



HANHALS IF

En av nordens största ishockeyföreningar

PARTNERBROSCHYR 2026/2027

MARKNAD@HANHALSIF.SE

VÅR VISION

Vår vision är att erbjuda glädje och utveckling för så många som möjligt. Vi kombinerar bredd och spets i vår ungdomsverksamhet med tydlig ambition att utbilda så många som möjligt till en lång hockeykarriär. Hos oss växer spelare både på och vid sidan av isen. Verksamheten ska genomsyras av **Gemenskap, Glädje** och **Driv**.

VÅRT UPPDRAG

Vi ska bedriva en bred ungdomsverksamhet med en ambitiös sportslig verksamhet på junior och seniornivå. Vårt uppdrag är att bedriva en idrottslig verksamhet i enlighet med idrottsrörelsens verksamhetsidé samt med särskild målsättning att:

- Erbjuder ett aktivt idrottsutövande inom ishockey
- Att bidra i processen att utbilda barn och ungdomar till individer med bra vanor och värderingar
- Att ge ungdomar möjlighet att ta sikte på en karriär som elitidrottare
- Skapa stolthet och samhörighet bland klubbens intressenter

VÅRA PRIORITERINGAR

- Att ta oss tillbaka till HockeyEttan med vårt A-lag
- Att ha en ungdoms-och juniorverksamhet som regelbundet utbildar spelare till vårt A-lag
- Att etablera ett damlag i NDHL
- Att etablera ett juniorlag i den regionala damjuniorserien
- Att avancera till U18 Regional Syd
- Att bibehålla och etablera oss i U20 Regional Syd
- Att avancera till i U16 Regional Syd
- Att tillsammans med Kungsbackas näringsliv och kommun skapa ett hockeyintresse där Kungsbacka Ishall blir en självklar plats att träffas på

GEMENSKAP

GLÄDJE

DRIV

UTVECKLING

MED

BREDD

UNGDOM

Ungdomssidan växer! Ungdomssektionen i Hanhals består av killar och tjejer upp till U14. Vi har en stor bredd i vår ungdomsverksamhet med många träningsvilliga killar och tjejer. I våra yngre åldrar U9 och hockeyskolan har vi över 40 aktiva spelare per årskull vilket vi tycker är väldigt kul.

Vårt mål med ungdomssektionen är att så många som möjligt skall ha möjlighet att spela hockey så länge som möjligt. Vi har många engagerade och duktiga ledare som leder spelarna både på och utanför isen. Det är ledarnas och föräldrarnas engagemang som möjliggör att vi inte behöver säga nej till ungdomar som vill spela hockey i Hanhals IF.

Nu tar vi avstamp inför säsongen 2026/2027 där vi fortsätter sprida glädje och skapa gemenskap i ishallen.



PARTNERPAKET ENTRÉ 26/27



GULDPAKET - 12 000 kr

Tavla i entrén med företagsnamn *
Hanhalsmössa
Kaffe på A-lagsmatcherna
Säsongskort till A-lagsmatcherna
Inbjudan till partnerträff 2ggr / säsong
Företagsnamn & tack på hemsidan, TV skärm samt SoMe



SILVERPAKET - 7 000 kr

Tavla i entrén med företagsnamn *
Hanhalsmössa
Kaffe på A-lagsmatcherna
Säsongskort till A-lagsmatcherna
Företagsnamn & tack på hemsidan, TV skärm samt SoMe



BRONSPAKET - 5 000 kr

Tavla i entrén med företagsnamn *
Hanhalsmössa
Säsongskort till A-lagsmatcherna
Företagsnamn & tack på hemsidan

Alla priser är per säsong

* Separat produktionskostnad tillkommer

HANHALS HALL OF FAME

Det samlande övergripande kriteriet är att det skall vara personer som haft de mest framträdande positionerna som idrottsutövare och som med sina insatser bidragit till de mest framträdande dragen i bilden av Hanhals 75-åriga historia. **Youth Inspiration Wall** är vår vägg i ishallen med signerade matchtröjor från några av våra medlemmar i Hanhals Hall Of Fame.

