

GULDPARTNER

**Kostnad:
50 000 kr**

Som guldpartner får ni en av de mest framträdande sponsorplatserna under SM i simning med bred och exklusiv exponering genom hela evenemanget.

Detta ingår:

- Crawlkurs för upp till 10 personer ur personalen vid 5 tillfällen
- Möjlighet till utställningsmonter under tävlingen
- Exponering av logotyp vid bassängkant
- Synlighet på storbildsskärm i arenan samt på evenemangets hemsida och i sociala medier
- Grensponsor till 3 valfria grenar
- Möjlighet att placera roll-ups och eget profilmaterial på området
- 6 entrébiljetter till tävlingen

Exponeringsalternativ med valmöjlighet:

Alt 1. Logotyp på samtliga funktionärströjor

Alt 2. Logotyp på evenemangets flergångsmuggar

Alt 3. Logotyp på tidtagningsplattor under tävlingen





SILVERPARTNER

**KOSTNAD:
25 000 KR**

Som silverpartner får ni exklusiv och tydlig exponering under SM i simning samt möjligheten att aktivera ert varumärke både på plats och genom egna personalaktiviteter.

Detta ingår:

- Crawlkurs för upp till 10 personer ur personalen vid 3 tillfällen
- Möjlighet till utställningsmonter under tävlingen
- Synlighet vid bassängkant under tävlingen
- Grensponsor till 2 valfria grenar
- Exponering på storbildsskärm i arenan samt på evenemangets hemsida
- Möjlighet att placera roll-ups och eget profilmaterial på området
- 4 entrébiljetter till tävlingen valfri dag



BRONSPARTNER

**KOSTNAD:
10 000 KR**

Som bronspartner får ni synlighet under SM i simning och möjlighet att associera ert varumärke med svensk simidrott och ett nationellt mästerskap.

Detta ingår:

- Crawlkurs för upp till 5 personer ur personalen vid 1 tillfälle
- Monterplats i anslutning till evenemanget
- Synlighet med logotyp vid bassängkant
- Grensponsor till en valfri gren
- Exponering på storbildsskärm i arenan samt på evenemangets hemsida
- Möjlighet att placera roll-ups och eget profilmaterial på området
- Exponering på sociala medier
- 2 entrébiljetter till tävlingen valfri dag



GRENSPONSOR

**KOSTNAD:
5 000 KR**

Som grensponsor får ni möjlighet att förknippas med prestation, hälsa, utveckling och svensk elitidrott samtidigt som ert varumärke exponeras i direkt anslutning till en specifik tävlingsgren under de svenska mästerskapen i simning.

Detta ingår

- Exponering på storbildsskärm i samband med vald gren
- Logga på SM-hemsidan
- Synlighet i arenan och på sociala medier,
- Speakerexponering,

