

Lagföräldramöte Spånga Basket



Carina Solem och Tomas Anderson
30 januari 2024

Agenda

- *Välkommen – syfte med mötet*
- *Lagförälders roll*
- *Presentation lagföräldrar – vilket lag man representerar och hur väl laget kommit igång med lagföräldrar samt förväntningar på mötet*
- *Styrelse – roll*
- *Kansli*
- *Thomas G – sportsliga styrdokument*
- *Fabian – intranät för ledare*
- *Tomas A – Sponsorgruppen(Spånga kortet, Sponsorhuset, Joyna mm)*
- *Göteborgs basketfestival – lagföräldrar/lägerföräldrar*



Syfte med mötet

Att träffa lagföräldrar från andra lag för att kunna samarbeta och hjälpa varandra, stötta över laggränserna och stärka klubbkänslan.

Att få en bild av styrelse och kansli och hur de kan stötta er lagföräldrar.

Att få ställa frågor och få en bättre bild av hur allt hänger samman.

Lagförälders roll

En lagförälders roll är att stötta laget och coachen. Hur detta går till är väldigt olika från lag till lag så en tät dialog lagföräldrar/coacher mellan är "a och o".

Exempel på uppgifter

- Anordna lagaktiviteter
- Ansvara för lagkassa
- Ordna sekretariat/kioskomgångar
- Hjälpa till att stötta vid läger och cuper

Sponsorteamets uppdatering 11 januari 2024

- Sponsoringssida "Vi stödjer ..." för sponsorer, stora som lagsponsorer? **Ja.**
- Sponsorträffar planeras in, en i maj/juni och en för i höst? **Ja.**
- Spångakortet i hamn
 - 500 st. beställda i en första runda
 - För närvarande 7 st. företag med, redo att starta nu med marknadsföringen
 - Sponsorteamet fortsätter kontinuerligt att bearbeta och knyta an fler företag
 - Vilket pris ska vi ta? **500 kr per år (300 förening + 200 lag) ev. mer inkl. Coop**
 - Ska de lag som säljer aktivt få en del av kakan? **Ja.**
- Större sponsorer har kontaktats, kommer nu bearbetas framöver
- Miniligan behöver en sponsor, men ännu har inte några nappat

Kan ni som lagföräldrar kolla upp med era sponsorer?

Sponsringsmålsättningar

- Huvudsponsor – tröja, långtidskontrakt (exempelvis 1 - 5 Mio / år)
 - Sverige-räckvidd mm
 - Ej dam-/herrlag innan säsongen 2025/2026 – har redan en sponsor
- Skills Camp
- Miniligan (fd SMC)
- Skolbasket
- USM (borde kanske stödjas av intäkter från huvudsponsor till de lag som deltar)
 - Hur många lag nästa säsong?



Spångakortet 2024

- Målsättning:** Generera en föreningsintäkt på 250 – 500 kkr per år
- Hur:** Sälja minst 500 st. Spångakort à 500 – 1000 kr (bestäms innan varje år och beror på värdet av tjänster / rabatter) i ett lokalt förankrat rabattsystem för att stödja både lokala Spånga-företagare samt Spånga Basketbollklubb
- Varför:** Skapar merförsäljning, lokal samhörighet och ger Spångas barn och ungdomar ett tydligt och värdefullt stöd i att säkerställa ett fantastiskt bra alternativ till kriminalitet och stillasittande
- Synlighet:** Er logotyp kommer synas på våra hemsida och genom affischering om Spångakortet samt uppmärksammas vid våra träffar och sociala medier
- Mervärde:** Inbjudan till 2 st. sponsorträffar per år
- Tidsperiod:** Kortet är aktivt från 1:a januari till 31 december samma år
- Kontaktperson:** Tomas Anderson (076-876 7250, tomas.anderson@spangabasket.se)



Spångakortet 2024

Status 2024.01.24

- Följande 8 företag startar vi upp med och de, liksom hur kortet fungerar är presenterade på en specifik flik på vår hemsida.
- Prissättning:
 - Kortet kostar för närvarande 500 kr (kan komma att höjas)
 - 200 kr/kort till lagen, 300 kr till föreningen
 - Säljs 100 kort per lag = 20.000 kr rakt ner i lagkassan
- Köpet av Spångakortet görs via SportAdmin som vanligt.
 - Korten kan hämtas på kansliet alternativt skickas med post
- Diskussioner med andra (Nya Coop Spånga, City Gross Bromma m.fl.) pågår så värdet på kortet kommer kontinuerligt att öka.



SPONSORHUSET



- Kostar ingenting för föreningen. Ger egentligen bara intäkter vid enkel shopping, hanterat via en plugin i browsern
- Kan utvecklas till att lokala stödföretag kopplas till Spånga Basket
- Har nu Tomas som Admin och minst ett lag (F11) redan igång
- Varje lag driver sin egen lagkassa på detta sätt
- Föreningens allmänna inköp bör också kopplas
- 20% provision på lagens intäkter går direkt till huvudföreningen Spånga Basket – utöver det som varje lag får.
- Vi går ut brett med detta till nu genom er! Texter och material finns.

