



H65 HÖÖR

➤ **PARTNERRAPPORT 2024–25**



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1.	Tack för 2024/25	sid. 2
2.	Publik och arrangemang	sid. 4
3.	Vår roll i samhället	sid. 6
4.	Samarbete och nätverk	sid. 8
5.	Marknadskanaler	sid. 10



Detta är H65 Höörs HK:s Partnerrapport för säsongen 2024/25. Här kan du som partner läsa mer om aktiviteter och projekt som genomförts under säsongen. Du får en djupare insyn kring vår roll i samhället med verksamhet, projekt och initiativ som bidrar till att skapa samhällsnytta. Vi berättar här mer om temamatcher, publikaktiviteter och nätverksträffar som vi arrangerat under säsongen. Du får också ta del av färsk siffror kring exponering och synlighet i våra olika marknadskanaler.

Trevlig läsning!



TACK TILL DIG SOM PARTNER!

Vi vill rikta ett stort tack till våra fina partners/sponsorer för de viktiga bidrag ni har gett till vår verksamhet under säsongen 2024-25. Både stora och små sponsorer är av största vikt för att vi överhuvudtaget skall kunna driva vår stora verksamhet vidare. Ca 500 barn och ungdomar får utöva sin älskade sport bredvid vår stora magnet för intresset, Damelitlaget som varit i toppskiktet av svensk damhandboll i 14 år. Under säsongen kryddat med seger i Svenska Cupen. Vi är nu unika i svensk handboll med 3 tunga titlar under vår tid i elithandbollen: Europacupmästare, Svenska Mästare och Svenska Cupmästare.

Vi hoppas på ett fortsatt ökat intresse och förståelse för den avgörande viktiga del av våra totala intäkter/kostnader, som ni, våra partners bidrager med. Arbetet pågår med att ytterligare öka denna samverkan där våra partners kommer att spela en större roll och ha inflytande bl.a genom en grupp, Sportrådet, direkt kopplat till styrelsen och med viss beslutsrätt och ansvar i klubben.

Vår ambition är att öka möjligheterna för er att träffas och skapa affärsnätverk, men också känslan av att

bidraga till den stora sociala funktion som H65 har tillsammans med den stora sportsliga framgången.

Framåt tillsammans. Då kommer vi att skapa underverk tillsammans.

Elisabeth Hansson
Klubbchef, vice ordf. H65 Höörs HK





PUBLIK & ARRANGEMANG

I Sporthallen i Höör har vi under säsongen skapat flera härliga handbollsupplevelser för vår publik. Vår arena bjuder in till en härlig atmosfär och stämning där handboll upplevs live. Vårt representationslag i Handbollsligan Dam skapar spänning och dramatik och en inbjudande gemenskap.

Under säsongen arrangerar vi populära temamatcher med flertalet aktiviteter och vi bjuder publiken på underhållning i olika former. Vi erbjuder något för alla, barn som vuxna, för att se till att alla känner sig välkomna när de besöker Sporthallen. Vi skapar utrymme för möten mellan såväl publik och spelare som partners emellan, och därför blir vår arena en naturlig mötesplats för invånarna i Höör.

FANS CORNER OCH IDOLKORT

➔ **Konceptet Fans Corner** har varit ett mycket uppskattat inslag hos vår publik. Efter varje match får alla besökare där möjligheten att träffa två av damlagets spelare för autograf- och idolkortsutdelning. Vi har alltid försäljning av merch i Fans Corner vilket gör att större delar av publiken lockas dit och därmed skapar vi möten mellan spelarna och en bredare publik. Vi ser alltid till att marknadsföra Fans Corner i våra socia-

la kanaler för att nå den breda målgruppen och det har gett effekt! Genom detta koncept bygger vi både idoler och stärker relationen mellan Höörs HK H65 och våra fans.

MATCHKONCEPT

➔ **#Viställerruppmatchen** – Varje säsong arrangerar vi en #viställerruppmatch. Genom detta arrangemang vill vi lyfta de positiva värden som vi i Höörs HK H65 står för, både på och utanför planen. Denna gång gjorde vi det genom att vi halvtid presentera alla våra ungdomslag på planen för att visa hur stort ungdomsengagemang vi har i H65 Höör. I matchpausen hade vi också presentation av vårt skolprogram H 65 Aktiv Fritid och sociala arbete för att uppmärksamma klubbens sociala engagemang.

