

Den här verksamhetsplanen är uppbyggd utifrån den strategi som röstades igenom på årsmöteskallelse 2023. Till varje strategiskt mål finns ett eller flera operativa mål som ta verksamheten närmare de strategiska slutmålen.

De strategiska målen presenteras med fet text och årets operativa mål presenteras i bulletpoints under målen.

Erbjuda tränings och tävlingsgymnast från bredd till högsta nivå

- Skapa riktlinjer för hur och när vi tar emot nya gymnaster
- Skapa riktlinjer för hur gymnaster kan förflytta sig inom föreningens sektioner och grupper
- Arbeta med att ovanstående riktlinjer kommuniceras ut både internt och externt

Öka det ideella engagemanget inom förening

- Skapa kortare kurser av barngymnastik där föräldrarna är aktiva som tränare med målet att sänka trösklarna till att bli föräldratränare
- Tydlig extern och intern kommunikation om vilka vägar det går att engagera sig inom föreningen samt vilka olika idéella arbetsuppgifter som finns inom organisationen ex AG behöver styrelsemedlem i Mälarcupen.

Växa genom att öka antalet medlemmar, dvs både gymnaster och ledare

- Förbättra hemsidan
- Utveckla ett fungerande system för provträningar inom breddsektionen som fokuserar på att både rekrytera gymnaster och ledare

Ha en hållbar organisation och miljö som ger medlemmar och anställda förutsättningar att växa tillsammans med föreningen

- Kompetensöversyn hos alla anställda, vilken kunskap behöver fyllas på, hur nyttjar vi den kunskapen som finns bäst etc.
- Höja kvalitén och öka säkerheten för tränare, gymnaster och ledare i hallen vid träningar och engagemang

Förbättra kvalitén på träningar genom att utveckla ledarnas kompetens

- HGacademy utvecklas, publiceras och implementeras
- Obligatorisk basutbildning för alla föräldratränare och nya ungdomstränare

Höja kvalitén på kommunikation och administration

- Genomföra en undersökning om hur bemötande, svarstider etc upplevs och göra en åtgärdsplan utifrån den