

Verksamhetsinriktning

Östersund IK
2026/2027



**THE
GAME
CHANGER**

Inledning

Östersunds Ishockeyklubbs verksamhetsinriktning fastställs av årsmötet och vilar på föreningens stadgar samt vår verksamhetsidé, vision och värderingar. Inriktningen omfattar hela ÖIK föreningens barn & ungdoms och juniorverksamhet, bolaget ÖIK Elithockey AB som driver A-laget (representationslaget), samt de bolag föreningen medverkar i för att stärka ekonomi och attraktionskraften, bland annat Sportbyn i Östersund AB och restaurangen i Östersund Arena.

Den här inriktningen gäller verksamhetsåret 2026/27 och utgör basen för de årliga verksamhetsplanerna med tillhörande budgetar för respektive verksamhet och träningsgrupp.

Verksamhetsidé – Vision – Värderingar

Verksamhetsidén framgår av Östersunds Ishockeyklubbs stadgar och är vägledande för visionen och därmed även de övergripande målen. Verksamhetsidén definierar föreningens roll och uppgift samt förklarar varför vi finns och bidrar till att förväntningarna på ÖIK blir de rätta.

Visionen tar sin grund i verksamhetsidén. Den ska skapa drivkraft och framtidstro, vägleda föreningen i rätt riktning och förtydliga bilden av vart ÖIK är på väg och hur våra medlemmar och omvärld ska uppfatta oss. Tydliga målsättningar på lång och kort sikt pekar ut vägen mot visionen. Värderingarna beskriver den grundläggande själen som finns inom föreningen.

Verksamhetsidé, enligt stadgarna

Östersunds Ishockeyklubb (ÖIK) har som ändamål att som ideell förening bedriva ishockeyverksamhet. Föreningen består av de fysiska personer som beviljats medlemskap i föreningen.

ÖIK är medlem i Svenska Ishockeyförbundet (SIF) och är därigenom ansluten till Sveriges Riksidrottsförbund (RF). ÖIK tillhör också det distriktsförbund (DF) som Östersund hör till samt vederbörande SIF:s distriktsorgan. Detta innebär att ÖIK är skyldig att följa nämnda organisationers stadgar, tävlingsbestämmelser och övriga beslut, samt att på begäran ställa föreningens handlingar och uppgifter till förfogande.

Vision

Östersunds IK ska vara en av Sveriges ledande klubbar för utveckling av ishockeyspelare och ledare i alla åldrar och nivåer: flickor och pojkar, dam och herr.



Värderingar

- **Gemenskap**
 - Verksamheten ska uppmuntra kamratskap och gemenskap
 - Verksamheten ska kännetecknas av glädje och spänning
 - Trivsel och öppenhet ska vara en naturlig del
- **Ärlighet**
 - Dialog och förankring är grunden i beslutsprocessen
 - Vi pratar med varandra, inte om varandra
 - Ärlighet och fair-play ska genomsyra verksamheten
 - Doping är oacceptabelt
- **Jämlikhet**
 - Alla människor har lika värde oberoende av kön, ålder, religion, etnisk bakgrund eller sexuell läggning, och ska respekteras och ges samma möjligheter och skyldigheter på alla nivåer och inom alla områden
 - Socialt ansvar är ett honnörsord i all verksamhet
 - Coachande ledarskap tar ansvar och ser varje individ
- **Kvalitet**
 - Säkerhet, tydlighet och noggrannhet ska utgöra grunden för planering och genomförande
 - Mandat och ansvar ska vara väl definierat och känt i organisationen
 - Långsiktighet ska präglade verksamheten
 - Medlemskap medför att vara en god förebild och att visa respekt för andra
- **Utveckling**
 - Framsynthet, framåtanda och ständig utveckling ska präglade verksamheten
 - Nyttänkande ska stimuleras
 - Attraktionskraft och rekrytering ska vara i fokus
- **Affärsmässighet**
 - Vi ska vara en erkänd och efterfrågad samarbetspartner
 - Tävlingsarrangemang och event ska skapa ekonomiska förutsättningar för den idrottsliga verksamheten
 - Sund ekonomi ska vara utgångspunkten

Övergripande mål 2026/27

- Nå 2000 medlemmar
- Etablera ÖIK som ett stabilt lag i Hockeyallsvenskan.
- Öka publiksnittet på A-lagets hemmamatcher från ca 1 700 till 1 900.

Östersunds Ishockeyklubbs verksamhet är indelad i följande områden:

- **Övergripande**
 - Kansli
 - Ekonomi
 - Kommunikation
 - Nationellt arbete
 - Marknad
 - Anläggningar och isytor
 - Funktionärsinsatser
- **Barn och Ungdom**
 - Nyrekrytering och ishockeyskola
 - U8 – U15
 - Utbildning
 - Egna cuper
- **Sport och elit**
 - Ishockeygymnasier (NIU/LIU)
 - A-lag, U20 R, U18 R U18 div 1 och U16 R
 - Forskning och utveckling

Övergripande

Allmänt

Östersunds Ishockeyklubb har genom sitt medlemskap i Svenska Ishockeyförbundet samt Jämtland Härjedalens Ishockeyförbund och Region Norr det ideella uppdraget att verka för och utveckla ishockeysporten. ÖIK:s marknadsavdelning har till uppgift att utveckla och sälja sponsorskap, biljetter, souvenirer med mera, och den tävlingsmässiga delen av arrangemangen genomförs i stort sett helt av ideella medlemsinsatser.