➔ **Publikmatchen** – I samband med en Europa League-match i höstas fyllde vi Eslövshallen genom konceptet Publikmatchen. Tack vare våra fantastiska partners kunde vi erbjuda alla besökare fritt inträde och det blev precis som ifjol en succé! Med 1000 personer på plats i hallen, supportrar med flaggor och vår maskot Morgan skapades riktig härlig handbollsstämning och det blev precis en sådan publikfest som vi hade hoppats på.





VÅR ROLL I SAMHÄLLET

För oss i H65 Höörs HK är det självklart att på olika sätt bidra till en samhällsnyttig verksamhet. Vi står bakom #viställerrupp och en av våra stora satsningar inom det sociala arbetet är vårt skolprogram som går under namnet H65 Aktiv fritid. Vårt sociala engagemang har som mål att stärka barns och ungas hälsa och välmående och är en självklar del av hela vår verksamhet. Genom att skapa förutsättningar för ökad fysisk aktivitet och en trygg gemenskap vill vi bidra till ett långsiktigt hållbart samhälle. Med över 400 aktiva barn och ungdomar i vår verksamhet är vi en viktig del av samhällsutvecklingen och framtiden för unga i vår

kommun. Tillsammans med er som partner vill vi fortsätta driva den här utvecklingen framåt, för barnen och ungdomarna i Höör.

H65 AKTIV FRITID

Vi i H65 Höörs HK startade H65 Aktiv Fritid för att skapa en naturlig brygga mellan skola och hem för barn och ungdomar i mellan- och högstadiet och genom detta vara en stödjande del i samhället. Projektet vilar på de tre av de globala hållbarhetsmålen; Hälsa och välbefinnande, Jämställdhet samt Hållbara städer och samhällen. Genom H65 Aktiv Fritid erbjuder vi ungdomar olika typer av fysisk aktivitet på plats i Sporthallen, allt från Hand

the Ball till fotboll och innebandy. Ungdomarna får således också en naturlig plats att gå till efter skolan och en social gemenskap och trygghet. För att ytterligare stärka kopplingen till skolan erbjuder vi läxhjälp tillsammans med våra ledare och arrangerar besök av viktiga samhällsaktörer som sjukvården, polisen och Bris – som också är en av våra samarbetspartners.

BARN- OCH UNGDOMSVERKSAMHET

I H65 Höörs HK genomför vi en långsiktig satsning där fokus ligger på barn och ungdomar. Utöver vårt skolprogram anordnar vi flertalet handbollsaktiviteter för barn i olika åldrar:

➔ **Bollekis** – På lördagar, vid ett antal tillfällen per säsong, får barn mellan 0-6 år komma till Sporthallen och leka med boll och träffa andra barn. Här är har även föräldrarna en aktiv roll i leken och äldre syskon är alltid välkomna, det blir alltid härlig familjestämning i hallen!

➔ **Handbollslekis** – För barn äldre än 6 år som vill börja testa på handboll erbjuder vi i stället handbollslekis med mer handbollslik lek på schemat. Detta anordnar vi en gång i veckan under säsong.

➔ **Handbollsskola** – Från 7 års ålder får barnen börja i vår handbollsskola där fokus ligger på

handboll och därifrån går barnen sedan över till lagverksamhet.

➔ **Framgångsrika ungdomar** Denna säsong har vi haft flera ungdomar i vår verksamhet som blivit uttagna till nationella läger och det vill vi uppmärksamma. En av våra juniorer född -08 blev kallad till Riksläger som är en förberedelse och utbildning inför elitsatsning. Vi har även en junior född -07 som blev uttagen till U18-landslaget och som spelade VM i Kina i höstas, och är nu kallad vidare till U19-landslaget för EM i Montenegro till sommaren. H65 fortsätter utveckla och leverera toppspelare i en familjär klubb.

437
Barn och ungdomar
i verksamheten

18
seriespelande
ungdomslag

2 400
antal
aktivitetstillfällen

51
ideella
ledare

GLOBALA MÅLEN

Svensk Elithandboll har tillsammans med samtliga föreningar i Handbollsligan arbetat fram fyra Globala mål som vi utifrån ett ligaperspektiv arbetar fokuserat med. Det handlar om:

- ➔ Hälsa och välbefinnande.
- ➔ Jämställdhet.
- ➔ Minskad ojämlikhet.
- ➔ Hållbara städer & samhällen.



