POLICY

2021-03-10

Föreningsfärger, klubbmärke och reklam på kläder - Sävar IK

1 Senaste version 2021-03-10

Den reviderade versionen innebär följande ändringar:

- Klubbmärke på träningskläder
- Uttag av frivaror och matchtröjor

2 Syfte

Syftet med denna rutin är att vi ska ha riktlinjer för användning och beställning av föreningskläder samt riktlinjer för sponsring och tryck.

3 Innehåll

Denna policy gäller vid beställningar och inköp av match- och tävlingskläder, samt gemensamma träningskläder för grupper, lag, sektioner samt material (där vi kan göra ett aktivt färgval). Med ovan nämnda kläder avses alltså typer av kläder som köps in till lag, sektion och förening, inklusive s.k. uppvärmningskläder, jackor etc.

Föreningsfärger. Sävar IKs föreningsfärger är röd och vit. Röd är vår huvudfärg och den som vi i första hand tränar och tävlar i. Vit är färgen på våra bortaställ i lagidrotterna.

Komplementfärg svart tillkommer endast vid beställning av långbyxor, tights, mössor och "coachjackor" för utomhusbruk. Inga andra undantag görs. Behöver undantag kompletteras eller korrigeras görs detta genom beslut i föreningsstyrelsen på förslag av det föreningsgemensamma teamet "Kläder och material".

Sävar IK klubbmärke på kläder. På samma sätt som nämns ovan ska kläderna förses med klubbmärke enligt den grafiska profil som Sävar IK har och som vår leverantör ska tillämpa. Följande gäller hur tryck av klubbmärket bekostas:

- Match- och tävlingskläder bekostas av sektionen
- Lag- och gruppgemensamma träningskläder bekostas av laget/gruppen

Reklam på kläder. Grundregeln är att eventuella tryck och exponering av sponsorer och varumärken på match- och träningskläder (med klubbmärke) endast sker enligt föreningsgemensamma avtal.

Undantag kan göras efter godkännande av sponsoransvarig i föreningsstyrelsen.

Uppvärmningströjor för lag och grupper är ett godkänt undantag gällande sponsring och varumärken,, där andra företag kan sponsra och exponeras ske efter avstämning med sponsoransvarig (Team Sponsring och försäljning). Då gäller:

- Tröjan skall ha föreningsfärger enligt ovan
- Den skall inköpas på Intersport
    - Skälet till detta är att vi har ett avtal med Intersport samt att ifall vi samlar våra inköp hos en leverantör får vi större volymer och möjlighet att förhandla fram ännu bättre villkor framöver.

- Fabrikatet skall om möjligt vara Adidas eller annat med Intersport överenskommet fabrikat

Denna tröja skall sedan tas av i god tid innan tävling och matchstart. Detta då vi har avtalat med huvudsponsorer att avstå från tryck på matchtröjor och tävlingsdräkter till barnen, av följande skäl:

- Vi vill inte att barnen skall vara reklampelare.
- Vi vill att tröjorna skall kunna "leva" längre än ett eventuellt sponsorskap håller.

Tryck på kläder med namn. Vi vill undvika att trycka namn på kläder för att göra det möjligt att "ärva" och byta kläder. Det blir billigare för barn och föräldrar, och vi bidrar till en hållbar miljö och en lägre kostnad för barns idrott (hållbart ekonomiskt och ekologiskt).

Det är dock möjligt om laget/sektionen så medger att trycka eget personnamn, eller siffror på träningsoveraller.

4 Målgrupp och kännedom

Ledare samt personer i sektions- och föreningsteam för kläder och material. Därutöver även team sponsor och försäljning.

Samtliga styrelseledamöter och ledare ska ha …..
Medlemmar och föräldrar ska få information ….. samt kunna hitta info på hemsida…..

5 Bakgrund och fakta

Se följande dokument:
- Rutin för beställning av kläder
- Policy för sponsring

6 Ansvar

Ansvarig för att denna rutin efterföljs är sektionernas ordföranden.

Ansvarig förvaltare av rutinen och detta dokument är verksamhetsledaren.

7 Uppdragsbeskrivning

Verksamhetsledare svarar för
- Information till föreningsstyrelsen och respektive föreningsteam
- Uppdatera och underhålla policyn

Se även uppdragsbeskrivningar för team kläder och material samt sponsring och försäljning.

8 Finansiering

Respektive sektion och lagkassor.

Beslutad av	Skriven av
Staffan Norin Ordförande	Maria Bergkvist Verksamhetsledare