Amanda Johansson

Andreas Johnsson

Andreas Ljungren

Arvid Aronsson

Calle Johansson

Christian Folin

Daniel Ljunggren

Eric Engstrand

Felizia Wikner Zienkiewicz

Filip Roos

Isac Born

John Dahlström

Jonas Esbjörs

Jonathan Johnson

Mikael Sandberg

Niklas Folin

Niklas Rubin

Patrik Aronsson

Samuel Fagemo

Simon Edvinsson

Simon Ryfors

Thomas Kärrbrandt

William Lagesson

Albin Sundin

Vi kan lova en sak, fler namn tillkommer i framtiden.

10 000

U-TJEJ

Hanhals startade upp sitt första renodlade ungdomslag för tjejer för 8 år sedan och idag kan vi erbjuda en fullvärdig ungdomsverksamhet för flickor från 5 år upp till junioråldern. Vi har en egen hockeyskola för tjejer och flicklagen är uppdelade på två träningsgrupper, en grupp för F10/F12 och ytterligare en grupp för F14/F16 för att få jämnare nivå på isen vid träning.

Även i distriktet går utvecklingen framåt. F10- och F12-serierna har 6 respektive 8 lag och kan erbjuda en matchmängd som liknar pojkarnas spel i U10- och U12-lagen. Vårt F14/16-lag spelar som ett gemensamt lag i en F16 serie i Göteborgs distrikt som består av 8 stycken rena tjejlag. Tillsammans med Frölunda är Hanhals den enda föreningen i Västsverige med flicklag i seriespel på alla nivåer från F10 till F16. Nästa utvecklingssteg för tjejverksamheten blir att behålla fler tjejer upp i junioråldern så att vi kan starta upp ett eget damjuniorlag inom några år. Utmaningen här är kopplad till att det fortfarande är få tjejer som har ishockey som förstasport. När tjejerna blir äldre och närmar sig junioråldern blir det naturligt att fokusera på färre sporter. Har de inte ishockey som förstasport är det väldigt svårt att behålla tjejerna så att vi får ihop underlag till ett eget juniorlag i Hanhals. Här finns mycket kvar att göra med ett normförändrande arbete så att fler tjejer ser det som naturligt att välja ishockey som sin förstasport.

I nuläget får vi vara nöjda med att vi förra säsongen hade 7 stycken tjejer från Hanhals U-tjejverksamhet i akadmi-verksamheten hos Frölundas och deras damjuniorlag. Ytterligare ett kvitto på förutsättningarna i Hanhals är att vår egen målvakt Alva Persson blev uttagen i F16-landslaget och spel i Youth Olympic i Georgien. Alva fortsätter nu sin hockeyresa på NIU-programmet i Luleås organisation säsongen 2025/26.

Nyckeln till att öka antalet tjejer som vill spela ishockey ligger i att låta tjejer spela mot tjejer. Det visar både SIF's analyser och vår egen erfarenhet. Att tjejer inte behöver spela med killar för att utvecklas bra som ishockeyspelare visade dessutom vår F12-lag med all tydlighet då de gick obesegrade genom GP-puckens F12-klass förra säsongen där 9 lag deltog. De flesta av de övriga deltagande lagen bestod av tjejer som till vardags spelar sin ishockey i ålderslag tillsammans med killar. I Hanhals ser vi till att tjejerna har sin tillhörighet och huvudsakliga sociala miljö i flicklagen men vi erbjuder extra träning och möjlighet till matchspel med killar för de tjejer som vill och tycker att det är utvecklande och roligt.

BUDDY #55

På Hanhalsdagen 2022-09-24 flyttade Hanhals egna maskot Buddy in i Kungsbacka Ishall. Buddy är det glada lejonet.

Oavsett om man är kille eller tjej, liten eller stor vill man ha en kompis i ishallen. En som stöttar, peppar, hejar, tröstar och bara är med - ja en riktig Buddy. Om Buddy är en kille eller tjej spelar ingen roll, inom Hanhals älskar vi hockey oavsett.

 hanhalskings_buddy

JUNIOR

U16

U16 kommer att spela i två serier kommande säsong, A1:1 och A1:2, vilket ger goda möjligheter till matchspel och utveckling för spelarna utifrån sina individuella förutsättningar. Träningsgruppen består av spela födda 2011-2012 och är ca 35 till antalet.

