



POLICY FÖR FÖRSÄLJNING OCH MARKNADSFÖRING PÅ KLUBBENS VERKSAMHETSOMRÅDE

ANTAGEN AV STYRELSEN 20260901

Syfte

Denna policy reglerar försäljning, marknadsföring och annan kommersiell verksamhet inom de områden som klubben disponerar i samband med träning, tävlingar och andra arrangemang. Syftet är att säkerställa en rättvis och transparent hantering av kommersiella aktiviteter, värna klubbens sponsorer och samarbetspartners samt skapa en trygg, säker och välorganiserad miljö för aktiva, funktionärer, medlemmar och besökare.

Tillämpningsområde

Policyn gäller för samtliga områden som klubben disponerar genom hyresavtal, nyttjanderätt eller annan överenskommelse i samband med verksamhet. Detta omfattar bland annat:

- slalombackar och tävlingsområden,
- träningsområden,
- parkeringsytor,
- samlingsplatser,
- serviceområden,
- serveringsytor,
- samt övriga angränsande ytor som disponeras av klubben under arrangemangets eller träningens genomförande.

Policyn gäller vid träning, tävlingar, läger och andra aktiviteter som arrangeras eller leds av klubben.

Grundprincip

Klubben har ensam rätt att besluta om och godkänna all försäljning, marknadsföring och annan kommersiell verksamhet inom de områden som klubben disponerar.

Ingen extern eller intern aktör får bedriva sådan verksamhet utan ett skriftligt eller på annat sätt dokumenterat godkännande från klubbens styrelse eller av styrelsen utsedd ansvarig.

Likabehandling och beslutsprinciper

Styrelsen ska vid tillämpningen av denna policy behandla likvärdiga aktörer på ett sakligt, opartiskt och affärsmässigt sätt. Beslut om tillstånd för försäljning eller marknadsföring ska grundas på klubbens verksamhetsmässiga, ekonomiska och säkerhetsmässiga intressen samt gällande sponsor- och samarbetsavtal.





Vid bedömningen ska hänsyn tas till bland annat:

- klubbens ingångna sponsor- och samarbetsavtal,
- arrangemangets praktiska och säkerhetsmässiga förutsättningar,
- risken för konkurrens med klubbens befintliga sponsorer eller verksamhet,
- den nytta den aktuella aktiviteten bedöms tillföra klubben och dess medlemmar.

Likvärdiga ansökningar ska bedömas utifrån samma kriterier. Styrelsen har dock rätt att göra olika bedömningar när objektiva skillnader föreligger, exempelvis avseende sponsorstatus, ekonomiskt bidrag till klubben, verksamhetens omfattning eller arrangemangets förutsättningar.

Omfattning

Följande aktiviteter omfattas av denna policy:

- försäljning av varor eller tjänster,
- marknadsföring eller reklam för företag, produkter eller tjänster,
- utdelning av reklam-, informations- eller kampanjmaterial,
- uppställning av försäljningsstånd, tält, fordon eller annan marknadsföringsutrustning,
- produkt demonstrationer, provsmakningar eller liknande kommersiella aktiviteter,
- sponsoraktiviteter riktade till deltagare eller publik.

Behöriga aktörer

Försäljning och marknadsföring får endast bedrivas av:

- klubben,
- av klubben utsedda sponsorer eller samarbetspartners,
- aktörer som efter ansökan har beviljats tillstånd av styrelsen eller utsedd ansvarig.

Ett beviljat tillstånd kan förenas med villkor avseende plats, tid, omfattning, utformning och övriga praktiska förutsättningar.

Begränsningar

Följande är inte tillåtet utan särskilt tillstånd:

- kommersiell försäljning eller marknadsföring av enskilda medlemmar,
- försäljning eller marknadsföring för företag där medlem, vårdnadshavare eller annan närstående har ekonomiskt intresse,
- aktiviteter som konkurrerar med klubbens sponsorer eller samarbetspartners,
- verksamhet som stör träning, tävling eller säkerhetsarbetet,
- uppsättning av skyltar, banderoller eller annat reklammaterial.





Ersättning och villkor för medverkan

Klubbens befintliga sponsorer och samarbetspartners, som genom sponsoravtal eller annat ekonomiskt stöd bidrar till klubbens verksamhet, kan efter godkännande av styrelsen eller utsedd ansvarig erbjudas plats för marknadsföring, utställning eller försäljning vid klubbens arrangemang utan särskild avgift. Omfattning, placering och villkor beslutas i varje enskilt fall och ska vara förenliga med gällande sponsoravtal samt arrangemangets praktiska och säkerhetsmässiga förutsättningar.

Aktörer som inte sedan tidigare är sponsorer eller ekonomiska samarbetspartners till klubben kan, efter godkännande, ges möjlighet att bedriva marknadsföring, utställning eller försäljning inom klubbens verksamhetsområde mot en av styrelsen fastställd ersättning eller enligt särskilt avtal.

Styrelsen beslutar om ersättningens storlek, villkor för medverkan samt om ansökningar ska beviljas eller avslås.

Hänsyn till klubbens sponsorer

Klubbens sponsor- och samarbetsavtal utgör en viktig del av finansieringen av verksamheten. All kommersiell verksamhet inom klubbens verksamhetsområde ska därför ta hänsyn till dessa avtal och får inte minska deras värde eller stå i konflikt med klubbens åtaganden.

Styrelsen har rätt att avslå en ansökan om försäljning eller marknadsföring om verksamheten bedöms konkurrera med klubbens befintliga sponsorer, strida mot ingångna avtal eller på annat sätt motverka klubbens ekonomiska eller verksamhetsmässiga intressen.

Ansökan om tillstånd

Den som önskar bedriva försäljning eller marknadsföring ska ansöka hos styrelsen eller utsedd ansvarig i god tid före den aktuella aktiviteten.

Ansökan bör innehålla:

- uppgifter om sökanden,
- beskrivning av verksamheten,
- vilka produkter eller tjänster som avses,
- önskad plats och tid,
- behov av el, fordon eller annan utrustning.

Styrelsens beslut kan förenas med villkor och är slutligt.





Överträdelser

Den som bedriver försäljning eller marknadsföring utan erforderligt tillstånd kan uppmanas att omedelbart upphöra med verksamheten och lämna området.

Vid upprepade eller allvarliga överträdelser kan styrelsen besluta om ytterligare åtgärder i enlighet med klubbens stadgar, ingångna avtal eller tillämpliga bestämmelser.

Ansvar

Styrelsen ansvarar för att denna policy hålls aktuell samt för beslut om tolkning, tillämpning och eventuella undantag.

Styrelsen får delegera beslut enligt denna policy till tävlingsledare, arrangemangsansvarig eller annan av styrelsen utsedd funktionär.

