



GRAFISK PROFIL

Grafiska riktlinjer för IFK Umeå

Skapad av Chillimedia.

Vikten av en grafisk profil

En grafisk profil är en slags manual för all visuell kommunikation inom en verksamhet. Den grafiska profilen ska bidra med tydliga riktlinjer för hur en verksamhet ska se ut och på så vis skapa igenkänning för verksamheten och varumärket. Målet är att mottagaren ska genom exempelvis typsnitt, färger och dekorelement, förstå vem avsändaren är. Med den grafiska profilen skapas således en röd tråd och en tydlig avsändare. Den grafiska profilen ska vara ett ansiktet utåt och genomsyra all typ av kommunikation inom en verksamhet. Exempelvis på webbsidan, rapporter, sociala medier och flygblad. Den grafiska profilen är kort sagt grundstommen för all grafisk produktion och marknadsföring som en verksamhet kommunicerar.

Stärkt varumärke för IFK Umeå

Genom denna grafiska profil kommer IFK Umeå stärka sitt varumärke och skapa mer igenkänning för allt verksamheten kommunicerar. Den grafiska profilen bidrar därför också till att fler kan jobba med kommunikationen då det finns tydliga riktlinjer att följa. Kommunikationen kommer då förhoppningsvis se likadan ut visuellt, oavsett skapare. Den grafiska profilens främsta syfte för IFK Umeå är att skapa samhörighet mellan de olika sektionerna som IFK Umeå består av. I denna manual finns tydliga riktlinjer för hur logotyp, typsnitt, färger, bilder, dekorelement och mallar används – allt med syfte att stärka verksamheten och varumärket.

Innehåll

Sida 2 - Logotyp
Sida 3 - Typsnitt
Sida 4 - Färgpalett
Sida 5 - Bildmanér
Sida 6 - Dekorelement
Sida 7 - Mallar



Varianter

IFK Umeå har två olika logotyper, en primär utan skugga och en sekundär med skugga. Den primära logotypen använd på ljusa bakgrunder, medan den sekundära med fördel nyttjas när en bakgrund är plottrig eller i färg. När logotypen ska tryckas på kläder kan endast det vita i logotypen tryckas om så önskas, gärna mot ett material i samma blåfärg som logotypen.

Utförande

Logotypen ska om möjligt placeras i mitten på övre sidan av ett dokument, alternativt i det övre vänstra hörnet eller nedre högra hörnet. Logotypen ska alltid vara fristående, med god marginal åt alla håll. All typ av information ska signeras med logotypen.



Logotyp 1, primär.
Utan skugga.



Logotyp 2, sekundär.
Med skugga.

Viktigt med god
marginal åt alla håll!



Brödtext

Brödtexter skrivs primärt med typsnittet Verdana. När en text är extra lång används Times New Roman med seriffer för att öka läsbarheten.

Rubrik

Rubriker skrivs med typsnittet Arial Narrow i fet stil och versaler.

Dekortext

Dekortexter skrivs med Ink Free och används när man vill belysa något lite extra, exempelvis "se hit" eller "OBS!".

Primär!

Verdana, brödtext

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper

Times New Roman, brödtext

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit

Arial Narrow fet, versaler, rubrik

LOREM IPSUM

Ink Free, dekortext

Lorem ipsum dolor sit

Färgpalett

Primära

Mörkblå och mellanblå är de primära färgerna för IFK Umeå. Dessa används i störst utsträckning, på exempelvis bakgrunder, texter m.m.

Sekundära

Ljusblå, guld och grå är de sekundära färgerna i färgpaletten. Dessa används som komplement till de primära färgerna för att skapa en mer komplett färgpalett. Färgarna passar bra på mindre ytor och områden. Svart och vitt ingår även i paletten.

Primära färger!

Mörkblå CMYK: 100/77/19/5 RGB: 15/69/131 #0F4583	Mellanblå CMYK: 95/67/1/0 RGB: 12/85/162 #0C55A2	Ljusblå CMYK: 58/28/13/1 RGB: 118/160/195 #76A0C3
Guld CMYK: 26/36/59/13 RGB: 181/151/106 #B5966A	Grå CMYK: 19/9/10/0 RGB: 215/222/226 #D7DEE2	Vitt #FFFFFF Svart #000000

Bildsättning

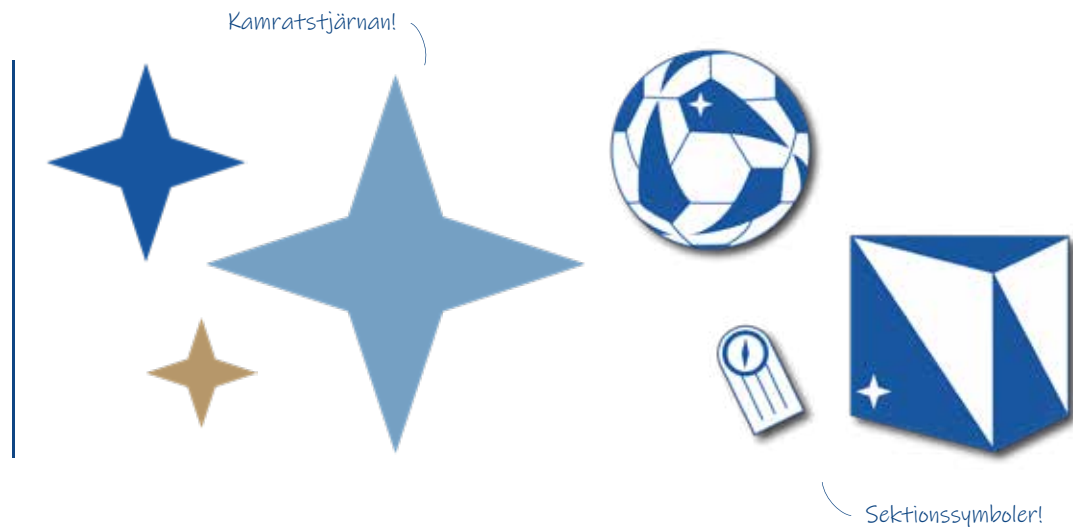
Samtliga bilder som används för IFK Umeå ska spegla verkligheten. IFK Umeå bör därför inte använda gratis-bilder, utan endast bilder plockade från verksamheten. När nya bilder fotas upp är det av stor vikt att bilderna är tidslösa. Detta uppnås genom att exempelvis täcka över eller redigera bort eventuella sponsorer, då det är sånt som fort kan ändras med tiden. Glädjen och gemenskapen i sporten ska genomsyra alla bilder som IFK Umeå använder i sin marknadsföring.

Glädje och gemenskap!



Symboler

IFK Umeå har en rad olika dekorelement för användning i både digitalt och tryckt format. En av dessa dekorelement är kamratstjärnan som finns i logotypen. Denna stjärna finns tillgänglig i samtliga palettfärger och kan med fördel nyttjas för att skapa ett mer lekfullt intryck. Utöver detta finns en grafisk symbol för varje sektion, med syfte att spegla verksamheten. Rätt symbol ska användas till rätt sektion.



Grafiska mallar

IFK Umeå har vissa ramar att förhålla sig till på exempelvis sociala medier och vid powerpoint-presentationer. För dessa ändamål har en rad olika mallar tagits fram för att göra arbetet med den grafiska profilen enklare och roligare. När något ska presenteras i en powerpoint används två utvalda mallar. För sociala medier finns sex olika mallar för olika typer av information. Mallarna nyttjas bäst i Canva. Se separat video för beskrivning av arbetsgången.



Flödesexempel!