ÖIK:s organisation och arbetssätt ska utvecklas i takt med verksamheten så att den effektivt stödjer densamma. Föreningens viktigaste resurs är våra ledare, och föreningen utvecklas genom att utbilda dem så att de i sin tur kan bedriva kvalitativa träningar och en matchverksamhet som utvecklar spelarna inom respektive träningsgrupp.

Verksamhetsinriktning

att utveckla arbetssättet inom föreningen med starka kommittéer och engagerade ledare.

att knyta tidigare aktiva till ledarfunktioner.

att öka föreningens ekonomiska stöd från Östersunds kommun.

att bevaka att föreningens belastningsregisterkontroll ständigt är uppdaterad.

att nyttja Region Norr och SISU:s resurser för utveckling av föreningsverksamheten.

att fortsatt utveckla samarbetet med Region Jämtland Härjedalen och Östersunds kommun.

Ekonomi

Efter en period av medvetna investeringar i föreningens framtid ligger fokus nu på att förädla de investeringarna för att bidra med mer pengar till föreningen. Vid sidan av medlemsavgifter, egna event och cuper samt sponsorer har föreningen skapat nya intäktskällor genom Sportbyn i Östersund AB och förvärvet av majoriteten i restaurangen i Östersund Arena. Dessa intäkter ska på sikt komma föreningens ishockeyverksamhet till del.

Verksamhetsinriktning

att fortsätta stärka föreningens egna kapital.

att öka intäkterna från flera källor: sponsring, publik, stöd från region och kommun samt föreningens bolag (Sportbyn i Östersund AB och restaurangen i Östersund Arena).

att hitta nya intäktskällor utöver de redan etablerade.

att utveckla och långsiktigt förvalta föreningens bolag och intäktskällor.

att utbilda medlemmar i ÖIK:s övergripande ekonomi samt skapa rutiner för de egna lagens budget.

Kommunikation

Ishockey är en av Sveriges populäraste idrotter och fortsatt en av de mest uppmärksammade sporterna i landet. ÖIK uppmärksammas regionalt genom att vara regionens främsta hopp om framgång med A-laget i seriesammanhang och har dessutom regionens största sommarhockeyskola. ÖIK ska vara en av de ledande föreningarna i Hockeyallsvenskan inom sociala medier och extern kommunikation.



Verksamhetsinriktning

att medvetet använda sociala medier och andra kanaler för att skapa ytterligare intresse för ishockey.

att öka medvetandet bland föreningens medlemmar i att använda sociala medier.

att öka medvetenheten om att ÖIK:s medlemmar är föreningens viktigaste ambassadörer.

att stimulera den regionala nyhetsbevakningen i syfte att berätta om föreningens verksamhet.

Nationellt arbete

ÖIK är en respekterad förening i hockeysverige. Föreningen ska ha en attraktiv domarutbildning av hög kvalitet för föreningsdomare och en tydlig organisation av föreningens domare under ledning av domaransvarig (DAIF).

Verksamhetsinriktning

att ÖIK ska vara en erkänd och efterfrågad arrangör av landskamper och årligen verka för minst en landskamp (A, J eller U) med tillhörande träningsläger i Östersund Arena.

att ÖIK ska verka för internationella och nationella utbyten med inspirationsföreläsningar av profiler inom dam- och herrishockeyn.

att av ÖIK utbildade domare ska återfinnas på alla nivåer i seriesystemen.

att ÖIK ska ha en föredragen sommarhockeyskola som lockar spelare från andra föreningar under försäsongsträningen.

att ÖIK ska skapa ytterligare återkommande hockeycamper, exempelvis vid höst- och sportlov.

Marknad

Tyngdpunkten i marknadsarbetet 2026/27 är att matcha sponsorförsäljningen mot A-lagets nivå i Hockeyallsvenskan. Det är viktigt att marknadsarbetet betonar ÖIK:s värderingar. Samarbetet med föreningens större befintliga sponsorer ska utgöra en hörnsten i det fortsatta byggandet av sponsringsstrategin. Sponsring på denna nivå är ett långsiktigt och ömsesidigt arbete mellan rättighetsinnehavare och köpare.

Verksamhetsinriktning

att matcha sponsorintäkterna till den serie A-laget spelar, genom att:

- skapa en komplett affärsplan för ÖIK:s verksamhet och arbeta efter denna
- öka graden av marknadsorientering i ÖIK
- utveckla nätverksträffarna och affärerna mellan ÖIK:s sponsorer
- utveckla och sälja nya sponsorkoncept

att bevaka möjligheterna att arrangera arenaevenemang som ger ett ekonomiskt överskott om minst 200 000 kr/år.



THE
GAME
CHANGER

Anläggningar och isytor

För att utveckla vår verksamhet med fler träningsgrupper och möjliggöra mer istid per individ, samt för att andra evenemang inte ska göra anspråk på befintlig eller våra grannars ordinarie verksamhet, behövs fler isytor runt Östersund Arena. Fullstora ishockeyanläggningar är kostsamma att bygga; vid etablering av nya isytor, inne som ute, bör i första hand enklare anläggningar som uppmuntrar spontan skridskoåkning byggas.

