# RIKTLINJE FÖR SPONSRING AV ENSKILDA LAG/AKTIVITETER INOM TRANÅS FF

**Syfte:**

Att föreningen som sådan går i första hand och den totala verksamheten inom TFF skall prioriteras.

**Mål:**

Att TFF:s marknadsutskotts budget i möjligaste mån skall uppfyllas.

**Bakgrund:**

Vetskapen om att många lag själva hos företag söker sponsring till diverse material och aktiviteter.

**Arbetsgång:**

- Inget lag eller ledare får utan klartecken från marknadsutskottet söka egen sponsring
- Ingen begäran om priser eller annat till egna aktiviteter får ske utan klartecken från marknadsutskottet.
- Ledare/Förälder/anhörig med eget företag, eller goda kontakter, såsom anställd av, leverantör till eller kund hos, företag som normalt sponsrar TFF skall i första hand underrättas om TFF:s riktlinjer för denna typ av verksamhet.

**Profilering:**

TFF har en bestämd kollektion av kläder, vimplar etc. och vill profilera sig på ett och samma sätt över hela föreningen. Nya produkter med TFF:s namn och/eller logotyp ska presenteras för och godkännas av styrelse/marknadsutskott innan dessa får tas fram.

Styrelsen

//maj 2014