in i idrotten, öka tillgängligheten och skapa möjligheter för fler barn att upptäcka hockey. Insatsen kommer att följas upp och utvärderas efter genomförandet för att bedöma dess effekt och framtida utvecklingspotential. Genom dessa satsningar fortsätter klubben att stärka hållbarhetsarbetet och utveckla MerÄnHockey som en plattform för social hållbarhet, inkludering och långsiktig samhällsnytta.





Malmö Redhawks
Hyllie Stationstorg 2
215 32 Malmö
040-642 06 00
info@malmoredhawks.com
www.malmoredhawks.com