Verksamhetsinriktning

att aktivt delta i brukarråd och andra forum för anläggningsfrågor och vara rådgivande vid utveckling av kommunens ishockeyanläggningar.

att aktivt verka för att fler isanläggningar byggs.

att verka för fler fasta och rättvist fördelade träningstider för föreningens samtliga lag. Istidernas förläggning i tid på dygnet ska prioriteras i ordningen: 1) Jämtkrafts hockeyskola, U8/U9, 2) A-lag, 3) kval- och slutspelsspelande lag, 4) U20R och J18R, 5) U10 – U18 div 1

Funktionärsinsatser

ÖIK:s funktionärsorganisation grundas på ideella arbetsinsatser och består av föräldrar till spelare (från Jämtkraft hockeyskola till och med U16), aktiva spelare och andra frivilliga krafter. Föräldrar och spelare är ålagda att utföra de insatser som planeras av föreningen enligt fastställda riktlinjer, såsom evenemang, A-lagsmatcher och cuper. Ett detaljerat schema inför varje säsong fastställs av styrelsen och anslås på hemsidan.

Verksamhetsinriktning

att rekrytera en funktionärskår om totalt 60 personer (utöver föräldrar och andra medlemmar).

att kallelser till andra arrangemang än egen cup ska ske senast fyra månader innan genomförandet.

att förenkla genomförandet av egna cuper genom kunskapsöverföring från äldre lag.

The Game Changer – Hemmaplansmodellen

Östersunds IK arbetar i sitt ungdomsarbete utifrån principen "Alla spelar lika". Med det menas att inga barn och ungdomar "bänkas", utan tvärtom: alla i laget är ettor. ÖIK vill utveckla barn och unga för livet genom ishockeysporten och utmana andra idrottsföreningar att fundera över idrottens roll i samhället. Genom The Game Changer tillgängliggör ÖIK idrotten för fler och skapar möjlighet till spontanidrott och rörelse.

Med värdegrundsarbetet i The Game Changer säkerställer ÖIK arbetet med att bygga en förening som tar hand om våra barn och ungdomar och utbildar dem för ett liv även efter ishockeyn. Grundpelarna är:

- Alla spelar lika
- Ungdomsavtal, värdegrund och droger
- Att tillgängliggöra idrotten
- Mental träning
- Domarutbildningar och domarinsatser
- Diplomera samtliga spelare och ledare att de ställer sig bakom ÖIK:s värderingar och riktlinjer
- Att vara lagspelare
- Att vara en ambassadör för föreningen, både som spelare och ledare

Barn och Ungdom

Barn och ungdom är vår viktigaste verksamhet. Verksamheten leds av föreningens ungdomsansvariga tillsammans med Barn- och ungdomskommittén (BUK), vars uppgift är att ge så många flickor och pojkar som möjligt förutsättningar att börja med vår idrott i en trygg och säker miljö, och att fortsätta med ishockey på junior- och seniornivå. Genom att ha roligt tillsammans och följa föreningens sportsliga riktlinjer skapar vi ett livslångt intresse för ishockey.

Nyrekrytering, skridskoskola, U8 – U15

För att möta intresset för ishockey behöver ÖIK utveckla väl fungerande arbetssätt och rutiner för rekrytering och mottagande av nya medlemmar. Föreningen arbetar normkritiskt, och särskild uppmärksamhet riktas mot att rekrytera tjejer och personer med utländsk härkomst, vilka är i minoritet i föreningen. Tjejhockeyn fortsätter att växa och är ett prioriterat område. Barn- och ungdomsverksamheten omfattar nyrekrytering (prova på/skridskoskola) till och med U15.



Verksamhetsinriktning

att stötta ledare och föräldrar inom barn och ungdom vad gäller tävling, träning och egna cuper.

att bidra till att alla lag under året redovisar kommunala och statliga stöd (LOK och SISU) för tränings- och tävlingsnärvaro.

att fortsätta öka antalet aktiva ishockeyspelare från dagens nivå (ca 500), med fortsatt fokus på rekrytering av tjejer och personer med utländsk härkomst.

Utbildning

Utbildning av ledare, såsom tränare och föreningsfunktionärer, är av avgörande betydelse för att utveckla ishockeysporten både kvalitativt och kvantitativt. Samarbetet med Region Norr och SISU Idrottsutbildarna ska fortsatt utvecklas för att ta tillvara de kompetenser och resurser som finns där.

Verksamhetsinriktning

att utveckla och genomföra "utbildningspaketen", steg 1–2 med fördjupningar/alternativt steg 3.

att utveckla och genomföra funktionärs- och sekretariatsutbildningar.

att dubbla antalet utbildade ishockeyledare, bland annat genom att ta tillvara tidigare aktiva och ledare som vill dela med sig av sin erfarenhet.

att skapa väl anpassade utbildningar för ledare och aktiva.

