

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

FC Järfälla

2025-01-01 – 2025-12-31

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING

Ordförande: Serdar Saygieder (Avliden oktober)

Vice ordförande: Jan Järnstad (från augusti)/Adel Dridi (t o m juli)

Kassör: Jan Järnstad

Sekreterare: Maryam Keshavarz

Övriga Ledamöter: Ali Gaher, Viktoria Alici, Adel Dridi, Fred-Roger Elbing

Suppleanter: Helen Pettersson, Lily Yikaelo

Kanslist: Metin Bilgic (heltidsanställd)

Revisor: Silvana Hanna

Revisorsersättare: Per Erik Edman

Valberedning: Eduard Vishay, Soufian El garda (sammankallande), Jessica Solkarin samt Enrique Castellanos

MEDLEMMAR

FC Järfälla fortsatte under 2025 att vara en växande förening. Särskilt glädjande var ökningen inom barn- och ungdomsverksamheten, där flickverksamheten ökade med cirka 20 nya barn jämfört med föregående år. Denna tillväxt är ett kvitto på föreningens arbete med inkludering, tillgänglighet och kvalitet i verksamheten och skapar goda förutsättningar för fortsatt utveckling under kommande år.

SAMMANTRÄDEN OCH MÖTEN

Styrelsen har under året haft regelbundna protokollförda sammanträden (19st) med fokus på ekonomi, organisation, sportslig utveckling och långsiktig struktur. Detta har varit särskilt viktigt under ett år som präglats av högt tempo, stora arrangemang och organisatoriska förändringar.

LEDARTRÄFFAR

Ledarträffar har genomförts under året med syfte att stärka gemenskapen, förbättra samverkan mellan lag samt skapa forum för erfarenhetsutbyte. Dessa träffar är en viktig del i föreningens arbete för att behålla, stötta och utveckla ledare inom verksamheten.

UTBILDNING

Utbildning har även under 2025 varit en prioriterad del av föreningens utveckling. Ledare har deltagit i olika utbildningsinsatser inom ramen för förbundets utbildningsstege, vilket bidrar till ökad kvalitet, trygghet och långsiktig hållbarhet i verksamheten. Under början av 2026 planeras ytterligare satsningar, bland annat inom ledarskapsutbildning.

SENIORVERKSAMHET – HERR

2025 blev ett historiskt år för FC Järfällas herrlag. Efter en stark och stabil säsong vann laget Division 2 och säkrade därmed avancemang till Division 1.

Parallellt med seriespelet deltog herrlaget i Svenska Cupen. I tävlingen ställdes FC Järfälla mot Djurgårdens IF i en match som kom att bli ett av de största arrangemangen i föreningens historia. FC Järfälla stod som hemmalag, men på grund av matchens omfattning och publikintresse beslutades att arrangera matchen på Stockholm Stadion. Matchen lockade 12 631 åskådare och blev ett historiskt ögonblick för föreningen samt ett tydligt bevis på det växande intresset för FC Järfälla.

SENIORVERKSAMHET – DAM

Damlaget fortsatte under 2025 sin positiva utveckling och förbättrade sin tabellplacering jämfört med föregående säsong. Arbetet med att stärka verksamheten långsiktigt fortsatte, med fokus på kontinuitet, utveckling och sportslig stabilitet.

BARN- OCH UNGDOMSVERKSAMHET

Barn- och ungdomsverksamheten har varit mycket omfattande under 2025. FC Järfälla deltog i över 30 serier i S:t Eriks-Cupen och P19 genomförde en stark säsong som resulterade i en andraplats i Division 1 Regional.

Flickverksamheten fortsatte att växa med cirka 20 nya barn under året. Fotbollsskolan genomfördes enligt plan och sommarcamp arrangerades med omkring 70 deltagande barn. Under året arrangerades även cirka tio cuper för olika åldersgrupper, vilket ytterligare stärkte föreningens roll som en aktiv och engagerad barn- och ungdomsförening.

JÄRFÄLLADAGEN

FC Järfälla arrangerade Järfälladagen den 1 maj på Järfällavallen, vilket gav föreningen möjlighet att synas, möta invånare och marknadsföra verksamheten. Närvaron bidrog till att stärka föreningens lokala förankring samt skapa intresse hos nya barn, ungdomar och familjer. Vid detta tillfälle togs samtidigt lagfoton.

ARENA JÄRFÄLLA

Arena Järfälla är en näringslivsorganisation i Järfälla kommun, och under 2025 blev FC Järfälla medlem i organisationen. Medlemskapet har skapat nya möjligheter till nätverkande, erfarenhetsutbyte och samverkan med det lokala näringslivet.

Under året har flera möten genomförts inom ramen för samarbetet, med fokus på långsiktiga relationer och ökad synlighet för föreningen. Som en del av detta samarbete kommer FC Järfälla att medverka i Arena Järfällas morgonsoffa under februari 2026, vilket ses som ett viktigt steg i arbetet med att stärka föreningens externa relationer och varumärke.

SERVERINGEN JÄRFÄLLAVALLEN

Serveringsverksamheten har varit i gång under matcher och arrangemang och bemannats av föreningens lag och funktionärer. Serveringen utgör både en viktig service till besökare och ett bidrag till föreningens intäkter, samt bidrar till engagemang bland medlemmarna.

ARRANGEMANG

Utöver seriespel och träningar har FC Järfälla under året arrangerat ett stort antal cuper och evenemang. Den absoluta höjdpunkten var Svenska Cupen-matchen den 13 augusti mot Djurgårdens IF, som ställde höga krav på organisation, säkerhet och samverkan – ett arbete som genomfördes på ett mycket professionellt sätt.