Målsättningen är att spelare och ledare ska bli bättre varje dag, ansvaret för sin egna utveckling ökar successivt för individen. Möjligheterna till utveckling ges av tränarna, lagkamraterna och faciliteterna. Sportsliga målsättningen är att vinna A1:1 serien och spela SM kval samt delta i kvalserie för att återta platsen i U16 region syd.

Säsongen inleds med försäsongsträning i april-juli och man tränar fem gånger i veckan med ledare. Många spelare utvecklas som individer, fysiskt och mentalt, under säsongen och kraven på ledarna handlar om att skapa bästa möjlighet till utveckling.

Juniorprogrammet, U18-U20

Programmet pågår under fyra år och ger spelarna möjlighet att fortsätta sin utbildning och sin förberedelse för att spela seniorhockey. Spelare som kommer in i programmet är kvar under de två inledande åren så länge de möter krav och förväntningar som föreningens verksamhet ställer på dem. Det handlar om krav på träningsnärvaro, eget ansvar, delta i gemensamma föreningsaktiviteter, följa policies och regler, m.m.

Under år tre och fyra (U20) sker en uttagning av spelartrupp som deltar i J20 region syd där målsättningen är att etablera sig som ett lag i serien över tid. Vi gör vår tredje säsong i U20RS 2026/ 2027. Vi arbetar inte ett år i taget utan ser en längre process i programmet över fyra år, all träning och matchspel som sker under de åren ska bidra till lagens och individens utveckling.

De senaste tre åren har ett fokuserat arbete skett på isen och utanför. Kulturen inom juniorprogrammet har förbättrats och vi är på en resa som kommer att ge oss ytterligare positiva sportsliga resultat på sikt. I en trygg och kravställande miljö skapas bästa förutsättningar för att utvecklas.

U18 kommer säsongen 2026/ 2027 ha två lag i spel, ett i division 1 och ett i division 2. J18 div 1 serien är en serie där vi bjuds på bra motstånd med få bussresor innan jul och beroende på resultat så kan det bli längre resor på våren. Matcher spelas med tonvikt på att vinna men ska också vara utvecklande. Matcher med J18 i div 2 serien spelas av spelare i olika åldrar, 2008-2011, och är en bra mötesplats för spelare att lära känna varandra ytterligare. Matcher spelas med tonvikt på utveckling och utbildning.

Denna säsongen är det årskullarna 2009/2010 som bildar träningsgruppen för våra U18 lag. Målsättningen är att vara med och spela om platserna i U18 region syd inför säsongen därpå, 2027/ 2028.

U20 spelar tredje säsongen i landets näst högsta serie, U20 Region Syd. Det innebär en del resor och utmanande matcher mot starka motståndare runt om i södra Sverige. Nästa säsong tar vi nästa steg för att lyfta hela verksamheten i juniorprogrammet ytterligare för att nå målet om att etablera oss i U20 Region Syd.

Nästa säsong är det årskullarna 2007/ 2008 som bildar stommen i U20 träningsgruppen. Vi har många duktiga killar från föreningen som spelar på andra platser i landet och vi vill gärna få hem dem till Hanhals igen och spela på hög U20 nivå med lejonet på bröstet.

U20 REGIONAL

DU

GÖR

SKILLNAD

PARTNERPAKET 26/27

GULDPARTNER - 90 000 kr / 7 500 kr/månad *



Sargreklam på TV-sidan *
Matchsponsor x2 i SoMe & hemsida
Rätt att använda spelare i marknadsföring
Exponering på hemsidan
Exponering på TV-skärm i cafeterian som partner
Rätt att använda Hanhals IF logotype
10 inlägg i SoMe
Synlighet på A-lagets matchtröja *
Entré till alla A-lagsmatcher, max 50
Medlemserbjudanden via SportAdmin
Medverkan i Hanhalsgolfen samt partnerträffar

SILVERPARTNER - 60 000 kr / 5 000 kr/månad *



Sargreklam *
Matchsponsor x1 i SoMe & hemsida
Exponering på hemsidan som partner
Exponering på TV-skärm i cafeterian som partner
Rätt att använda Hanhals IF logotype
2 inlägg i SoMe
Synlighet på A-lagets uppvärmningsställ *
Medlemserbjudanden via SportAdmin
Entré alla A-lagsmatcher, max 5
Medverkan i Hanhalsgolfen samt partnerträffar

