



SÖRSKOGENS IF GRAFISK MANUAL

Version 1.1

2020

INNEHÅLL

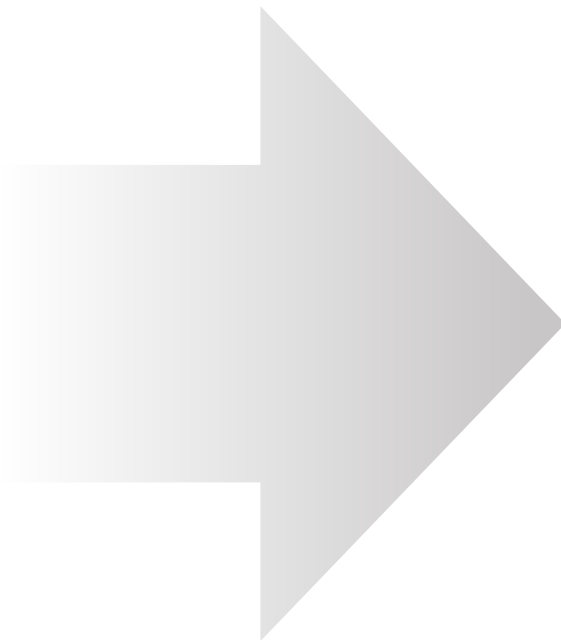
Logga	3
Typsnitt	9
Färger	10
Klädprofiler	11
Officepakiet	18
Lagsidor	19
Sociala medier	20

Vår logga

Sörskogens logga ska synas på bröstet på alla kläder.

Under 2020 har vi lanserat en ny logga med uppdaterad svamp och typsitt.

Vi behåller den unika retrolooken och förhöjer även svampens värde där den kan vara frilagd i marknadsföring.



Svampen

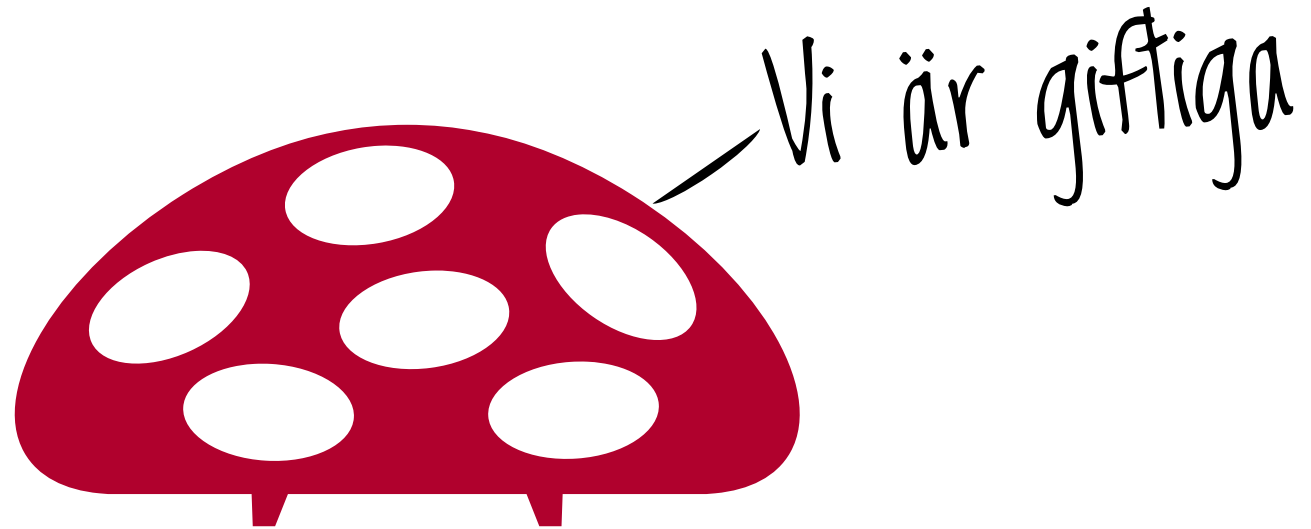
Sörskogens symbol "Svampen" är den del av loggan som förknippas med Sörskogens IF.

Svampen är unik med sina två ben och kan ses representera en spelare.

Då vi vill äga svampen som symbol måste den synas i all vår marknadsföring.

