



Riktlinjer för lag sponsring och lagförsäljning.

Alla lag i föreningen ges möjlighet till intäkter genom lag sponsring och lagförsäljning.

Intäkter från lag sponsorer, försäljningskontakter eller idéer om andra former av sponsring ska komma till styrelsens kännedom innan lag sponsring och försäljning inleds.

All sponsring och försäljningskontakter ska godkännas av föreningens styrelse.

Föreningen bistår med att upprätta avtal och fakturera sponserna, samt överföra intäkter från försäljning till lagkassan, mot en administrativ avgift. Denna avgift fastställs av styrelsen baserat på syftet och beloppets storlek, efter godkännande och dialog med laget.

Lag sponsring-försäljning

Det måste alltid finnas ett syfte med sponsringen och försäljningen. Pengarna kan exempelvis användas till: kostnader för cuper, läger, hyra av minibuss etc.

Pengarna redovisas till föreningens konto, men tillfaller det berörda lagets lagkassakonto.

Det får inte vara sponsring till matchkläder eftersom det är gemensamma inköp och profil som föreningen ansvarar för. Man får använda pengarna till exempelvis uppvärmningströjor /T-shirts. Inköpen av materielkläder ska alltid godkännas i förväg av föreningens materialansvarig då föreningen har avtal med samarbetspartner som Intersport och Adidas att förhålla oss till.

Försäljning (ex. kakor, kaffe, lotter (ej bingo lotter, kalender), eller likvärdigt).

Föreningen har två gemensamma försäljningsperioder per säsong i samband med bingolottos AB:s säsongsavslutningar. Vid dessa tillfällen deltar alla lag efter bästa förmåga för att sälja de utvalda produkterna med stort engagemang. Intäkterna från denna försäljning tillfaller både föreningen och respektive lagkassa, utifrån såld kvot.

Utanför dessa försäljningsperioder är det tillåtet att köra enskilda lagförsäljningar.

En regel är att dessa aldrig får konkurrera med den av föreningen utvalda produkten.

Lagförsäljning via egna kontakter ska alltid meddelas styrelsen i god tid och få ett godkännande där man även meddelar syftet med försäljningen.

Slut Riktlinjer.

Beslutat av styrelsen den 2025-05-07