Egna cuper

ÖIK:s ungdomscuper håller hög klass och är oftast fullbokade, mycket tack vare gott värdskap från våra medlemmar men också tack vare Östersund Arena som är dynamisk och väl anpassad för såväl aktiva som medföljande föräldrar och publik.

Verksamhetsinriktning

att utveckla de egna cuperna till att vara norra Sveriges mest attraktiva för gästande lag.

att utveckla de egna cuperna till att bli mer lättarrangerade av de egna medlemmarna.

Sport och elit

Verksamheten ska skapa förutsättningar för att A-laget, som drivs av ÖIK Elithockey AB, etablerar sig i Hockeyallsvenskan. Sport- och elitverksamheten omfattar U16, U18 div 1, J18 R, U20 R samt A-lag. U16 utgör bryggan mellan ungdoms- och elitverksamheten och ingår därför i båda blocken. Att ha ett breddlag i U18 div 1 är nödvändigt främst för att motverka utslagning och att spelare lägger av, ÖIK ska fortsatt erbjuda spelmiljöer där den enskilde spelaren får fortsätta spela och utvecklas parallellt med en gymnasieutbildning som inte erbjuder NIU/LIU.

ÖIK har som mål att starta alla matcher med 20 utespelare. Viss matchning av lagen kan ske främst i matchens slutskede, och fokus ligger på prestationen hos både den enskilde spelaren och laget som helhet. Parallellt med A-lagets satsning är det av stor vikt att bygga en stabil och trygg plattform inför

framtiden. Juniorprogrammet ska ligga långt framme strukturellt och i skapandet av en prestationsbaserad miljö.

A-lag och U20

Vårt A-lag ska vara ett starkt prioriterat fokusområde för ÖIK och utgöra grunden för rekrytering av kompetenta ledare som förstår föreningens röda tråd och sportsliga riktlinjer. Att nå den svenska eliten i sin moderförening ska vara en självklar målsättning för våra barn, ungdomar och juniorer.

Verksamhetsinriktning

att skapa en attityd och tydliggöra de krav som gör det möjligt att etablera ÖIK i Hockeyallsvenskan.

att kvalificera A-laget till slutspel.

att för U20 R gå så långt som möjligt i slutspelet, inom tre år kvalificera sig för U20 nationell

att för U18 R kvalificera sig för U18 nationell

att för U18 div 1 vara bland de sex bästa lagen i serien

att få upp fler egna juniorer till A-laget och erbjuda minst ett juniorkontrakt per säsong.

att stärka kopplingen och den röda tråden mellan ishockeygymnasiet (NIU/LIU) och juniorprogrammet.

Ishockeygymnasier (NIU/LIU)

För att A-laget ska tillhöra sin series toppskikt är det viktigt med en fortsatt satsning på både junior- och utbildningsverksamheten. Här återfinns våra juniorer med tillhörighet i U18 div 1, U18 R eller U20 R. Verksamheten ska präglas av en röd tråd i träningsfilosofin från ishockeygymnasiet upp till A-lag, och av att våra elitsatsande juniorer kan kombinera träning med godkända betyg i sina utbildningar.

Verksamhetsinriktning

att tydliggöra den röda tråden och kraven samt skapa en attityd som gör det möjligt att nå A-laget.

att marknadsföra ÖIK:s gymnasieverksamhet och därmed locka fler spelare till regionen.

att utveckla bättre scoutdokument och skapa en större grupp som scouter.

att i samråd med ungdomsansvarige förbereda ÖIK:s ungdomar inför juniorverksamheten. **att** säkerställa framtida behöriga lärare på NIU/LIU med ishockeykompetens. **att** fortsätta utveckla träningsmiljön i Östersund.

Forskning och utveckling

Forskning och utveckling är för 2026/27 ett lägre prioriterat område, men finns kvar inför kommande år. På sikt vill ÖIK utveckla samarbeten med Mittuniversitetet (MIUN) och Nationellt Vintersportcentrum (NVC) i Östersund, i syfte att både ge forskningen en grupp att studera och ge föreningen tillgång till kunskap som utvecklar verksamheten.

Verksamhetsinriktning

att på sikt utveckla det medicinska stödet till föreningen.

att söka samarbeten med MIUN och NVC när resurser finns.

att ta emot en student/år till ÖIK från MIUNs idrotts/fysioutbildningar.



Verksamhetsplaner år 2026/27 (1 år)

Dessa uppdateras årligen och ska godkännas av respektive överordnad kommitté el styrelsen.

Bilaga 1	Övergripande Kansli
Bilaga 2	Barn och Ungdom, sportslig strategi
Bilaga 3	Sport och Elit, sportslig strategi
Bilaga 4	Marknad
Bilaga 5	Kommunikation
Bilaga 6	Prova på och Jämtkraft ishockeyskola
Bilaga 7	A-lag
Bilaga 8	U8
Bilaga 9	U9
Bilaga 10	U10
Bilaga 11	U11
Bilaga 12	U12
Bilaga 13	U13
Bilaga 14	U14
Bilaga 15	U15
Bilaga 16	U16
Bilaga 17	U18 div 1
Bilaga 18	U18 R
Bilaga 19	U20 R

Bilaga 1, Övergripande och kansli

Kansliet består av klubbens anställda personer. Dessa har var och en sina dedikerade specialistområden ex marknad eller tränare men arbetar gemensamt för att övergripande bevaka att föreningens gemensamma administrativa åtaganden blir genomförda.