Payoffen "Vi är giftiga" används ihop med svampen.

Att vara giftig inom idrott innebär något positivt, man är bra och duktig på det man gör.



SÖRSKOGENS IF



#SÖRISFORLIFE

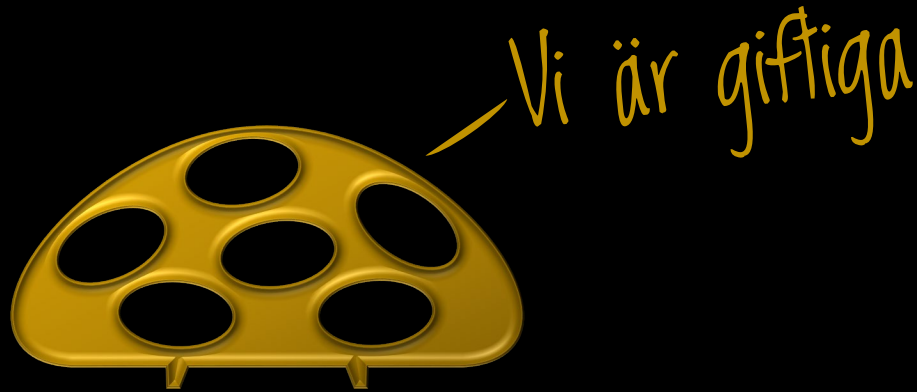
#SÖRISFÖRLIFE

Söris for life är vår Sociala media tagline.
SFL kan användas ihop med svampen och
payoffen "Vi är giftiga". Vi ska promota
#Sörisforlife i alla sammanhang för att få
trafik och uppmärksamhet till våra Sociala
media kanaler...
Xxxx

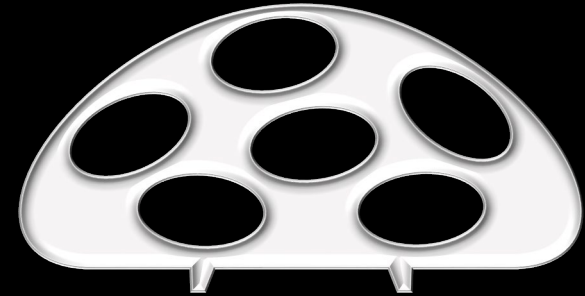
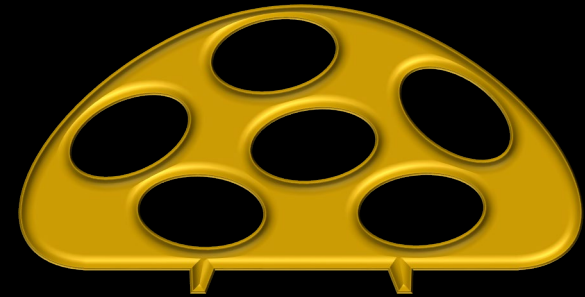


