

CHECKLISTA

- FÖR KOMMUNIKATION



IFK UMEÅ

VÅR IDÉ

IFK Umeå - idrottsföreningen för alla, hela livet!

VÅR VÄRDEGRUND

Öppenhet - Passion - Kvalité

VÅR VISION

IFK Umeå - Tillsammans förverkligar vi idrottsdrömmar

IFK Umeå är en anrik förening med 10 sektioner som erbjuder aktiviteter året om - för nybörjare såväl som elit. Vi har ca 2600 medlemmar.

KONTAKT MED MEDIA

Kontakt med media sker i första hand med ordförande för berörd sektion/huvudstyrelse eller kanslichef. Kontakten skall alltid präglas av tydlighet, ärlighet och öppenhet.

NÅGRA SAKER ATT TÄNKA PÅ

- 1.** Du representerar hela föreningen och inte bara din sektion – vi hjälps åt att lyfta varandra.
- 2.** Är du rätt person att besvara eventuella frågeställningar? Hänvisa annars till någon som vet svaret eller be om att få återkomma.
- 3.** Svara tydligt på det som efterfrågas och bjud på din kompetens inom området.
- 4.** Du representerar såväl dig som din idrott och uttalar oss inte nedsättande om andra representanter, medtävlanden eller arrangörer.

SKRIVA PRESS/NYHETSMEDDELANDE

Skriv ett press eller nyhetsmeddelande och skicka till media när det finns något intressant att berätta. Först skall syfte och effekt konkretiseras.

NÅGRA PRAKTISKA TIPS

1. Håll dig kort och tänk på att rubriken skall vara slagkraftig.
2. Ta det viktigaste först och blanda inte in flera olika saker.
3. Ta med fakta om klubben i slutet av texten.
4. Kom ihåg dina kontaktuppgifter och var det eventuellt finns mer information att tillgå.
5. Skriv på ett enkelt och öppet sätt.
6. Underbygg gärna meddelandet med siffror och fakta.
7. Bifoga gärna en bild som är fri att använda och ange att texten är fri för publicering.

CHECKLISTA FÖR SPONSRING

För oss är bra sponsorsarbeten en förutsättning för att kunna bedriva vår verksamhet. Det är ett ömsesidigt samarbete och vår värdegrund präglar vår syn på ett bra samarbete.

BRA SAMARBETEN

1. Vad behöver sektionen? Förutom pengar kanske ni behöver någon tjänst eller produkt som samarbetsparter kan erbjuda.
2. Finns det någon tävling, utbildning eller annan marknadsföringsplats som kan vara av intresse för sponsorn att synas på i gengäld?
3. Skriv en lista på vad sektionen kan erbjuda i gengäld.
4. Gör olika nivåer för sponsringsinsatser och dess rättigheter.
5. Be medlemmar skapa en lista över potentiella företag.
6. Kontakta företag och föreslå ett möte med vad du kan erbjuda och önskar.
7. Skriv avtal som reglerar respektive åtaganden så att det inte uppstår någon konflikt.

EXEMPEL PÅ VAD SOM KAN ERBJUDAS I GENGÄLD

- Exponering av loggan på aktuell sektions hemsida.
- Nyttjande i föreningens anläggningar och sporter som exempelvis badminton, gym eller skidor.
- Kompetenta instruktörer och tränare.
- Nyttjande av vår klubblokal för möten.
- Arbetsinsatser från medlemmar.
- Entré till olika evenemang.
- Exponering i matchprogram eller dylikt.
- Exponering i sociala medier.
- Exponering på träning/matchställ.