



Verksamhetsplan för Löberöds Idrottsförening 2024–2026

Bakgrund:

Löberöds idrottsförening grundad 1906 har under de senaste åren minskat i medlemsantal, främst har antalet aktiva barn och ungdomar minskat men även på seniorsidan märks ett minskat intresse. Det minskade antalet aktiva medlemmar medför också att antalet föräldrar och övriga stödmedlemmar som utanför planen bidrar till verksamheten också minskar i antal.

Effekten av det minskade antalet medlemmar har blivit att färre arbetar ideellt i föreningens olika verksamheter, något som påverkar föreningens möjlighet att utvecklas och verka över längre tid. Föreningen har en lång tradition av att erbjuda ett brett utbud av aktiviteter utöver den sportsliga verksamheten t ex Bingospel under vår, höst och vinter samt en uppskattad loppmarknad i augusti. Många av aktiviteterna kommer inte kunna fortsätta att arrangeras om medlemmarna fortsätter att minska till antal.

För att skapa långsiktigt hållbara förutsättningar för föreningen avser styrelsen att tillsammans med medlemmarna under våren 2024 arbeta fram "Mål 2026" en färdplan för hur vi skall utveckla föreningens verksamhet under kommande 3 år.

Vision:

Under perioden 2024–2026 strävar Löberöds Idrottsförening efter att utveckla sin verksamhet med fokus på medlemstillväxt, förbättring av den sportsliga verksamheten och stärkande av vår organisatoriska struktur.

Vårt mål är att skapa en inkluderande, dynamisk och hållbar idrottsförening där alla medlemmar känner sig värderade och engagerade.

Strategi:

Förslag till strategi som syftar till att stärka Löberöds idrottsförening inom flera områden som tillsammans bidrar till att föreningen växer och utvecklas fram till 2026.

1. Medlemmar

Mål: Öka antalet medlemmar med 20 % och förbättra medlemsengagemanget.

Aktiviteter:

- **Rekryteringskampanj:** Genomföra riktade marknadsföringskampanjer, inklusive sociala medier, lokala skolor och samhällsfunktioner för att locka nya medlemmar och öka engagemanget bland befintliga, med särskilt fokus på ungdomar och familjer.
- **Öppna Dagar:** Arrangera öppna fotbolls dagar för att locka potentiella nya medlemmar.
- **Medlemsprogram:** Utveckla ett medlemsprogram som erbjuder förmåner, som rabatter och speciella event.
- **Feedback-System:** Skapa en plattform där medlemmar kan ge feedback och förslag.



2. Verksamhet

Mål: Förbättra kvaliteten på anläggning, träning, matcher och publikupplevelse.

Aktiviteter:

- **Barn - Ungdomsutveckling:** Starta en ungdomssektion med fokus på utveckling och verksamheten för barn och ungdomar.
- **Digitalisering:** För att förenkla administration och tillgänglighet.
- **Träningsutveckling:** Utbildning för ledare och tränare, vilket i sin tur gynnar våra aktiva medlemmar.
- **Förbättra anläggningarna:** Fortsätta investera i och förbättra vår anläggning, inklusive skötsel av planer och upprustning av lokaler för att säkerställa en högkvalitativ upplevelse.
- **Samarbeten:** Upprätta samarbeten med skolor och andra lokala idrottsklubbar för att lära av vad andra föreningar gör för att utveckla sin verksamhet.
- **Utöka sportutbudet:** Utforska möjligheten att lägga till nya sporter eller aktiviteter baserat på medlemsintressen för att diversifiera vårt utbud.

3. Struktur

Mål: Skapa en effektiv och hållbar organisationsstruktur.

Aktiviteter:

- **Styrelseutbildning:** Erbjud utbildning till styrelsemedlemmar om effektiv föreningsdrift.
- **Kommunikationsplan:** Utveckla en tydlig kommunikationsplan för att förbättra intern och extern kommunikation.
- **Volontärsprogram:** Uppmuntra och organisera volontärarbete inom föreningen.
- **Ekonomisk planering:** Genomför en noggrann ekonomisk planering och budgetkontroll.
- **Samarbeten och sponsring:** Aktivt söka nya samarbetspartners och sponsorer för att bredda vår finansiella bas och skapa fler möjligheter för våra medlemmar.

Särskilda Projekt och Evenemang:

- Genomföra en årlig säsongsavslutning: För att uppmärksamma och fira individuella och lagprestationer. Tex någon typ av årlig avslutningsfest för samtliga medlemmar.
- Utöka loppmarknaden: Göra den till en större händelse med fler aktiviteter och attraktioner för att locka en bredare publik och möjliggöra ökade intäkter.

Uppföljning och Utvärdering:

Regelbunden uppföljning och utvärdering av alla initiativ för att säkerställa att de uppfyller sina mål och för att göra nödvändiga justeringar.

Feedback från medlemmar och intressenter kommer att vara en avgörande del av denna process.