#SÖRISFORLIFE

DIGITALA SVAMPAR

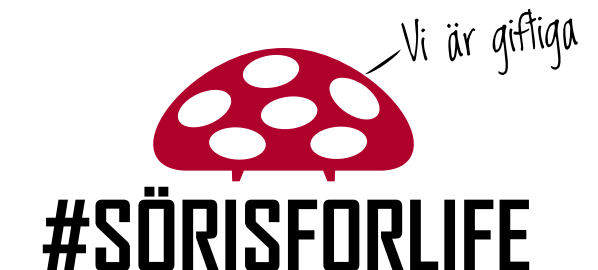
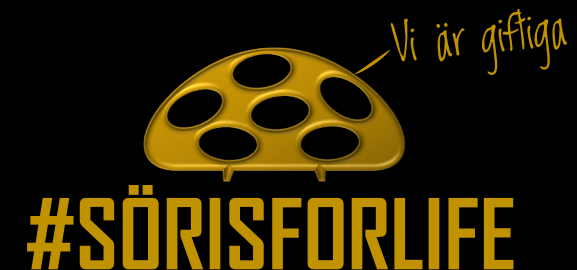
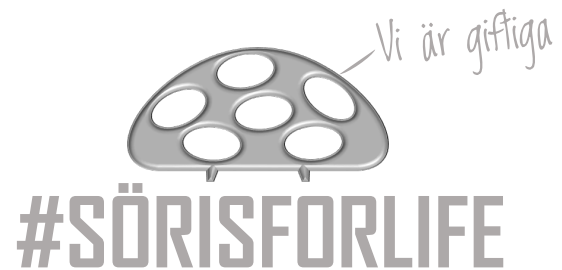
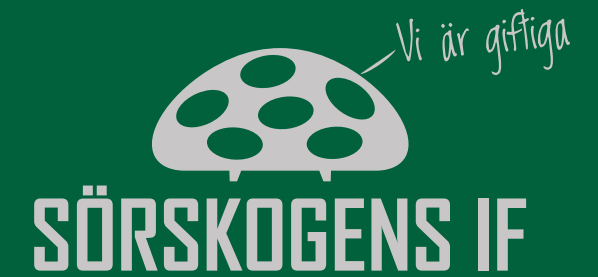
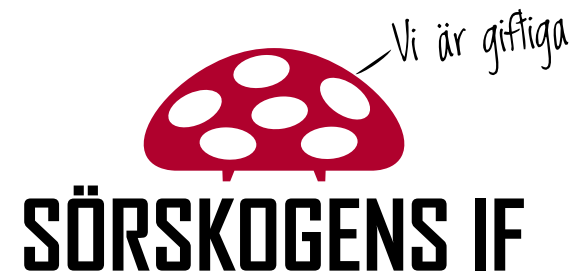
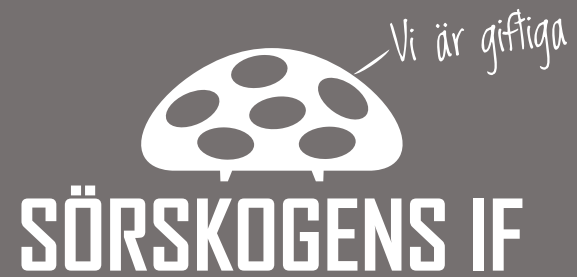
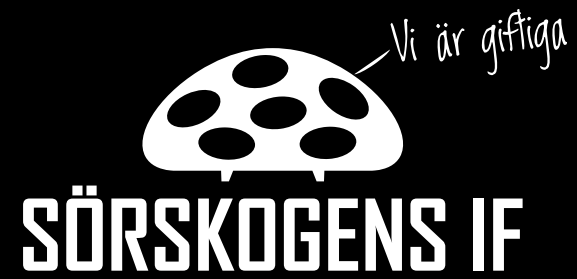
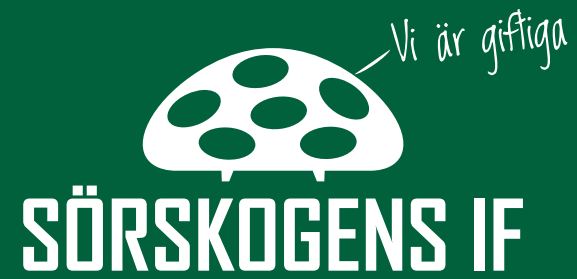


#SÖRISFORLIFE



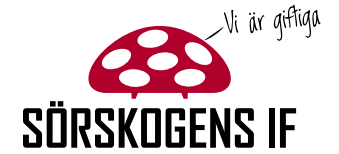
Digitalt

Svamparna kan göras ut i 3D och i sekundärfärger för att användas i tex filmmaterial och sociala medier.



