

Verksamhetsplan

Skillingaryds Gymnastikförening År 2026



Inledning

Skillingaryds Gymnastikförening (SGF) har under året 2025 visat prov på ett starkt engagemang och en god utveckling inom både gruppträning och barn- och ungdomsverksamhet. Året präglades av att nya arbetsgrupper startades upp för ökat engagemang och inflytande, samt en fortsatt positiv ekonomisk utveckling. Styrelsen har arbetat intensivt med att skapa en hållbar och utvecklande verksamhet för våra medlemmar, och vi ser fram emot att fortsätta vårt arbete under 2026. Denna verksamhetsplan syftar till att konkretisera våra mål och aktiviteter för det kommande året, med fokus på fortsatt utveckling av föreningens aktiviteter, ökad medlemsrekrytering, förbättrad intern organisation och stärkt engagemang från medlemmarna.

Mål för verksamheten 2026

1. Stärka och bredda verksamheten

- **Gruppträning**
 - Fortsätta med ett brett utbud av gruppträning för vuxna.
 - Fortsätta utvärdera och anpassa tidpunkterna för att maximera närvaro och tillfredsställelse.
 - Utveckla erbjudandet av Sommar- respektive Julgympa mellan terminsperioder, för att behålla och locka nya medlemmar.
- **Barn- och ungdomsträning**
 - Bevara barn- och ungdomsträningens grupper anpassade enligt åldersindelning.
 - Arbeta för att bibehålla och utveckla ledarteamet för ungdomsverksamheten.
 - Genomföra en förstudie avseende att påverka kommunen i samband med nybyggnation av gymnastiksal och möjligheter till tillbyggnad anpassad för gymnastik.

2. Ledarrekrytering och utbildning

- **Fortsätta rekrytera och utbilda nya ledare för att säkerställa en hållbar verksamhet.**
 - Stödja och uppmuntra ledare att delta i utbildningar och konvent för att hålla sig ajour med de senaste träningsmetoderna, för en utvecklande, säker och kvalitativ träning.

- Fortsätta att anordna interna utbildningar i samarbete med externa experter och professionella tränare, när möjlighet finns.
- Vid terminsstart gå igenom föreningens Ledarhandbok med barn- och ungdomsledare för att säkerställa tydliga och enhetliga rutiner för ledarskap och säkerhet.
- Fortsätta att engagera föräldrar och medlemmar i ledarrekrytering och ge stöd för att utvecklas som ledare.

3. Rekrytering och medlemsengagemang

- **Öka antalet medlemmar i föreningen och säkerställa hög medlemsnöjdhet.**
 - Fokusera på att attrahera unga vuxna och tonåringar genom riktade marknadsföringsinsatser.
 - Förbättra digital kommunikation och marknadsföring genom regelbundna uppdateringar på sociala medier och hemsidan.
 - Använda multimedia (film, bilder) för att marknadsföra verksamheten och locka nya medlemmar.
 - Arrangera aktiviteter för att främja välmående och en god gemenskap.

4. Ekonomisk hållbarhet

- **Upprätthålla en god ekonomi och säkerställa långsiktig ekonomisk hållbarhet.**
 - Bibehålla en god balans mellan medlemsavgifter, terminsavgifter och externa bidrag.
 - Ansöka om LOK-stöd och kommunala bidrag.
 - Anordna regelbundna försäljningsaktiviteter för barn- och ungdomsgrupperna (föreningspapper, lotteri, kiosk etc.) samt delta vid Vaggeryds kommuns vuxenvandring.
 - Fokusera på att hålla kostnaderna under kontroll samtidigt som vi kan erbjuda utvecklande, kvalitativa och säkra aktiviteter.

5. Engagera fler medlemmar i föreningsarbetet

- **Fortsätta och fördjupa implementeringen av arbetsgrupper som rapporterar till styrelsen, för att öka medlemmars engagemang och inflytande samt sprida arbetsbördan.**
 - Arbeta vidare med arbetsgrupper för följande områden:
 - Barn & Ungdom
 - Gruppträning
 - Information & Sociala medier

- Lokal/Material/Städ
- Profil/Arrangemang/HLR
- Arbetet i dessa grupper ska bidra till en effektivare och mer strukturerad organisation.
- Ta fram tydliga uppdragsbeskrivningar för varje grupp och förtydliga genom att fördela och specificera både små och stora uppgifter. Identifiera den kompetens som behövs i de olika grupperna och sträva efter personlig rekrytering som matchar dessa kompetenskrav. Detta leder till att fler medlemmar kan engagera sig och bidra, vilket ökar både arbetstillfredsställelse och samhörighet.
- **Aktivt öka engagemanget hos våra medlemmar genom att använda olika kommunikationskanaler för att informera om vår verksamhet och fördela uppgifter i föreningsarbetet.**
 - Ta fram och distribuera ett informationsblad riktat till barn- och ungdomsmedlemmar samt deras föräldrar. Syftet är att klargöra förväntningar, rättigheter och skyldigheter för ledare, aktiva och föräldrar i verksamheten.
 - Använda sociala medier och föreningens nyhetsbrev för att rekrytera volontärer för specifika uppgifter, såsom arrangemang, städning, marknadsföring och sociala medier.
 - Organisera regelbundna möten och uppföljningar för att ge arbetsgrupperna stöd och skapa en positiv och produktiv arbetsmiljö.

Slutord

Skillingaryds Gymnastikförening kommer under 2026 fortsätta att bygga på vår starka tradition av gemenskap och rörelseglädje. Vi har ett stabilt fundament att stå på och ser fram emot ett år fullt av nya möjligheter, där vi tillsammans kommer att växa och utvecklas. Genom att stärka våra ledare, utöka vår verksamhet och engagera fler medlemmar i föreningsarbetet kommer vi att skapa en ännu starkare och mer inkluderande förening för framtiden.

Styrelsen SGF, Skillingaryd 2026-04-27