Åtaganden som kan verkställas och utföras av en ideell resurs.

Kansliet leds av klubbchefen.

Delaktighet, utvecklingsmöjligheter, professionalism och ansvarstagande samt våra anställdas hälsa och trivsel är av högsta betydelse för att ÖIK ska fortsätta vara en attraktiv förening.

Återkommande arbetsuppgifter som har att skötas av kansliet är exempelvis:

- Delta på kommunens brukarråd
- Fördelar uppgifter till berörda i ÖIK organisation och med det bevakar mejlen; kansli@ostersundik.com
- Bevakar att ÖIK inlämnar uppgifter i tid till Östersunds kommun, JH Ishockeyförbund, Region Norr, SIF och JH Idrottsförbund/SISU. Omfattande bland annat LOK-stöd, redovisning SISU timmar mm
- Tillsammans med kommunikationsansvarig uppdatera <https://oik.ostersundik.com/> där medlemshantering sköts såsom personregister, GDPR, informationsspridning etcetera
- Vara huvudkontakt till den som sköter löpande bokföring samt utbetalningar, löner, domarsättningar inom ÖIK.
- Ansvarig för budgetarbete årligen till styrelse samt årsmöte.
- Sköta attestering och inköp
- Kontakta gällande medlems och verksamhetsregistrering
- Ansvara för telefonväxel samt skapa struktur för öppettider för Växel samt kansli
- Sammanhållande för istidsschema för alla ÖIK verksamheter bokas och kommuniceras på hemsidan och bildskärmar i restaurangen
- Tillgängliga för dialog med föreningens ungdomsansvarig, utbildningsansvarige
- Följer upp och bevakar föreningens Årshjul i samråd med styrelsen såsom Sommarhockeyskola, Cuper och andra evenemang.
- Se över ytterligare e-tjänster för att avlasta administrationen.

Bilaga 2, Sportslig strategi Barn och Ungdom

Barn- & Ungdomskommittén (BUK)

BUK organiserar och ansvarar tillsammans med ungdomsansvarige för verksamheten i åldersintervallet 5-16 år.

Syftet är att säkerställa spelar- och ledarrekrytering, att tydliggöra och ansvarsfördela barn och ungdomsverksamheten samt att utveckla verksamheten för barn & ungdomar inom ÖIK. Målet är en fungerande organisation i lagen, förbättra måluppfyllnad och uppföljning av målen i verksamheten, etablera och säkerställa tydliga rutiner, riktlinjer, processer och ansvar samt skapa ökad delaktighet och "vi-känsla".

1. Uppdrag

Barn- och ungdomskommittén skall tillsammans med ungdomsansvarige:

- Organisera, ansvara för och utveckla verksamheten i ÖIK gällande barn mellan 5-16 år.
- Tillse via verksamhetsplaner för respektive lag att budgeten fördelas så att alla lag når sina sportsliga riktlinjer och med det fördela resurserna för barn och ungdom där det gör mest nytta.
- Till styrelsen inför årsmöte och nästkommande säsong föreslå en hållbar budget för BUK-verksamheten.
- Yrka till styrelsen om eventuella behov av resurser i löpande verksamhet under året.
- Genom utsedda kontaktpersoner för olika ansvarsområden samverka med ÖIK:s styrelse och kansli gällande
 - Sportsliga frågor
 - Ekonomi
 - Kommunikation
 - Utbildning
 - Materialförvaltning
 - Övrigt utifrån behov
- Tillse att respektive verksamhet och träningsgrupp har nödvändig bemanning vad gäller ledare och funktionärer
- Arbeta med dialog och samordning mellan lagen.
- Ansvara för att nyrekryteringsevent för föreningen (Prova på, Jämtkraft hockeyskola och tjejhockeyn) genomförs.
- Ansvara för och genomföra aktiviteter kopplat till ledarutveckling och stöd till ledare.

1. Mål

Vision

*Östersunds IK ska vara en av Sveriges ledande klubbar för utveckling av ishockeyspelare och ledare i alla åldrar och nivåer.
(från ÖIK vision, mål och policy 2014-07-01)*

Som underlag för dessa har följande dokument använts:

- Ishockeyn Vill (Svenska Ishockeyförbundet)
- ÖIK:s Vision, mål och policy (rev 20140701)



Övergripande mål

- Fostra barn och ungdomar till trygga individer, för idrotten och livet i allmänhet
- Genomföra verksamhet med hög kvalitet och i linje med ÖIKs övergripande mål:
- Bredd och valmöjligheter
- Ge individen verktyg till större eget ansvar för sin utveckling
- Ge så många som möjligt förutsättningar att fortsätta med ishockey på junior och seniornivå
- Utbildade tränare och funktionärer
- Genom att ha roligt tillsammans skapa ett livslångt intresse för ishockey I

tabellen nedan redogörs specifika mål/strategier för verksamhetsåret.

