



Riktlinjer för sociala medier – IFK Simrishamn

Roller och ansvar

- **Styrelsen:** sätter ramarna för värdegrund, tonalitet och policy. Med hjälp av detta dokument.
 - **Lagansvarig “content-ambassadör”:** en person i varje lag (tränare, förälder eller spelare) som fångar bilder, korta filmklipp och vardagshändelser.
 - **Lagansvarig ”content-ambassadör”:** samordnar och kvalitetssäkrar innehåll. Skickar till klubbens medieansvarig – kontaktinfo finns på hemsida.
 - **Klubbens medieansvarig:** bedömer med hjälp av detta dokument ifall material uppfyller önskade kriterier för publicering. Se nedan.
-

Policy & riktlinjer

- **Syfte:** Sociala medier kan användas för att bygga IFK:s identitet/varumärke, rekrytering och för sponsring
- **Värdegrund:** varje inlägg ska spegla föreningens värdeord (glädje, gemenskap, utveckling).
- **Innehållspolicy:** vad får och får inte publiceras (ex.

Innehåll som ej får publiceras

- Inga bilder på barn utan samtycke, ingen kritik mot domare/motståndare, nolltolerans mot kränkningar och annat nedsättande material

Vanliga fallgropar att undvika

- Bara fokus på resultat (ger smal bild).
- För mycket internt språk/jargong som utomstående inte förstår.