BRONSPARTNER - 30 000 kr / 2 500 kr/månad *



Matchsponsor x1 i SoMe & hemsida
Exponering på hemsidan som partner
Exponering på TV-skärm i cafeterian som partner
Rätt att använda Hanhals IF logotype
1 inlägg i SoMe
Entré alla A-lagsmatcher, max 2
Medverkan i Hanhalsgolfen samt partnerträffar

* Månadskostnaden är bekräknad på 12 månader från Augusti till Juli. Priserna är per säsong.

* Separat produktionskostnad tillkommer

SENIOR

För några år sedan insåg föreningen i följderna av COVID att vi inte riktigt kunde fylla kostymen för spel i HockeyEttan. Där och då möjliggjordes A-lagets spel i HockeyEttan av COVID-stöd som skulle försvinna inom ett år. Vi var tvingade att backa hem och fokusera på att bygga både organisation och ekonomi för att så småning om, när vi är redo, ta sikte på HockeyEttan igen. Resurser styrdes om för att utveckla organisationen på juniorsidan. Juniorverksamheten behövdes lyftas en nivå eller två för att:

1) Enbjuda ett självklart val för de av våra egna spelare från Ungdomsverksamheten som inte lyckats ta sig in på någon av Elitföreningarnas Akademier att stanna kvar på och utvecklas i sin ishockey på hemmaplan istället för att söka sig till orter som Grums och Nybro att gå på ett lokalt hockeygymnasium där.

2) Öka vår förmåga att förse vårt A-lag med egenutvecklade spelare. För att lyckas med detta behövde vi få upp vårt J20-lag till den högsta regionala serien. Steget från juniorhockey till seniorhockey är stort. Att ta steget från J20 div 1 till ett lag som spelar i toppen på Hockeytvåan och siktar uppåt mot HockeyEttan är för stort för att vi ska kunna hålla ihop en rödtråd från vår stora ungdomsverksamhet, genom juniorlagen upp till A-laget.

Säsongen 22/23 gick vi in i re-build mode, gjorde ett omtag, fokuserade på de egna leden och våra egna spelare. Första året var en skakig säsong för A-laget med en väldigt ung och oerfaren trupp.

Med bättre koninuitet, några tillskott i form av Hanhalsåtervändare och vår nya tränarduo Tobias Karlsson och Lasse Berntsson utvecklades vår lag säsongen 23/24 kraftigt. A-laget överträffade våra mål och förväntningar när de genom en andraplats i fortsättningstvåan säkrade en Playoffplats och spelade positivt kval upp mot HockeyEttan.

Med fortsatt god kontinuitet på både tränare och spelartrupp såg vi att vi nu började hamna rätt efter den re-build plan som lagts. Vi såg säsongen 24/25 an med tillförsikt. Målet var nu att etablera oss på övre halvan i HockeyTvåan, att säkra spel i Alltvåan och att spela positivt kval till HockeyEttan. Fortfarande med ett ungt och hemvävt lag. Laget förra säsongen hade en snittålder på 21.7 år och hade 15 egna produkter plus ytterligare några spelare som anslutit till Hanhals i U16 eller U18-ålder. Det är siffror som är smått unika i HockeyTvåan. Återigen såg vi några juniorer blomma ut ordentligt i A-laget och U20 gjorde en fantastisk säsong som nykomlingar i U20 Regional där de överträffade alla förväntningar och spelade positivt kval till U20 Nationell.

När vi träder in i säsongen 26/27 gör vi det återigen med god kontinuitet. Huvudtränare är Lars Berntsson och assisterande Tor Persson som tagit klivit upp från tidigare rollen som U20RS tränare. Fredrik Bergvik blir kvar som målvaktstränare för A-laget. Vår plan att bli bättre för varje år och målsättningen är att fortsätta utveckla våra egna spelare, etablera oss som ett topplag i HockeyTvåan och att spela positivt kval. Vi vill bygga en stabil plattform både på och utanför isen för att ta återigen ta avstamp mot HockeyEttan. Vi börjar nu närma oss det läge vi önskar för att på allvar kunna utmana om avancemang till HockeyEttan. Att spela kval är speciellt och vi såg förra året som en nyttig erfarenhet för vår unga trupp där de flesta för första gången spelade extremt långa kvalmatcher med flera perioders förlängning innan ett avgörande kom. Med den erfarenheten i ryggen kommer vi ännu bättre förberedda till nästa säsong.