Typ av mål	Strategi	Tidsperiod	Uppföljning
<i>Sportsligt:</i> Hockeyutbildning spelare	Verksamhet med utbildningsmål för lag och spelare	Säsong	Lagens verksamhetsplanering och uppföljning samt enkät till medlemmar
	Fler barn & ungdomar i verksamheten	Aug/sept sedan löpande under säsong	Antal medlemmar
	Tävlingsverksamhet ska utformas för att stimulera individen till kvalitativ och långsiktig utveckling	Säsong	Lagens verksamhetsplanering och uppföljning samt enkät till medlemmar
	Verksamheten bedrivs utifrån ett helhetsperspektiv (idrott, hem, skola)	Löpande	Enkät till medlemmar
	All verksamhet bedrivs utifrån ÖIK:s sportsliga riktlinjer. "En verksamhet för alla tillsammans"	Löpande/Säsong	Lagens verksamhetsplanering och uppföljning samt enkät till medlemmar
	Nöjda spelare och föräldrar	Löpande/Säsong	Enkät till medlemmar
<i>Sportsligt:</i> Hockeyutbildning ledare	Hög och relevant utbildningsnivå för tränare och funktionärer	Löpande/Säsong	Inventering, dialog och enkät till medlemmar
	Effektivt erfarenhetsutbyte och tillgång till stöd	Löpande/Säsong	Möten och dialog, enkät till medlemmar
	Nöjda ledare och funktionärer	Löpande/Säsong	Enkät till medlemmar

<i>Föreningsprofil</i>	Verksamhet för alla	Långsiktigt	Enkät till medlemmar och dialog
<i>Organisation</i>	Många kontaktytor inom och utanför föreningen	Löpande/Säsong	Verksamhetsberättelse årsstämma, dialog
	Effektiva och tydliga rutiner, riktlinjer, processer och ansvar	Löpande	Dialog med ledare och funktionärer, enkät till medlemmar
	Tydlig rollfördelning och bemanning av funktioner i lagen	Per säsong	Dialog med lagen, enkät till medlemmar
<i>Information och kommunikation</i>	God tillgänglighet till information	Löpande	Enkät till medlemmar
	Uppdaterad och tillförlitlig information och dokumentation	Löpande	Enkät till medlemmar, avstämning ansvariga
	Transparent information genom intern och extern kommunikation	Löpande	Enkät medlemmar, dialog externa målgrupper, enkät externa målgrupper?
	Hög upplevd kvalitet i introduktion av nya medlemmar (spelare och föräldrar)	Säsong	Enkät till medlemmar, dialog
	Barn & ungdomsverksamheten syns i ÖIK:s kommunikation	Löpande	Avstämning & dialog mediagruppen, enkät externa målgrupper

2. Organisation och Arbetssätt

Kommitténs arbetssätt ska vara tydligt, enkelt, transparent och rättvist så att alla medlemmar kan följa och ta del av arbetet.

Det löpande arbete bygger på att det finns ansvariga i respektive lag för den löpande verksamheten.

Nedan beskrivs både lagens och kommitténs organisation

Lagen

Nedanstående ledaruppgifter och funktionärsroller ska uppdateras på lagens webbsidor inför varje säsong. (kan vara 1 person eller delas av flera):

- Lagledare (inkl. LOK-stöd) och ev. assisterande lagledare
- Materialförvaltare
- Istränare
- Fystränare – samverkan sker med närliggande årskullar
- Målvaktstränare – samverka med närliggande årskullar
- Ekonomi
- Kommunikatör (webb mm)
- Fadderverksamhet
- Föräldraansvarig (fördelning arbetsinsatser mm)
- Cupansvarig (cuponline, sekretariat, sponsorer, ekonomi, spelschema, domare, inbjudningar, kontaktpersoner etc.)
- Utbildningsansvarig
- SISU-ansvarig
- Filmansvarig (Svenskhockey.tv)

3. Arbetssätt

Forum och möten - årsplan

Nedan beskrivs vilka möten och forum som kommittén ansvarar för.

Forum/möte	Typ av möte	Tidpunkt	Syfte	Målgrupp	Ansvarig
Föreningens föräldramöte	Information	Maj el. Sept	Förmedla information till alla	Föräldrar	BUK
Lagens möte uppstart	Information, dialog, beslut	Maj el. Sept (samma tidpunkt som Föreningens föräldramöte)	Säkerställa bemanning av funktioner i lagen samt information kring verksamheten	Föräldrar	Lagledare i respektive verksamhet
Kommittémöte	Dialog, information, beslut	1 gg/mån + uppstart & avslut för säsong	Planera, följa upp, utveckla verksamheten	Kommitténs medlemmar	Ordförande i BUK
Ledar-konferens	Information, dialog, utbildning	Maj/september	Säkerställa planering och uppföljning, utveckla verksamheten. Kontinuerligt stärka kompetensnivån, samarbete och stöd mellan lagen.	Ledare (lagledare, tränare, övr funktioner)	Sportsligt ansvarig BUK
Ledarmöte	Information, dialog, beslut	2 ggr/år, höst/vår	Säkerställa löpande verksamhet	Ledare (lagledare, tränare, övr funktioner?)	BUK
Föreningsstämma	Information, dialog, beslut	1gg/år	Juni	Medlemmar	Styrelsen
Lagens möten	Dialog, beslut	2 gg/år el vid behov	Information och verksamhetsplanering, uppföljning, utveckla verksamheten	Spelare och föräldrar	Respektive lagledning
Tränarmöten	Information, dialog	Regelbundet	Avstämning, säkerställa verksamheten, upprätthålla hög kvalitet	Tränare i lagen	Sportsligt ansvarig BUK

