

Rekommendationsmanual



Ettan

2026

Bör-krav

Komplettering till Matchmanualen

Rekommendationer som bör uppfyllas men inte är skall-krav

1. Matcharrangemang	4
Domarassistent	5
Läkare/Sjukvårdare	5
2. Arena – Säkerhet	6
Rekommendationer	7
3. Media	8
Riktlinjer för information och service till media	9
Pressrum	9
Presskonferenser	9
4. Publikrekrytering och Ettans kanaler	10
Publikrekrytering	11
Internet	11
Hemsidan	11
Sociala medier	11
Ettanplay.se	11

Inledning

Vi har en Matchmanual med Skall-krav: Varför har vi denna Rekommendationsmanual?

Matchmanualen berättar för föreningarna vilka arenakrav som råder samt hur arrangemangen i Ettan skall bedrivas för att det skall vara så professionella upplevelser som möjligt för besökarna.

Rekommendationsmanualens syften är

- Bidra till att vi har en så lik standard som möjligt på alla arenor i ligan
- Bidra till att skapa så professionella upplevelser som möjligt av ligan

Hur följer vi upp Rekommendationsmanualen?

Vi följer upp denna på samma sätt som matchmanualen med "skall-krav".

- Utbildning med alla föreningar
- Evenemangs- eller Säkerhetsansvarig skall rapportera efter hemmamatcher
- Under säsongen följer vi även upp med besök på en eller flera hemmamatcher

Rekommendationsmanualen finns till för att hjälpa föreningarna att höja standarden på sina arrangemang, om vi höjer vår standard lite ökar sannolikheten att besökarna kommer tillbaka.

1.

Matcharrangemang

Matcharrangemang

Matcharrangemangskapitlet finns med i matchmanualen för att hjälpa Ettanföreningarna med alla de saker som förväntas uppfyllas av den arrangerande föreningen i samband med matcher i Ettan.

Domarassistent

Domarassistent bör finnas vid varje match och utses av den arrangerande föreningen. Denne skall, om sådan finns, vara domarteamet behjälplig före, under och efter matchen. Domarassistenten kan placeras i fjärdedomarens bås under matchen – om sådant finns. Domarassistenten är ingen fjärdedomare utan har till uppgift att hälsa domarna välkomna vid ankomst samt anvisa domare till omklädningsrum. Assistenten skall ansvara för information om byten till domare och publik – samt informera om eventuell tilläggstid. Om det finns tillgång till digital skylt på arenan bör föreningen förse domarassistenten med den så skylten kan användas för att informera om byten/tilläggstid.

Läkare och sjukvårdare

I Ettan finns det inget krav på att en särskild publikläkare skall finnas på plats. Men om sådan finns skall vederbörande befinna sig på en i förväg utsedd lättåtkomlig plats som berörda funktionärer känner till. Det bör finnas en sjukvårdare, gärna en legitimerad sjuksköterska med akutväska samt vana från akutsjukvården. En särskild matchläkare, med inriktning på lagen, bör finnas på plats. Vi rekommenderar att det finns defibrillator och att personalen har genomgått utbildning för handhavandet av denna. Om det finns en läkare och sjukvårdare på matchen skall de bära ackrediteringsbrickor (Matchfunktionär Innerplan).

2.

Arena - Säkerhet

Arena – Säkerhet

Rekommendationer:

Fastställda av Svenska Fotbollförbundets Representantskap den 29 november 2024.

- Hytter eller motsvarande platser för radio- och TV-kommentatorer bör finnas på huvudläktare eller motsvarande plats inom anläggningen.
- Det bör finnas lämpliga media- och pressutrymmen, dvs. arbetsrum och presskonferensrum.
- Försäljning och servering av kioskprodukter, via fasta och ambulerande försäljningsställen samt ordnad i en omfattning som är anpassad till förväntat antal åskådare, bör förekomma.
- Åskådare bör informeras om ställning i andra pågående tävlingsmatcher.
- Anläggningen bör ha utrymmen avsedda för representation (hospitality).
- Anläggningen bör innehålla installerad planbelysning som inte understiger 800 lux vertikalt.
 - * Vertikal medelbelysningsstyrka, Evmed > 800 lux mot fast/huvudkamera samt 500 lux mot rörliga kameror/övriga riktningar.
 - * Likformighet Emin/Emax > 0,4 och Emin/Emed > 0,6.
- Arenan bör vara utrustad med elektronisk skylt för spelarbyten och ev. tilläggstid.

3. Media

Media

Ettanfotboll och dess föreningar skall alltid sträva efter att ha bra relationer och nära samarbete med medias representanter. En ömsesidig respekt för varandras roller skall vara utgångspunkten för relationerna, med det vinner vi mer publicitet vilket i sin tur skapar ett större intresse för Ettan.