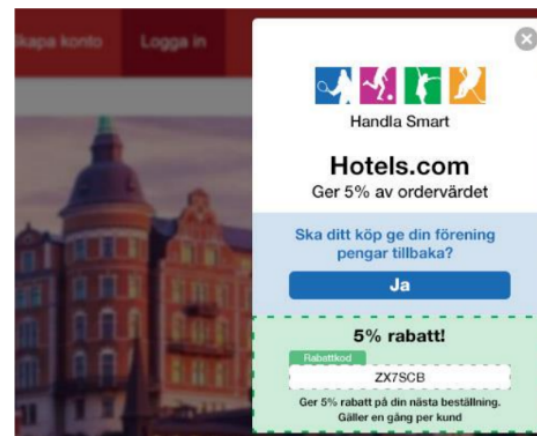


Svenska Spel



- Unikt samarbete där upp till 2,5% av spelat belopp går direkt till föreningen
- Påverkar inte Gräsroten om föreningen är kopplad till den
- Det enda du behöver göra är att gå till Svenska Spel via Sponsorhuset
- Vi rekommenderar att du går via Sponsorhusets App och klickar på Svenska Spel-ikonen

Handla Smart



- Ett plugin till din webbläsare på din dator
- Fungerar på Chrome, Edge och Firefox
- Påminner dig varje gång du besöker en butik som är kopplad till Sponsorhuset
- Du klickar bara JA, sedan uppdateras sidan och du handlar som vanligt
- Både du och föreningen får pengar tillbaka när du har slutfört ditt köp



Sponsorgaveln

- Våra lag (alternativt klubben) kan be om att få vara med i den s.k. Sponsorgaveln på ICA Maxi i Bromma.
- Precis innan grönsakerna inne i affären finns ett Sponsorshörn som säljer en viss sorts vara. X% av den specifika varans försäljning går till en förening som också får ståta med sitt namn och logo/lagbild. Brukar kunna ge 10 – 15 kkr på en helg. Beror naturligtvis på vara och hur nära en lönehelg ...

Beslut 4 dec 2023:

- *Nenad och Tomas ansöker om att få göra detta så fort det går. Ansökan gjord! Men ännu inget svar ...*
- *Vi lägger dessa pengar på uppstartskit för tränarna (väska, tavla, pipa och pennor)*



En kort historia om Spånga Basket



Spånga Basket – nytänkande som förändrade basket för barn och ungdom i grunden

Grundades av Kristoffer Hahne, 1985 (Farmklubbsavtal med Solna):

”Jag dömer inte ut föräldrar som ledare som sådana men det gäller att man har kvalifikationerna och erfarenheten om vad man ska jobba med. Får man inte rätt förutsättningar från början så kommer man i längden inte tycka att det är kul.”

”Det viktiga är att inte pengar från aktivitetsbidrag och medlemsavgifter läcker över till seniorverksamheten för då finns inte förutsättningarna utan man måste se till att allting satsas på ungdomssidan.”

”Jag anser att de kommunala och statliga bidragen är ganska goda och med det som bas tillsammans med medlemsavgifter så kan man komma väldigt långt.”



Spånga Basket – nytänkande som förändrade basket för barn och ungdom i grunden

- För 15 år sedan (2008) bestod Spånga basket av 40 ungdomar. Kristofer hade precis infört ett nytt och banbrytande system kallat Skolbasket:
 - Klubbens välutbildade tränare hämtar upp barnen direkt vid skolan
 - Tar dem säkert till den närbelägna Spångahallen – en av våra tre hemmaarenor (även Tensta- och Sundby-hallen)
 - Tränar dem där i ca 1,5 timme och föräldrarna hämtar dem direkt i hallen
 - Detta fyller hallar som annars står tomma med barn som får aktivt röra på sig och bli introducerade till en fantastisk sport!
 - Det hjälper även föräldrar med att slippa ta ut ledighet samt stressat lämna jobbet i förtid för att hämta i skolan
- Med andra ord, en klassisk win-win och 2018 hade det utökats till 400 aktiva och fyra heltidsanställda tränare.
- Nuläge: Spånga Basket har ca. 680 medlemmar (ungdomar, ledare och familjer som alla engagerar sig)
- Målsättningen att i ett större upptagningsområde i.o.m. tillkomst av Bromstensstaden (och för att hjälpa till mot samhällsproblem med barn och ungdomar i gängkriminalitet) kunna ha 1000 barn och ungdomar i klubben inom ett par år.



Äldre historia

- Basket i Spånga har en lång tradition som började på tidigt 70-tal genom Solna Vikings, på den tiden Solna Basket, som hade en bred ungdomsverksamhet inte bara i Solna utan främst i Rinkeby, Spånga och Järva. Verksamheten samlades från början under Rinkeby Basketklubb.
- I samband med att Solna satsade på etablering i Järva bytte föreningen namn till Järva Basketbollklubb. Man anställde då Per Källman som konsulent för att ansvara för utvecklingen. Per och styrelsen i Järva bröt banden med Solna 1985 och blev därefter en självständig förening.
- Den verksamhet som låg i Spånga följde inte över till nya klubben utan då bildades Spånga Basketbollklubb den 4 juni 1985 men verksamheten administrerades från Solna genom farmklubbsavtal. Initiativtagare var Kristofer Hahne och Peo Lefwerth.
- År 2009 hamnade man i ett läge där rekrytering av ledare och administrationen från Solna inte räckte till och Spånga Basket, genom en mer lokal förankring av ledarskapet, tog över administration och ekonomi.
- Tack vare Kristofer Hahne gjorde klubben en nystart 2010 då Spånga Basket separerade från Solna Vikings.