MOT NYA MÅL

VI VAR MED 25/26

[AB Kanova VVS](#)

[AHAB Ställningar & Väderskydd](#)

[Ale Betongborrning](#)

[Ballingslöv](#)

[Bauer Hockey](#)

[BDO](#)

[Bodecker Partners](#)

[Brion](#)

[Brixly](#)

[Bröderna Flytt](#)

[Bröd & Bakverk Kungsbacka](#)

[Burger King Kungsbacka](#)

[Caddie By Johan](#)

[Cafe Trubaduren](#)

[Cleve & Co](#)

[Concept Pool](#)

[Comfort Aderbys Rör](#)

[Derome](#)

[Edvardssons Måleri](#)

[Effecta Energy Solutions](#)

[Elgiganten Kungsbacka](#)

[Elitfönster](#)

[Exellent El](#)

[Fastighetsbyrå](#)

[Gajder Advokatbyrå](#)

[Godisportalen](#)

[Golvek - Golventreprenad Kungsbacka](#)

[Gunnarsjötak](#)

[Göteborgs Konstruktionsbyrå](#)

[Hantverkshuset](#)

[Happy Aid](#)

[Henrikssons Stenhuggeri](#)

[HeaZy](#)

[Inredningskreatören Lotta Jansson](#)

[I Love Pizza](#)

[Inter Alarm](#)

[IVT Center Kungsbacka](#)

[Jumpyard](#)

[JSS Stålteknik](#)

[Kungsbacka Sten och Entreprenad](#)

[Lollipop](#)

[Modern Flames](#)

[MP Kiropraktik & Träning](#)

[Nestil Data](#)

[One Partner Väst](#)

[Optikkällaren i Kungsbacka](#)

[Optimal Service Väst](#)

[ReXhockey](#)

[Rupert Arkitektur](#)

[S.O. Börjessons Färg](#)

[SEB](#)

[Specialfälgar i Kungsbacka](#)

[STRIHL Scandinavia](#)

[Swerör J Borg](#)

[Trä och Mur](#)

[Träfraktkontoret i Göteborg](#)

[Tum Bygg](#)

[Värö Trä](#)

#TILLSAMMANSÄRVISTARKA

CUPER & CAMPER

Hanhals IF arrangerar sedan många år hockeycamper, detta för att erbjuda spelare från alla föreningar en möjlighet att träna och utbilda sig tillsammans i Kungsbacka Ishall. Vi är noga med att alla tränare är välutbildade och har meriter som säkerställer att våra camper blir intensiva och spännande och i slutändan ger ett bra utbildningsresultat. Hanhals bedriver camper för ungdomar och juniorer.

Vår strävan är att individanpassa träningarna så att varje spelare får ut maximalt av sina dagar hos oss! Vi lägger även stor vikt att erbjuda våra spelare god och näringsriktig mat.

Hanhals IF arrangerar även cupen Hanhals Kings Trophy årligen i Kungsbacka Ishall. Hanhals Kings Trophy är en årligt återkommande och populär cup som spelas i våra två intilliggande ishallar, cupen spelas vid ett par olika tillfällen varje säsong, varje ungdomslag inom Hanhals IF arrangerar cupen.

Som sponsor & partner kan du vara med och sponsra våra camper och cuper. Varmt välkommen.



DIGITAL EXPONERING

Med över 6 000 följare på Facebook & Instagram har vi en stark följareskara som läser våra inlägg flera dagar i veckan på SoMe. På hemsidan har vi över 10 000 besökare per månad. På TV-skärmen i cafet får du exponering för flera hundra personer varje vecka. Som partner i Hanhals når du en köpstark målgrupp



[hanhalskings](https://www.instagram.com/hanhalskings)



www.hanhalsif.se



[hanhalskings](https://www.facebook.com/hanhalskings)

TREKRONAN

Vid en utvald match per säsong spelar Hanhals A-lag en hemmamatch i Kungsbacka Ishall där publiken bjuds på fritt inträde, detta genom att företag och privatpersoner betalar publikens inträde.