Riktlinjer för information och service till media

Desto mer information och statistik vi själva kan ta fram och servera media med –desto större möjligheter har vi till publicitet och korrekt faktaåtergivning. Den arrangerande föreningen bör i god tid skicka ut pressinformation, samt använda sin hemsida och sina sociala medier för att sprida information som når lokalmedia innan matchen. Laguppställningar skall lämnas senast 60 minuter innan matchen till såväl skrivande journalister, fotografer samt Min Fotboll för produktionens skull.

Pressrum

En lokal med arbetsutrymme för media bör finnas. Pressrummet skall innehålla eluttag, bord och stolar. Idealiskt är om pressrummet även kan användas till presskonferenser efter matcherna. Särskilda parkeringsplatser för media bör finnas. För fotografer och andra med tung utrustning måste det finnas möjlighet att köra fram till pressingången, om inte pressparkeringen ligger i nära anslutning till entrén.

Presskonferenser

Det bör genomföras en presskonferens efter samtliga matcher i Ettan. Om man arrangerar en presskonferens skall denna starta senast tio (10) minuter efter matchens slut. De båda lagens tränare skall medverka, eventuellt tillsammans med en spelare. Presskonferenser skall ledas av en av arrangören utsedd person. Det är viktigt att det startar på utsatt tid och den bör inte vara mycket längre än fem-tio minuter lång. Mediaansvarige bör också tillgodose att spelare från de bägge lagen finns tillgängliga för intervjuer med journalister.

4.

Publikrekrytering och Ettans kanaler

Publikrekrytering och Ettans kanaler

Publikrekrytering

Att marknadsföra evenemanget är viktigt för att kunna öka publiksiffrorna. Vi rekommenderar föreningarna att aktivt arbeta med webb och sociala medier. Ett annat tips för föreningen är att skicka pressreleaser till media om läget i laget – samt bidra med annan matnyttig information.

Vi har gemensamt fattat beslutet att i ligan försöka använda ett och samma e-commerce och biljettsystem, Liveday. Detta ger omfattande möjligheter till arbete med att bygga kundregister och s.k. "up-sale" (merförsäljning). Vi uppmanar er alla att använda de här möjligheterna fullt ut.

Ettanfotboll uppmanar föreningarna att skapa en organisation som arbetar med publikrekrytering och vad publiken skall få när de kommer till arenan. Detta för att kunna skapa den bästa produkten utifrån era förutsättningar. En bra planering skapar möjligheter för att kunna öka sin publik markant.

Välj ut några målgrupper som ni anpassar er marknadsföring till. Det är alltid lättare att fokusera er marknadsföring på några utvalda målgrupper än på "alla". Det kan vara medlemmar, barnfamiljer, fotbollsintresserade m.m. Detta för att ni skall kunna planera era aktiviteter på arenan på bästa vis.

Några exempel:

- Vilket utbud skall det finnas i kiosken?
- Vilka kringaktiviteter skall ni satsa på?
- Vilken musik skall ni spela på matchen?

Internet

Internet i allmänhet och sociala medier i synnerhet är där människor idag får all sin dagliga information. I sina flöden på sociala medier fångar de upp de mest viktiga och intressanta nyhetslänkarna och klickar sig in på dem. På samma vis försöker vi att arbeta med spridning av information om och kring lagen i Ettan, framförallt i syfte att skapa större intresse för ligan.

Hemsidan

Det finns en gemensam hemsida för ligan och alla Ettan-lag (ettanfotboll.se). Där samlas alla nyheter som ni lägger upp på era hemsidor – rörande ert herrlag – och nyheter vi producerar.

Sociala medier

Ettanfotboll finns på sociala medier (Facebook, Twitter och Instagram) På Ettanfotbolls sociala medier lägger vi ut information och nyheter om alla föreningar som spelar i Ettan. Vi delar uteslutande bara material som producerats av Ettanfotboll, våra partners och sånt föreningarna producerat själva. Sett till besökarstatistiken på Ettanfotboll.se leds mer än 80 % av vår trafik in via sociala medier, det indikerar hur viktigt det är att vi/ni är aktiva och skickliga på dessa forum.

Ettanplay.se

Sedan 2015 har Ettanfotboll arbetat med webbsändningar från serien. Sedan 2018 har samtliga seriematcher webbsänts. Matcherna sänds på plattformen Ettanplay.se – med en hög kvalitet och leverans. På Ettanplay.se kan tittarna och supportrarna själva välja om de önskar ha löpande månads-/årsabonnemang på Ettanplay.se eller om de hellre vill betala match för match, s.k. PPV.