

Social media-policy för IF Kville

Denna policy innehåller råd och regler vid användning av sociala medier och riktar sig till IF Kvilles samtliga medlemmar - aktiva, ledare och förtroendevalda - samt anställda och andra som representerar IF Kville och fastställdes av föreningens styrelse 2018-12-19.

Rätt använt är sociala medier en fantastisk möjlighet för att skapa engagemang och intresse i IF Kville. Sociala medier underlättar delaktigheten och demokratin i föreningen, stärker bilden av en organisation som är öppen och tillgänglig. Använder vi sociala medier på ett positivt sätt bygger det vårt varumärke, skapar kontakter och ger fler möjlighet att hitta till IF Kville och vår verksamhet.



Samtidigt finns det också risker. Anonymiteten som finns på internet kan leda till kränkningar. Rykten och förtal kan få stor spridning och vara omöjliga att stoppa. Det kan därefter vara svårt att ändra och ge rätt bild av en händelse.

IF Kville arbetar efter Idrottens värdegrund (RF). Det är viktigt med rent spel, ärlighet, moral och god etik. Vi tar avstånd från mobbing, trakasserier och förtal såväl på som utanför idrottsarenan och i sociala medier. Därför följer vi dessa enkla regler:

- Vi håller en god ton och visar respekt för varandra
- Tänk efter före och var alltid korrekt. Din kommentar kanske var avsedd för en viss person men den kommer att läsas av många andra
- Kommentarer baserat på en persons nationalitet, etniskt ursprung, religion, ålder, kön eller sexuell läggning samt fysiska och psykiska förutsättningar är aldrig acceptabelt, inte heller att kommentera någon nedsättande
- Tänk på att det du publicerar påverkar bilden av dig själv, men även bilden av IF Kville
- Försäkra dig om tillåtelse när du använder andras material. Ange källan och följ de upphovsrättsliga regler som gäller
- Fråga de som är med på bild om den får publiceras
- Tänk på att länkar och referenser kan uppfattas som en rekommendation från föreningen
- Avstå spekulationer och ryktesspridning
- Vid alla frågor och diskussioner som rör fakta bör du hänvisa till IF Kvilles kansli eller styrelse

IF Kville har officiella konton på Facebook och Instagram. Dessa sköts och administreras av sportchefen och/eller annan på IF Kvilles uppdrag.

Övertramp i sociala medier kommer att hanteras av ledare, sportchef eller andra som har förtroendeuppdrag såsom styrelse i syfte att få förståelse för de övertramp som skett och se till att upprepning inte sker. Olämpliga inlägg och kommentarer ska på IF Kvilles uppmaning tas bort. I enlighet med IF Kvilles stadgar kan även medlem ges en varning eller i undantagsfall uteslutas.