TYPSNITT AGENCY FB BOLD

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11



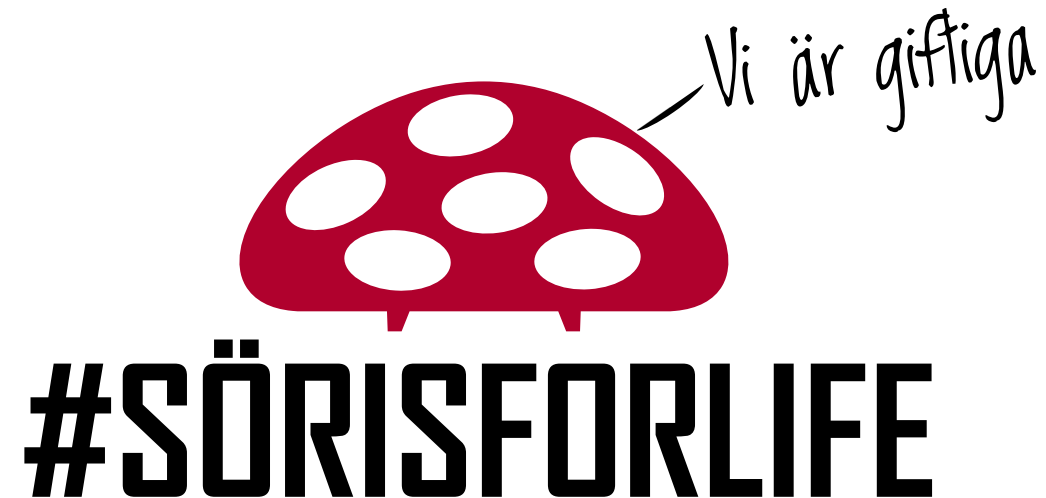
Typsnitt

Agency FB

Vi använder Agency FB typsnitt på allt tryckt material. Rubriker skrivs i versaler. I löpande text gäller versalgement. Typsnittet lämpar sig väldigt bra i sifferform. Namn och budskap på kläder skrivs i versaler.

Arial används som alternativt typsnitt till programmen i Microsoft Office om Agency inte finns tillgängligt.

"Vi är giftiga" skrivs i handskriftstypsnittet "Lovedbytheking"



FÄRGER – INSPIRERADE AV NATUREN



Primärfärger

Rött och Svart är våra primärfärger och matchställ ska vara i antingen röd eller svart färg.

Sekundärfärger

Vi använder de sekundära färgerna sparsamt. Färgerna kan användas för att förhöja budskap ihop med svampen tex.

MATCHSTÄLL

- Tröja – Tablea
- Shorts – Parma



MATCHTRÖJA MED TRYCK



YTA FÖR TRYCK PÅ TRÖJA – MAX 1/3



Ärm

Tryck på ärm får endast ske på 3:e delen av ärmens. Minst X cm marginal till söm.



Rygg

1:a delen är för namn, svamp och payoff.

2: delen är för siffra.

3:e delen är för sponsor eller svamp med #SÖRISFORLIFE

Minst X cm marginal till söm.

Bröst

1:a delen är för klubbmärke, adidas och Bareko.

Sponsortryck får endast ske på eller mellan 2:a och 3:e delen av tröjan.

Max 1/3 av bröstet får tryckas av sponsor.

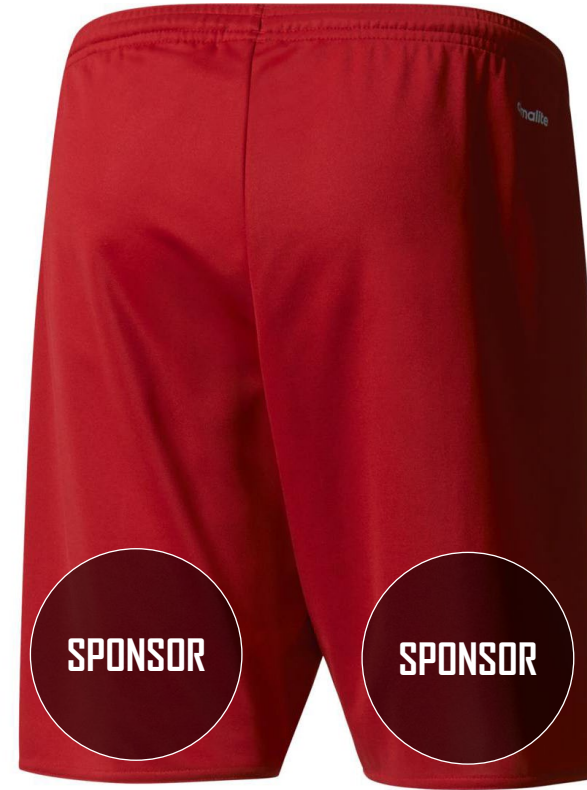
Tryck måste vara minst x cm från klubblogga.

YTA FÖR TRYCK PÅ SHORTS – MAX 1/3

1

2

3



Sponsortryck på byxa får endast ske på 3:e delen av byxan. Nummer placeras ovan adidas loggan.

UPPVÄRMNINGSSTÄLL – XXX

1



Bröst

Trycks endast klubbmärke, adidas, Bareko och initialer. Ärmarna lämnas otryckta.

