



SPONSRINGSPOLICY

Sponsring är en viktig källa till finansiering för CheerXplosion. Därtill är det också viktigt att det finns ett gemensamt förhållningssätt till sponsring i föreningen - en policy - som gör att vi och sponsorerna får ut bästa möjliga och långsiktiga samarbete.

Innehåll

- 1, Övergripande Policy
- 2, Föreningens åtaganden mot sponsorer

1, Övergripande Policy

- All sponsring ska godkännas genom styrelsen
- Föreningens administration ansvarar för fakturering till sponsorer
- Sponsorpengar skall användas till nytta för alla föreningens medlemmar (se undantag nedan)

Generellt gäller att samtliga sponsorer sponsrar hela föreningen, inte ett specifikt lag.

Undantag enbart då:

- Ett lag ska resa en längre sträcka utomlands, för exempelvis tävling. Lagsponsring omfattas också av samma policy.

Avtalslängder

- Avtalsperiod föreningssponsor: 1 augusti - 31 juli
- Avtalsperiod lagsponsor: 1 augusti - 31 maj

En sponsor får EJ:

- Vara konkurrent till befintliga sponsorer med avtal > 15 000 kr
- Ha verksamhet som uppfattas vara oförenligt med barn- och ungdomsverksamhet eller med föreningens värdegrund.

2, Föreningens åtaganden mot sponsorer

- Sponsring är ett gemensamt åtagande och det ska vara till nytta för båda parter och innebära ett ansvar
- Sponsring får inte hanteras som enbart en gåva. Det ska alltid finnas någon slags motprestation som är till fördel eller nytta för de varumärken som lyfts fram med sponsringen. Avtalade motprestationer gäller.
 - Undantag för insamlingar riktade mot privatpersoner



Revideringshistorik

2024-07	Av: Styrelsen
2024-08	Av: Styrelsen