På så sätt skapas tillfället för dem som i vanliga fall inte har möjlighet att uppleva och se Hanhals spela i Kungsbacka Ishall.

Som privatperson kan du välja att sponsra Privatkronan med 500 kr, 300 kr, 150 kr eller valfritt belopp, beloppet är ej per åskådare.

Som företag under Trekronan betalar du valt belopp per åskådare som kommer på matchen. Du kan som företagare välja på 5 kr, 3 kr eller 2 kr per åskådare, även som företagare kan du välja att sponsra med ett valfritt belopp.

Du som privatperson/företagare får genom att bidra följande:

- Namn på www.hanhalsif.se
- Namn på TV:n i ishallscen
- Företag får ett diplom signerat av Buddy #55
- Namn på SoMe inför 6 000 följare
- Namn i en helsidesannons i Norra Halland

MATCHSPONSOR

Presenteras på SoMe och av speakern innan och under match. Matchtröja ingår 5 000 :-

MATCHANNONS

Presenteras på SoMe 3 000 :-

LAGUPPSTÄLLNING

Presenteras på SoMe 3 000 :-

PERIOD & SLUTRESULTAT

Presenteras på SoMe, totalt 3 inlägg, en efter varje period 10 000 :-

**VI ÄR MED
I MATCHEN!
ÄR DU?**

**BYGG DITT
VARUMÄRKE**

VILL DU SYNAS I RINKEN?

Ditt varumärke i fast exponering i arenan. Ni kommer frekvent synas i tidningar, SvenskHockey.TV, SoMe & intervjuer.

ISREKLAM

Cirkel per styck	30 000 :-
Mittzon per 2 styck	15 000 :-
Förlängda zoner per 2 styck	15 000 :-

SARGPLATS

Sargplats 3000 x 850	15 000 :-
Sargplats 2000 x 850	10 000 :-
Sargplats 1000 x 850	5 000 :-

EXPONERING MATCHSTÄLL

För er som vill vara i centrum varje byte både hemma och borta. Ni kommer frekvent synas i tidningar, SvenskHockey.TV, SoMe & intervjuer.

MATCHTRÖJA

Matchtröja bröst	20 000 :-
Matchtröja nederkant fram el bak	25 000 :-
Matchtröja ärm höger el vänster	15 000 :-

HJÄLMAR

Hjälm höger & vänster sida eller fram och bak	15 000 :-
---	-----------

MATCHBYXA

Byxa låår fram	25 000 :-
Byxa låår bak	20 000 :-
Byxa låår sida	15 000 :-

DAMASKER

Damasker	15 000 :-
----------	-----------

MÅLVAKT

Målvaktsbenskydd	15 000 :-
Målvaktstöt	7 500 :-
Målvaktshjälmen	5 000 :-

INFORMATION

Avtal skrivs på tre år. Alla priser är per säsong. Under 25/26 får du vald dräktexponering på både A-lag samt J20RS.

Produktionskostnad och monteringskostnad tillkommer Tex: Sarg 1 500 kr

VÄRDEGRUND

Hanhals IF har tagit fram värdegrundskonceptet utifrån KINGS

KOMMUNIKATION

INDIVID

NEUTRALT

GEMENSKAP

SAMHÄLLSNYTTA



ÖKA AFFÄREN

SKAPA RELATIONER



HÄLSINGLAND
Kings

NÄTVERK



SOM PRIVATPERSON I KLUBB 1949 FÅR DU

- Inbjudningar till VIP-rummet inför A-lagsmatcherna
- Lyssna på tränare- & spelarintervjuer
- Ditt förnamn/efternamn på Hanhals IF hemsida
- Ditt förnamn/efternamn på KLUBB 1949 i caféet på TV-skärmen
- Kaffe i samband med hemmamatcherna
- Säsongskort till A-lagets hemmamatcher
- Medlemskap i Hanhals IF
- Hanhalsmössa