4. Årsplan aktiviteter

Aktivitet	Beskrivning	Tidpunkt	Syfte	Målgrupp	Ansvarig
Nyrekrytering/ internationell tjejhockeydag	Information och "prova-på" inskrivning Jämtkraft hockeyskola samt tjej/damhockey dag	Sept/okt	Locka nya aktiva i föreningen	Intresserade spelare och ledare som ännu inte finns i föreningen	2 yngsta lagen + tjejhockeyn
Fadder- verksamhet	Samhörighet mellan lagen	Se riktlinjer fadderverksa mhet	Tillsammans är vi ÖIK	Spelare	Styrelse/BUK/ Ungdomsansv.
Jämtkraft hockeyskola	Planera, följa upp, genomföra	Säsong	Introducera nya aktiva i föreningen	Barn och föräldrar	Samordnar JK- hockeyskola BUK/ungd.ansv.
Material- inventering	Kontroll	Se riktlinjer materialförvalt are	Upprätthålla god ekonomi och kvalitet på föreningens material	Materialare i lagen	Materialansvar ig & ungdomsansva rige
Lagens cuper	Planera, genomföra, följa upp, utveckla	Löpande under säsongen	Hålla hög kvalitet i genomförandet av cuper. Locka många besökande lag samt skapa intäkter till föreningen.	Lagen	Ungdomsansva rige samt cupansvariga i lagen.

Bilaga 3, Sportslig strategi Elit

Målet med elitverksamheten är att stabilisera sig i Hockeyallsvenskan.

Strategi mot vår vision att – Vara sverigeledande i spelar och ledarutveckling.

Vi vara noggranna med våra rekryteringar. Vi ska ha ledare som:

- Är nyfikna
- Är noggranna
- Vill ta klubben framåt
- Vill utvecklas i vår miljö
- Gillar ta ansvar och driva frågor
- Lever klubbens Värdegrund

Värdegrunder och ledarskapsfilosofi ska ligga till grund i både rekrytering och utbildningsplan i Östersunds IK.

Verksamheten sträcker sig från U16 upp till A-lag på herrsidan.

Att ha ett breddlag i U18 känns fullt nödvändigt utifrån flera perspektiv. Samhällsansvaret är en del och en kanske den viktigaste punkten för den enskilde spelaren är att få fortsätta spela hockey och få möjlighet till satsning. Utslagning sker för tidigt och vi jobbar med att utveckla system parallellt med det redan satta systemet i svensk hockey för att möjliggöra utvecklingsmöjligheter.

Hela bilden är av allra högsta grad betydelsefull när det kommer till rekrytering till NIU. Strategier i utvecklingen av intaget är att skapa en större grupp som scoutar.

Målbilden är att starta alla våra matcher med tjugo utespelare. Viss matchning av lagen kan ske främst i matchens slutskede. Fokus ligger på prestationen både på den enskilde spelaren och laget som helhet kring Östersunds IK filosofi. Detta gäller U18-J20.

Det ligger i stor vikt att parallellt med A-lagets spel i Hockeyallsvenskan bygga en stabil och trygg plattform inför framtiden. Juniorprogrammet ska ligga långt framme strukturellt och i skapandet av en prestationsbaserad miljö.



Fokusområden individuellt och lag för samtliga lag i elitverksamheten:

- Teknik
- Taktik
- Spelidé Östersund IK
- Fysidé Östersund IK
- Identitet Östersund IK
- Lagets/Individens HUR och handlingsplan

Bilaga 4, Kommunikationsplan

Kommunikationsfunktionen för ÖIK ska skapa publicitet och sprida information om klubbens hela verksamhet (från barn- och ungdomsverksamheten till elitverksamheten) såväl internt som externt.

Hela föreningen har ett ansvar att komma med förslag på innehåll såsom exempelvis information om ungdomscuper och övriga aktiviteter som rör barn- och ungdomslagen vilket levereras i god tid kommunikation@ostersundik.com av förslagsvis lagets Cupansvarige.

Kommunikationsfunktionen ansvarar för:

- Att föreningen följer den grafiska profilen och all kommunikationen sker professionellt.
- Att skapa content på klubbens Sociala Medier
- Att uppdatera hemsidan ostersundik.com samt SportAdmin med aktuella nyheter
- Annonsera inför representationslagets matcher via klubbens sociala medier och lokalmedia.
- Att biljettsystemet sköts och att aktuella matcher ligger ute för försäljning.

Primära målgrupper

Publik och fans – är en viktig målgrupp för att göra matchupplevelsen bättre (fler besökare ger en bättre stämning) samt för att få in pengar till klubben. En engagerad publik kan utgöra den sjätte utspelaren och ge en rejäl boost till hemmalaget.

Återkommande publik ska vårdas, uppmärksammas och utmanas i att ta med en vän som kanske funderat på men aldrig besökt våra matcher. Säsongen 2026/2027 ska vi utöka antalet ambassadörer genom vår trognaste publik.

