Policy hemsida & sociala medier

2026

Revisionshistoria H65 policy för hemsida och sociala medier

Sammanfattning av ändringar / revisioner som gjorts i dokumentet.
Dokumentet revideras årligen av H65 styrelse.

Version	Datum	Förändring & kommentar	Ansvarig
1.0	2020-05-06	Utkast policy hemsida och sociala medier	MG

MG = H65 marknadsgrupp
ST = H65 styrelse

Policy för hur klubbens hemsida och hur sociala medier administreras.

Facebook: @hoorshkh65
Instagram: För hela H65: **H65hoor** För damer: **H65_dam** För herrar: **H65_herr**
YouTube: H65 Höör
Hemsida: h65.se

Mediegruppen
Gruppens ansvar är att se till att hemsida och sociala medier hålls levande med aktuell information, reportage, nyhetsbrev osv samt följer de riktlinjer som är uppsatta. Mediegruppens sammansättning ska utöver gruppens egna representanter bestå av en representant från Dam, Herr och Ungdom vars uppgift är att ta emot, behandla och publicera respektive sektions nyheter och information.

Hemsida
H65 använder Sportadmin som plattform för hemsidan och all information ska utgå från denna sida. Ingen annan plattform eller form av hemsida är tillåtet. Det är dock tillåtet att till exempel skapa en sluten Facebookgrupp för enkel kommunikation med lagets föräldrar.

H65's hemsida ska alltid vara klubbens primära kanal ut med information. För en större spridning och för socialt engagemang används med fördel de sociala medierna som klubben har att tillgå.

På klubbens hemsida ska det finnas uppdaterad information om klubben, styrelse, kontaktuppgifter, historia, spelprogram, nyheter, ungdomssektionen, partners, styrdokument, matcher och reportage mm.

På H65.se finns det delsidor för varje lag och sektion och det är respektive lag och sektion som ansvarar för att uppdatera denna information och se till att det finns kontaktinformation i form av både telefon och mailadress. Det är sedan varje lag och sektions ansvar att besvara inkomna mail och telefonsamtal i god H65 anda.

Sociala medier
På de sociala medierna publiceras till exempel ett länkat reportage / intervju från hemsidan, information om ett specifikt lag, cup, matchresultat, skapar evenemang osv. Det är viktigt att vara aktiv i sina inlägg och få följare att interagera med inlägget.

Överdriv inte publicering av inlägg på Facebook. Det har en negativ effekt vilket innebär att för många inlägg per dag ger en sämre spridning på inläggen. Max 1-2 inlägg per dag och minst två inlägg per vecka. Det är bättre med färre inlägg som är ordentligt genomarbetade än fler som kanske inte håller samma kvalité.

Tänk även på att för mycket text i en bild ger sämre spridning än en bild utan innehållande text.

Tävlingar på Facebook
En tävling på Facebook är ett bra sätt att hålla användarna aktiva och för att få spridning på inläggen. Lotterilagen ändrades första januari 2019 vilket innebär att man inte längre behöver ha tillstånd från Lotteriinspektionen för att anordna ett lotteri på till exempel Facebook.

Facebooks regler

- Tävlingen kan arrangeras på själva Facebook-sidan, i en separat Facebookapp eller en separat webbsida.
- Det går bra att använda likes som en form av röstningsfunktion
- Det måste finnas ett tävlingsmoment med.
- Du måste förklara att tävlingen inte har något med Facebook att göra
- Tävlingssvar får inte skickas in i det vanliga kommentarsfältet
- Du får inte uppmana eller kräva att användarna delar eller sprider till sin egen sida/ vägg eller till sina vänner för att delta i tävlingen.

Dela och **Gilla** tävlingar är alltså inte tillåtet

Sidor som arrangerar tävlingar som strider mot Facebooks regler och villkor kan komma att stängas ner per automatik av Facebook.

Policy för innehåll i inlägg på hemsida och de social medierna
Klubben publicerar inte något som uppmuntrar till någon form av brottslig aktivitet, eller till bruk av alkohol, tobak eller droger.

Klubben publicerar inte kommentarer som baserar sig på en person eller grupps religion, kön, sexuella läggning eller hudfärg

Klubben publicerar inget material som klubben själva tror kan uppfattas som kränkande. Om en person önskar få material borttaget som innehåller information om personen själv så ska detta respekterars och materialet tas bort.

När klubben publicerar något som innehåller reklam för en partner så ska det tydligt framgå i inlägget att det är just reklam. Reklam får endast göras för klubbens befintliga partners. Stäm alltid av med marknadsgruppen innan publicering sker.

Om en bild publiceras där en eller ett fåtal personer är centrala i bilden så ska dessa personer tillfrågas om deras medgivande innan klubben publicerar bilden.

Om bilden som ska publicera innehåller en person eller ett fåtal personer som är under 13 år så ska alltid vårdnadshavaren frågas om medgivande. Bilder publiceras aldrig utan medgivande.

Innan bilder publiceras måste medgivande från bildägaren inhämtas. Källa till bilden ska alltid anges.

Undvik att använda emojis som kan uppfattas som arga, stötande eller kränkande.

Vid inlägg och reportage ska klubben alltid prata gott om varandra, om föreningen, om domare och motståndare. Konflikter löses internt, inte via sociala medier.

Lagkonto på Instagram
Instagram är ett perfekt sätt att enkelt nå ut till familjemedlemmar, bekanta och kompisar samt alla andra som har intresse av att följa med på lagets individuella resa. Här kan laget blanda bilder från träningar, tävlingar, cuper och övrig verksamhet laget håller på med. Det är viktigt att hålla en bra nivå på inläggen och bygga upp en bra positivt bild av laget och klubben.

Varje lag uppmanas att öppna upp ett Instagramkonto. När något publiceras på kontot så gör man det i egenskap av H65 som förening samt för det egna laget. Det som publiceras på kontot ska följa klubbens riktlinjer och policys.

Namnet på kontot ska baseras på klubbnamnet med efterföljande tillägg, till exempel:

H65_F07

Till kontot ska det läggas till klubbens logotype i proflen.

I respektive kontos biografi ska följande text vara inklippt: “Administreras inte av Höör H65 men följer deras policy för sociala medier”

Kontot ska i profilen länkas till H65’s hemsida Http://h65.se

Det är viktigt att laget är aktivt med sitt konto och även svarar på kommentarer för att visa att laget bryr sig om sina följare.

Förslag på innehåll kan vara:
* Information om laget
* Intervjuer med lagkamrater / ledare / tränare
* Information om kommande matcher och andra händelser
* Berätta om vad som händer innan en match, under matchen eller efter matchen
* Matchresultat
* Vad händer bakom kulisserna
* Berätta om något roligt som hänt laget
* Interagerar med andra lag och klubbar

Det är bara fantasin som sätter stopp!!

Utse en vuxen (förälder, tränare eller lagledare) som ser till att alla i laget i största möjliga mån ges möjlighet att administrerar kontot och ansvarar för att de bilder som läggs ut håller kvalitet och följer H65’s riktlinjer. Det är även viktigt att se till att bilder och filmer som publiceras innehåller alla medlemmar i laget och inte bara en speciell del av laget… alla måste få vara med. Har någon meddelat att han eller hon inte vill medverka eller synas måste detta respekteras.

Följande hashtags används i våra social medier:

När det skrivs om våra ungdomslag: **#återväxtH65**
När det skrives om våra ledare: **#H65ledare**
När laget är på resa/turnering: **#H65ontourÅÅ** (ÅÅ = innevarande år, 19, 20 etc)
När det skrivs om enskilt lag: **#H65herr #H65dam #H65F07** osv