1 949 :- per säsong

marknad@hanhalsif.se

TILLSAMMANS

ÄR VI STARKA

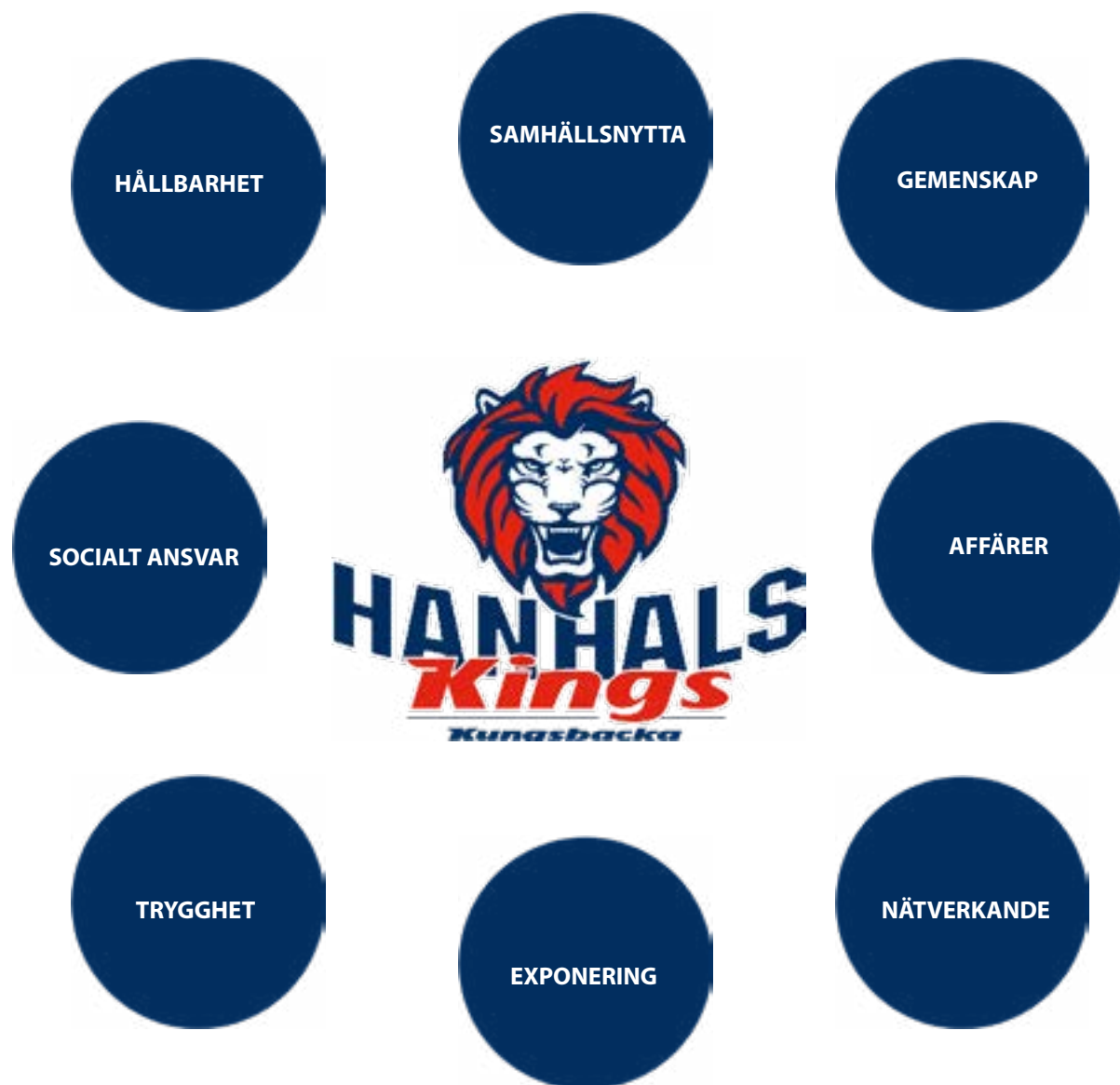
ETT

PARTNERSKAP,

MÅNGA

MÖJLIGHETER

PARTNERSKAP MED MERVÄRDE



TILLSAMMANS GÖR VI SKILLNAD
VARMT VÄLKOMMEN 26/27



NU SÄTTER VI PUCKEN I SPEL.

VI SES I ISHALLEN 2026/2027