ÖIK är länets enda elitlag i ishockey och därför det enda laget som kan leverera ishockey på



en högre nivå och med möjlighet att spela i Sveriges näst högsta eller högsta liga. Östersund som stads närhet möjliggör att vi kan skapa en relation till våra intressenter.

Sponsorer – våra sponsorer är avgörande för att kunna erbjuda den verksamhet vi gör. Många sponsorer är klubben trogna och många Jämtlandsföretag vill därför stötta ÖIK. Möjligheterna är att skapa en relation och ett nära samarbete med sponsorerna utefter deras engagemang i klubben och med det att företagen bli en del av vår ambassadörskår.

För att kommunicera med våra sponsorer bjuder vi in till sponsorträffar och skickar ut relevant information mailledes. För att få in nya sponsorer och förlänga avtal arbetar en grupp säljare med att kontakta sponsorerna och potentiella sponsorer.

Medlemmar och spelare – medlemmarna, främst våra spelare i klubben, är våra fanbärare och vårt ansikte utåt. Det är viktigt att medlemmarna och spelare känner att de delar vår värdegrund och känner sig stolta att tillhöra klubben. Styrkan är att många medlemmar är ÖIK trogna och stöttar klubben i ur och skur, vi har väldigt många aktiva barn och leder till många medlemmar. Under året ska vi jobba med att behålla fler medlemmar vars barn slutar för att med det få mer publik till matcherna samt bygga upp en större funktionärskår.

För att kommunicera med våra medlemmar ska vi främst skapa fysiska eller digitala möten för att direkt informera våra medlemmar, spelare, föräldrar och ledare om vad som sker i klubben. Som komplement och i vissa fall förtydliganden eller i behov av snabb kommunikation använder vi oss av utskick via mejl samt våra sociala medier och hemsida.

Bilaga 5, Marknadsplan

För att nå våra sportsliga mål inom elit och samtidigt behålla och utveckla vår breddverksamhet ska vi under 2026/27 fortsätta att bygga en stark och innovativ marknadsavdelning. Konkurrensen om sponsorer har de senaste åren hårdnat och företagen ställer högre krav på sitt marknadsköp (return of investment). Att dessutom få ett högt publiksnitt på våra matcher är samtidigt en utmaning.

För att fortsatt vara attraktiva ska ÖIK fortsatt vara innovativa i vårt sätt att hitta nya intäkter och hur vi kommunicerar vårt budskap.

Exempel på detta är:

- Ska nya inkomstbringande events utöver hockeymatcher både i vår fantastiska Östersund Arena.
- Nå större sponsorer med fokus på företag utanför närområdet (jämtar i exil)
- Förädla våra matchevent med hjälp av våra nya kommersiella ytor



Frågeställningar att fortsatt tänka på och utveckla:

- Varför sponsrar företaget oss?
 - Kan vi förstärka den anledningen?
- Varför sponsrar företaget inte oss?
 - Är det något vi kan påverka?
 - Hur påverkar vi det i så fall?
- Vad skulle underlätta införsäljning av sponsorpaket?
- Vad efterfrågar företagen?
 - Elitsatsning?
 - Barn- och ungdomsidrott?
 - Socialt ansvar?
 - Flick- och Damidrott?
- Specifika projekt
 - Målsatta projekt
 - Crowd funding
- Story telling
 - Låta våra sponsorer berätta varför de sponsrar ÖIK
 - Använda dessa stories för att skaffa fler sponsorer

Bilaga 7-19, Verksamhetsplan Team X - MALL

Sportsliga riktlinjer

Team X sorterar organisatoriskt i ÖIK under Barn- & ungdomskommittén- BUK.
Team X har att följa Sportsliga riktlinjer för Barn och ungdomsverksamheten i ÖIK.

1. Tävlingsspel

Säsongen 2026/27 spelar Team X i _____ - serien

2. Cupspel

Team X kommer under säsongen att delta i XXX Cup samt XXX Cup.
Team X kommer inte arrangera någon egen cup.

3. Föräldramöten och säsongavslutningen för laget

Under säsongen håller vi tre föräldramöten och dessa är planerade till:

Uppstartsmöte hösten den XXXX-XX-XX kl XX.XX

Mittsäsongsmöte den XXXX-XX-XX kl XX-XX

Avslutningsmöte den XXXX-XX-XX kl XX.XX

Barn och ungdomskommittén bjudas in till minst uppstartsmötet.

Säsongavslutningen är planerad att genomföras den XXXX-XX-XX kl XX.XX

Vid avslutningen ska diplom utdelas och laget med ledare och spelare ska bjudas på fika genom den egna lagbudgetens försorg.



4. Organisation Team X

Säsongen 2026/247 består lagledningen av följande huvudpersoner:

Roll:	Namn:
Lagledare	
Huvudtränare	
Ass tränare	
Cupgeneral	
Kassör/ekonomi	

5. Lagbudget

Säsongen 2026/27 är nedanstående verksamhetsbudget föreslagen av Team X och fastställd av Barn och Ungdomskommittén,
Vid genomförande av egen Cup ska separat budget göras i samverksam med Barn och Ungdomskommittén.