2



Rygg

1:a delen trycks svampen med #SÖRISFORLIFE.
2:a och 3:e delen plats för sponsor.

3



Byxa

Endast initialer trycks ovan adidas logga.

TRÄNINGSTRÖJA – ENTRADA

1



2

3

Bröst

Trycks endast klubbmärke, adidas, Bareko och initialer



Rygg

1:a delen trycks svampen med #SÖRISFORLIFE.
2:a och 3:e delen plats för sponsor.

VINTERJACKA, LEDARE – CORE

1



Bröst

Trycks endast klubbmärke, adidas, Bareko och förnamn.

2



Rygg

1:a delen trycks svampen med #SÖRISFORLIFE.
2:a och 3:e delen plats för sponsor.

3

OFFICEMALLAR

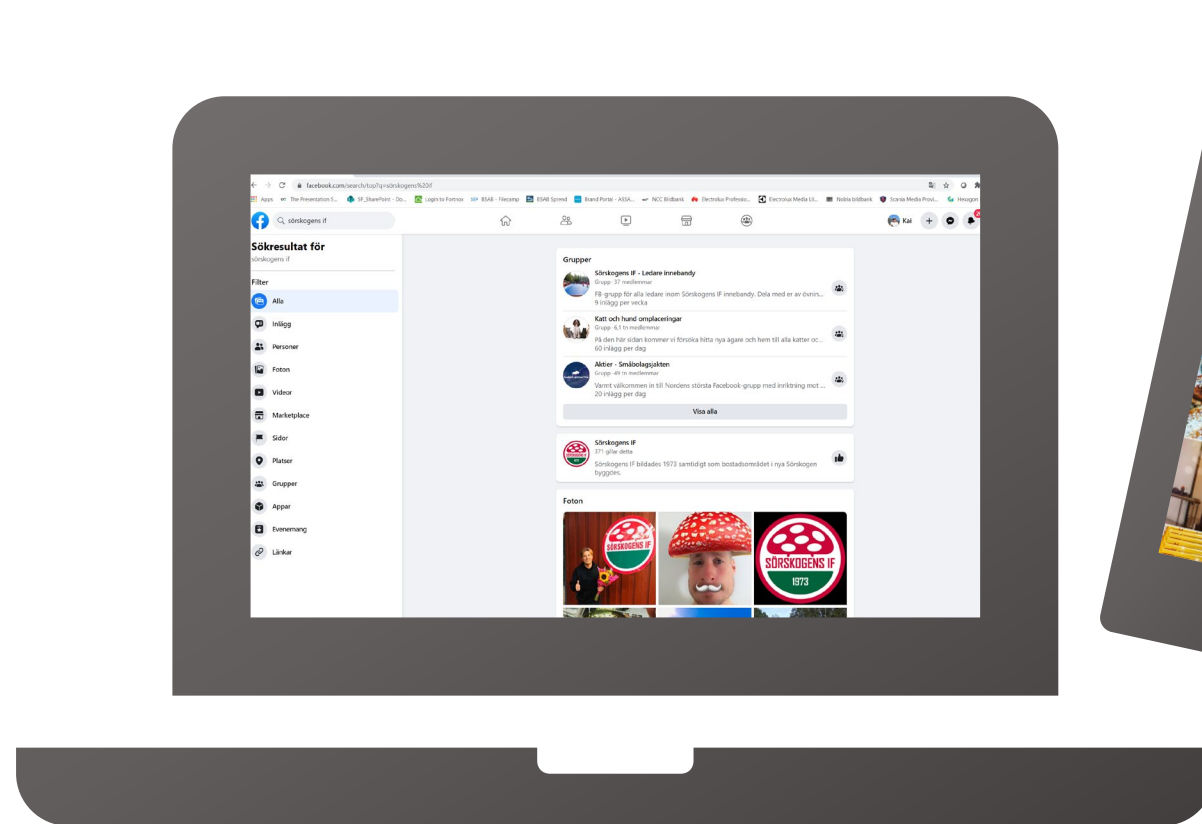
- Vi har mallar i Excel / Powerpoint och Word med Sörskogens färger och typsnitt.
- Mallarna finns på lagets hemsida under dokument



LAGSIDOR



SOCIALA MEDIER





#SÖRISFORLIFE