HÖÖR 65

PARTNERPOLICY

2026

Revisionshistoria H65 Partnerpolicy

Sammanfattning av ändringar / revisioner som gjorts i dokumentet.
Dokumentet revideras årligen av H65 styrelse.

Version	Datum	Förändring & kommentar	Ansvarig
1.0	2020-01-15	Utkast Partnerpolicy	MG
1.0	2020-01-27	Fastställande av policy	ST
1.1	2020-06-08	Uppdaterad text om marknadsföring	MG
1.1	2020-06-08	Uppdaterad text om personlig sponsring	MG
1.2	2021-08-19	Uppdatering gällande fördelningsnyckel	MG
1.3	2022-11-15	Förtydligande av befintlig text och av användande av logo och avtalspartner.	ST
1.4	2023-02-05	Ändring av fördelning	ST

MG = H65 marknadsgrupp
ST = H65 styrelse

Policy för hantering av partners

Att vara sponsor till H65 innebär att man har både etiska och moraliska värderingar som överensstämmer med klubbens. Denna policy är framtagen för att skydda och värna om H65 som varumärke.

All sponsring exklusive spelarpartner skall hanteras av H65's marknadsgrupp.

Sponsorer får inte utgöras av religösa eller politiska organisationer. Det är inte heller tillåtet med sponsorer som tillhandahåller / marknadsför alkohol, droger, doping osv

Klubbens gällande avtalspartner gällande kläder ska användas uteslutande. Dessa kläder ska beställas och tryckas via vår avtalade samarbetspartner.

Logotype

Namnet och varumärket H65 ska hanteras så att det förknippas med klubbens värderingar och normer.

H65's logotype ska vara placerad på bröstets vänstra sida i angiven storlek. Alla produkter, så som t-shirts, overaller, tröjor eller andra typer av kläder, ska ha denna placering av logon.

H65's logo får inte att användas utan styrelsens godkännande.

H65's logo får inte förvrängas eller förändras. Se bilaga "H65 Grafiska Profil"

H65's logo får endast användas på de klädesplagg som i förväg godkänts av H65's styrelse eller marknadsgrupp och i övrigt stämmer med H65 klädpolicy.

Huvudpartners

H65's huvud- och samarbetspartners har centrala fasta placeringar för exponering på matchställ, överdragskläder, LED skärm och på arenan. Dessa placeringar är exklusiva H65's huvud- och samarbetspartners och får ej utnyttjas för annat ändamål / exponering utan godkännande från H65 marknadsgrupp eller styrelse.

Marknadsföring

All marknadsföring av H65's partners sker via H65's marknadsgrupp och via H65's officiella kanaler, så som hemsida och sociala medier samt via exponering på matchställ, överdragskläder, LED skärm och arenareklam. Det är EJ tillåtet att exponera / göra reklam för produkter, tjänster, varor som EJ ingår som H65's officiella partner. Detta gäller även enskilt lags sociala kanaler som är sanktionerade av H65 och följer "Policyn för hemsida och social medier"

Partners för enskilt ungdomslag

De ungdomslag som vill skaffa egna partners måste först stämma av detta med H65's marknadsgrupp innan avtal skrivs och eventuellt tryck på kläder sker för att säkerställa att det inte finns någon form av konflikter eller strider mot klubbens partnerpolicy.

De partners som ungdomslagen tar in får inte konkurrera med H65's befintliga samarbetspartners. Dessa partners är exklusiva åt H65. Egna partners får inte heller konkurrerar med eventuella centrala avtal skrivna mellan H65 och partner.

Det är inte tillåtet att kontakta H65's officiella partners på eget initiativ. Se förteckning över H65's nuvarande partners. Om befintlig partner vill sponsra enskilt lag ska detta först förankras med H65's marknadsgrupp så att inga konflikter uppstår.

Ungdomslagens matchställ består av de tröjor och shorts som H65 tagit fram och tillhandahåller. Ungdomslagens egna partners får **INTE** exponeras på klubbens matchtröjor utan endast på angivna platser på de överdragskläder som klubben tagit fram eller på angivna platser på de shorts som ingår i matchstället (max tre platser). De får dock inte tryckas över eller i närheten av befintliga partners Se bilaga "H65 klädpolicy" Minsta sponsrade summa för partners som vill synas på angivna platser är 10 000kr.

Lagen får inte ta fram egna kläder, accessoarer eller matchställ. Klubben säkerställer att det finns kläder för olika ändamål, så som matchställ, målvaktskläder, överdragskläder, ledare/tränarkläder.

På uppvärmningströja (T-shirt) kan laget få exponera egna sponsorer. Uppvärmningströjan får inte innehålla någon sponsor som 1. Är en befintlig sponsor till klubben. 2. Strider mot klubbens partnerpolicy. Se bilaga "H65 klädpolicy"

Ungdomslagen måste redovisa alla sina personliga sponsorer till H65 och större sponsorer som sponsrar 10 000kr eller mer till H65. Fördelning 50 / 50 (laget / H65 Ungdom)

Kostnader för tryckkostnader tillkommer samt klichékostnad för nya partners.

Personlig sponsor från och med Flickor / Pojkar A

Det är inte tillåtet att kontakta H65's officiella partners på eget initiativ för att få dem att bli personlig sponsor. Se förteckning över H65's nuvarande partners.

Marknadsgruppen säkerställer att det inte uppstår någon form av konflikt med befintliga partners eller att partnerns verksamhet strider mot klubbens partnerpolicy.

Partners för personlig sponsring får inte konkurrera med H65's befintliga samarbetspartners. Dessa partners är exklusiva åt H65. Personlig sponsor får inte heller konkurrerar med eventuella centrala avtal skrivna mellan H65 och partner.

Partners för cuper eller annan form av tävling

För enskild riktad lag- eller spelarsponsring vid cuper och tävlingar, till exempel Åhus Beachandboll, Hallbybollen, Lundaspelen mfl gäller samma regler som ovan. Detta gäller framförallt när laget är att ses som representant för H65 och bär H65's klubbkläder med H65's logo. Vid oklarheter kontakta H65 marknadsgrupp eller styrelse.

Se även "H65 klädpolicy"