

Samarbete mellan XX och FairPay Foundation

Att samarbeta med FairPay Foundation innebär att ta ställning för att alla människor oavsett kön, ska ha samma resurser, skyldigheter och möjligheter att; börja i och få utvecklas inom idrotten samt om motivationen finns bli elitidrottare.

”Man satsar på pojkar för att de ska bli bra. På kvinnor satsar man först efter att de blivit det.”

Tillsammans arbetar FairPay Foundation med XX för en aktiv förändringsprocess av den befintliga struktur som råder inom fördelning av sponsormedel till idrottsklubbar. För att åstadkomma större förändring i samhället ser vi gärna att XX har som mål att arbeta för att företag/sponsorer i deras nätverk också ska påbörja en förändringsprocess för jämställd sponsring och resursfördelning. Likaså gäller för kommun på aktuell ort.

Tillsammans arbetar vi också för att se över representation i styrelserum, på ledarpositioner och på utöversidan. För en jämställd idrott.

Några kriterier för samarbetet:

- Genom att samarbeta med FairPay åtar sig XX att arbeta strategiskt för att resurser och sponsring fördelas lika mellan flickor, pojkar och kvinnor, män inom föreningen.
- XX får efter en utfästelse från FairPay Foundation använda sig av FairPay-loggan under ett år i taget, alternativt den period som avtalet gäller för.
- Tillståndet att använda FairPay-loggan kan tas ifrån XX om FairPay Foundation anser att XX inte uppfyller uppsatta kriterier eller missbrukar loggan på annat vis.
- Om XX sponsorer önskar ta ställning för jämställd sponsring, med FairPay-loggan som verktyg, måste företaget i fråga först ta kontakt med FairPay Foundation för att sluta eget samarbetsavtal. Detta för att FairPay Foundation ska ha kontroll över hur logga och namn används samt för att vi ska kunna bidra till en strategisk och långsiktig förändring.
- XX ska sätta upp tydliga mål. Att samarbeta med FairPay Foundation handlar om att genomföra ett förändringsarbete i attityder och handling kring representation, resursfördelning och sponsring såväl internt som externt.

För info: med sponsring av idrott menas medel som delas ut till av Riksidrottsförbundet anslutna specialförbund och deras medlemsorganisationer, i dag ca 20 000 föreningar och 3,3 miljoner medlemmar (Riksidrottsförbundet 2011). Sponsringen inkluderar även annonser, reklam- och annat marknadsföringsvärde i programblad, hockeyrinkar, arenor, skärmar eller annan kommunikation organisationen för i samband med satsningar för RF:s medlemmar.

När vi kommit överens om samarbetet och skrivit på detta avtal får XX använda FairPay-loggan i sin kommunikation, på sin hemsida och på matchtröjor. Detta så länge avtalet gäller. FairPay åtar sig att följa upp arbetet en gång per år samt finnas med som rådgivare i förändringsarbetet. Vid avtalets slut genomför vi uppföljning och utvärdering av samarbetet.

Samarbetet mellan XX och FairPay Foundation tar sin början 2018-XX-XX och sträcker sig till 20XX-XX-XX.

Ordförande FairPay Foundation

Ordförande XX

Isabelle Widmark

2018-XX-XX

2018-XX-XX

FairPay Foundation
Tallvägen 24
907 38 Umeå

Adress
Klubb

Org.nr: 802477 – 6182

Org.nr: XXXX