ORGANISATION OCH SPORTRÅD

Under året fortsatte arbetet med att utveckla föreningens sportsliga organisation genom sportrådet. Sportchefsfunktionen fanns på plats under delar av 2025 och samarbetet avslutades vid årets slut. Därefter inleddes ett strukturerat arbete med att se över organisationen och förbereda rekrytering inför framtiden.

Organisationen förstärktes även genom tillsättning av blockansvar för 3–3, 5–5 och 7–7, vilket är en viktig del i arbetet med att skapa en tydlig röd tråd från de yngsta åldrarna upp genom ungdomsverksamheten.

ETTANS VERKSAMHET

Under hösten har FC Järfälla aktivt deltagit i Ettans gemensamma verksamhet, inklusive samverkansmöten och utvecklingsinsatser. Detta har bidragit till ökad kunskap, erfarenhetsutbyte och bättre förutsättningar för fortsatt sportslig och organisatorisk utveckling.

EKONOMI

Styrelsen har under 2025 fortsatt arbetet med att stärka den ekonomiska kontrollen och skapa långsiktigt hållbara rutiner för uppföljning och planering.

För detaljer kring föreningens ekonomiska resultat hänvisas till bokslutet som presenteras i samband med årsmötet.

HUVUDSPONSOR

Från 2025 har FC Järfälla en huvudsponsor HRB-gruppen som spelat en viktig roll för föreningens ekonomiska stabilitet och utvecklingsmöjligheter. Företagets Logotyp finns på föreningens

samtliga matchtröjor. Samarbetet har bidragit till ökade resurser och förbättrade förutsättningar för både sportslig verksamhet och arrangemang.

SPONSORER OCH SAMARBETSPARTNERS

Sponsorarbetet tog under 2025 ett mycket stort kliv framåt. Genom ett mer strukturerat arbetssätt, tydligare erbjudanden och ett ökat intresse för FC Järfälla som förening och arrangör har sponsorsidan utvecklats kraftigt.

Antalet samarbetspartners ökade markant och de totala sponsorintäkterna motsvarar en tydlig ökning jämfört med föregående år. ICA Maxi Barkarby bidrar starkt med resurser samt företaget Jumpyard.

BIDRAGSINTÄKTER

Bidragsintäkter har även under 2025 utgjort en viktig del av föreningens finansiering. Genom stöd från kommun, förbund och andra instanser har FC Järfälla kunnat fortsätta utveckla barn- och ungdomsverksamheten samt genomföra utbildnings- och utvecklingsinsatser.

BINGOLOTTER

Försäljning av Bingolotter genomfördes under året och bidrog både till föreningens intäkter och till engagemang bland lag, spelare och ledare. Försäljningen är en viktig del av föreningens ideella arbete och ett uppskattat sätt att stötta verksamheten. Här är ICA Maxi Barkarby en viktig samarbetspartner med sin upplåtelse av sina lokaler som försäljningsställe för föreningen.

SAMARBETE MED JÄRFÄLLA KOMMUN

Samarbetet med Järfälla kommun har under 2025 varit gott och präglats av dialog och samverkan. Kommunens stöd har varit betydelsefullt för föreningens möjligheter att bedriva och utveckla verksamheten, både vad gäller anläggningsfrågor och föreningsutveckling. FC Järfälla ser positivt på det fortsatta samarbetet

VÄRDEGRUND OCH POLICY

Under verksamhetsåret har FC Järfälla haft ett uttalat fokus på värdegrundsarbete med ambitionen att skapa en trygg, inkluderande och utvecklande miljö för barn, ungdomar samt

ledare och vårdnadshavare. Arbetet har varit prioriterat, men föreningen har samtidigt mött utmaningar i implementeringen av värdegrunden i hela verksamheten. Värdegrundsarbetet har bedrivits både strategiskt och operativt. Föreningens värderingar har lyfts i styrelsearbete, ledarforum och i dialog med spelare och vårdnadshavare. Samtidigt har det blivit tydligt att förankring och likvärdig tillämpning i alla lag och grupper är ett utvecklingsområde som kräver mer tid, struktur och uppföljning. Under året har föreningen arbetat med att tydliggöra förväntningar, roller och ansvar, samt med att stötta ledare i frågor som rör bemötande, kommunikation och konflikthantering. Trots detta har skillnader i arbetssätt och erfarenhet hos ledare påverkat hur värdegrunden har omsatts i praktiken. Föreningen har identifierat behov av bättre strukturer för implementering, uppföljning och utbildning, samt ökad samsyn mellan styrelse, ledare och vårdnadshavare. Detta arbete har påbörjats och kommer att vara ett prioriterat utvecklingsområde kommande verksamhetsår.

SLUTORD

2025 var ett händelserikt och historiskt år för FC Järfälla. Sportsliga framgångar, stark tillväxt inom barn- och ungdomsverksamheten, förbättrad organisation och ett mycket lyckat arrangemang i Svenska Cupen har tillsammans visat vilken potential som finns i föreningen.

Styrelsen vill rikta ett stort tack till alla ledare, spelare, funktionärer, samarbetspartners och ideella krafter som bidragit till föreningens verksamhet under året. Tillsammans fortsätter vi att bygga FC Järfälla för framtiden – med stabilitet, engagemang och långsiktig utveckling som ledstjärnor.

Styrelsen i januari 2026