” Det är med glädje och stolthet som vi är med och stöttar H65 Höör – ett av Sveriges främsta damlag som även har en fantastisk ungdomsverksamhet. Att utveckla lovande talanger ligger helt i linje med hur vi bedriver vår egen verksamhet. Vi delar även värderingar som viljan att göra ett bra jobb och vara engagerad. Vi ser fram emot att fortsätta utvecklas tillsammans.

CONNY ANDERSSON, CEAB
CONNYS ENTREPRENAD AB

75
Antal
partners

12
Nätverksaktiviteter
under säsongen



AFFÄRSNÄTVERK & AKTIVITETER

S om partner till Höörs HK H 65 kan du på flera olika sätt skapa nytta och effekt i ditt samarbete. Vår ambition är att varje partnerskap ska vila på affärsmässiga grunder och bidra till att utveckla din verksamhet. Tillsammans skapar vi mötesplatser, forum och sammanhang där ni kan aktivitera ert partnerskap och samtidigt stärka och synliggöra ert varumärke.

MATCHVÄRDSKAP

En av våra främsta erbjudanden inom sponsoraktivering är våra matchvärdskap där partners inte bara får vara en del av matchen utan också synas i våra kanaler. Den partner som är matchvärd står för aktiviteter kring matchen och får möjligheten att smycka hallen. Vårt matchvärdskap har under de senaste säsongerna varit attraktivt i vårt nätverk och därför något vi sett till att utveckla. Sedan säsongen 23/24 erbjuder vi i samband med matchvärdskap också utrymme i Sporthallen dit partners får bjuda in sitt eget nätverk, i samband med match. Här ges möjligheten till att nätverka och uppleva handboll live samtidigt. Vi har matchvärdar vid varje match under säsong och

därför ges våra partners ofta möjligheten att nätverka hos oss och det är vi mycket glada för.

AKTIVITETER OCH MÖTESRUM FÖR PARTNERS

➤ **Frukostträffar** – Ett antal fredagar under handbollssäsongen har vi anordnat frukostträffar för våra partners för att skapa utrymme för vårt nätverk att träffas och lära känna varandra. Träffarna präglas av olika teman med olika besökare av en tredje part som föreläser för våra partners i syfte att vi ska lära känna vår stad och omgivning bättre. Denna säsong har vi utvecklat våra frukostträffar genom att låtit våra partners hålla i träffarna på plats ute på företagen. Vi vill att vårt nätverk ska vara för och av de som är en del av det.

➤ **Matchträffar** – I samband med Publikmatchen, där våra partners möjliggjorde fri entré för hela publiken, anordnade vi en nätverksträff för alla partners som varit med och stöttat. Utöver att erbjuda de deltagande företagen möjligheten till att nätverka, stod vi i klubben för presentation av verksamheten och vad som är på gång framöver. Även damlagets huvudtränare var på besök!



EXPONERING OCH SYNLIGHET

Höör HK H 65 är ett starkt etablerat varumärke i Höör. Genom ett partnerskap med oss ges ni möjligheten att nå ut till en bred publik genom flera olika marknadskanaler, både fysiskt och digitalt. Vår klubb engagerar och driver intresse med kommunikation och budskap som berör. Genom våra marknadskanaler kan vi synliggöra ditt företag och era budskap året om. Denna säsong blev vårt cupguld i ATG Svenska Cupen särskilt uppmärksammat med stora tittarsiffror!

TITTARSIFFROR

FINAL4 ATG SVENSKA CUPEN

Semifinal

📺 H65 Höör - IF Hallby
Räckvidd: **354 000**

Final

📺 H65 Höör - Skuru IK
Räckvidd: **281 000**

FÖLJARE

EGNA KANALER

Hemsida **5 847**
Nyhetsbrev B2B **100**
Nyhetsbrev B2C **750**

SOCIALA MEDIER

Facebook: **3 700**
Instagram: **4 012**
LinkedIn: **67**





ETT STORT TACK TILL ALLA VÅRA PARTNERS!

Vännerna i H65 Höör

Jonas Carlsson | Marknadsgruppen
0708-160650 | jonas@h65.se

Lokala partners



Centrala partners

