



YKK

Föreningen Ytterby Kungälv's konståkare

Riktlinje för kommunikation

Version: 2024

Originaldokument fastställt vid styrelsemöte 2024-08-15



Bakgrund

Föreningen Ytterby Kungälvs Konståkare startade 1989 med en liten försiktig verksamhet under allmänhetens åkning i Ytterby ishall. Verksamheten bedrevs först som en ABF-kurs där våra första flickor tog sina första stapplande skär inom konståkningen.

Säsongen 1994–1995 gick vi vidare från skridskoskoleverksamhet till teamåkning. Laget hette detta år Dream Team och som sin första tävling deltog de på SM i Borås. Det var även sista säsongen i Ytterby ishall.

I augusti 1995 slogs dörrarna upp för Oasen, den nya is- och simhallen i Kungälv, och den gamla ishallen i Ytterby försvann. Vårt medlemsantal nästintill fördubblades – från 50 till 100 medlemmar – i och med flytten in till Kungälv. Föreningen har därefter vuxit och fortsätter att utvecklas inom synkroåkning.

Övergripande mål

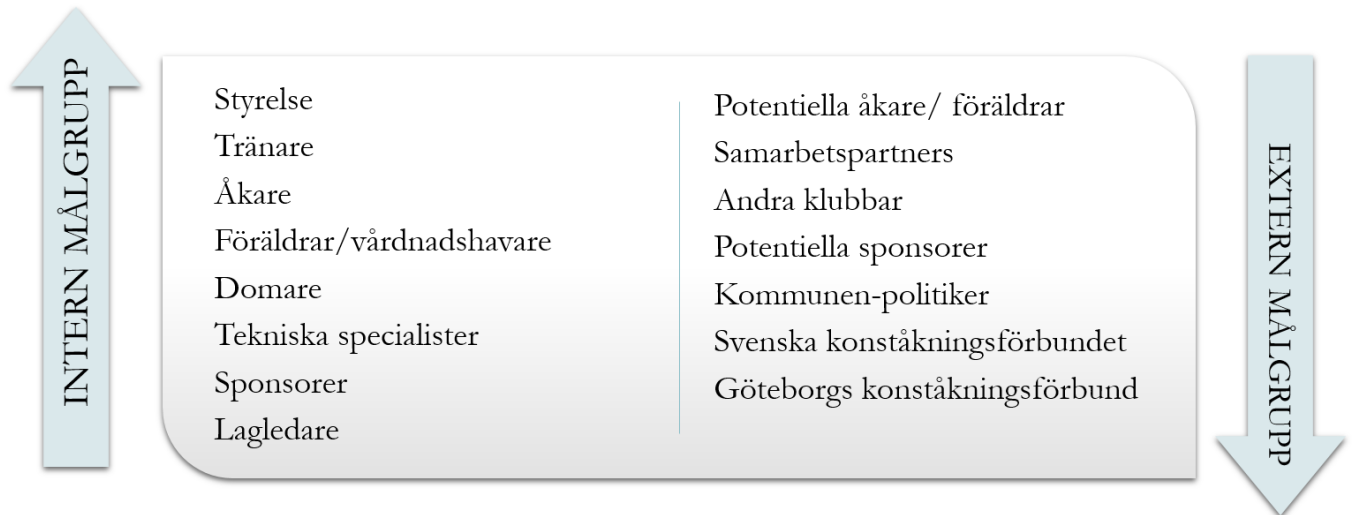
Målet med Ytterby Kungälv konståkningsklubb är att bedriva barn- och ungdomsverksamhet som ska skapa förutsättningar för att alla ska kunna utvecklas till så bra synkroåkare som möjligt. YKK strävar efter att skapa en stimulerande och inkluderande träningsmiljö för åkare på alla nivåer.

Hela verksamheten genomsyras av våra värdeord, gemenskap – glädje - passion-engagemang- respekt.

Målet med YKKs kommunikation är att:

- Sprida och förankra YKKs värdegrund.
- Alla involverade parter, inklusive styrelsen, tränare, åkare, föräldrar/vårdnadshavare och sponsorer, ska förstå och agera enligt värdegrunden.
- Skapa en positiv tränings- och arbetsmiljö för att stödja medlemmarnas utveckling och trivsel.
- Skapa stark tillhörighet och gemenskap genom att medlemmarna identifierar sig med klubben och därmed vill träna och stanna kvar långt upp i åldrarna.
- Ökad kunskap om YKK som förening
- Engagera föräldrar/ vårdnadshavare
- Ökad trygghet
- Skapa social samhörighet och gemenskap
- Alla målgrupper ska känna att tillräcklig information finns tillgänglig i rätt tid

Målgrupper



Behoven av kommunikation varierar både mellan interna och externa målgrupper samt inom dessa kategorier. Anpassningen av kommunikationen sker med hänsyn till respektive målgrupp och den specifika kommunikationskanalen som används.

Kommunikationskanaler

I första hand kommunicerar tränare till åkare och vårdnadshavare i appen Supertext. Längre informationstext till vårdnadshavare skickas via mail. Tränare kan också använda WhatsApp för att skicka filmer och bilder till åkare. De äldre åkarna kan även använda sig av Messenger.

Muntligt	Digitalt	Fysiskt
Styrelsemöte	E-post	Affischering
Föräldramöten	SportAdmin	Programblad
Möte med tränare	Hemsida	
Möten med åkare	Facebook - Messenger	
Årsmöte	Instagram	
Möten för arbetsgrupper	Supertext (sms)	
Lagledarmöten	WhatsApp	

Kommunikation

Kommunikation och budskap riktas mot olika målgrupper. När det gäller interna målgrupper förväntas de ha en god förståelse för klubbens verksamhet och en övergripande positiv inställning till klubben. Till nya medlemmar behövs extra informationsinsats. För externa målgrupper förutsätts kunskapen vara varierande och kanske inte lika omfattande som bland de interna målgrupperna.

Välkomstmateriel finns för nya åkare och lagledare. Föreningens ambition är att ha föräldramöten 1–2 gånger per år där vi berättar om föräldraengagemang, ekonomi och föreningens organisation. När åkare byter lag skickas en uppflyttningsinformation ut där förväntningar och information om nya laget kommuniceras till vårdnadshavare.

I föreningen genomförs även tränarmöten regelbundet och lagledare ses vid behov.

Effektiv kommunikation för klubbens årscykel och evenemang

Denna strategi ska bidra till en sammanhängande och effektiv kommunikationsstruktur för att säkerställa att klubbens medlemmar och intressenter är välinformerade om de olika händelserna och aktiviteterna under året. Genom att förstå och anpassa sig till klubbens årscykel och planerade evenemang kan vi säkerställa att informationen når rätt målgrupper vid rätt tidpunkt och på ett engagerande sätt.

Kommunikationsinsatser ska ta hänsyn till varje evenemangs unika egenskaper och målgrupp. För tex läger bör kommunikationen fokusera på praktiska detaljer såsom packlista, schema och platsinformation. När det gäller tävlingar, kan tyngdpunkten ligga på att sprida information om anmälningsprocessen, tävlingsregler och resultatrapportering. Shower och andra underhållande evenemang kan kräva en mer kreativ och lockande kommunikationsstrategi för att väcka intresse och locka publik.

Vi kommer använda olika kommunikationskanaler för att nå målgrupperna på ett effektivt sätt. Det kan inkludera sociala medier, e-postutskick, vår hemsida, affischer och muntlig kommunikation vid klubbmöten eller träningar.

Genom att koppla kommunikationsaktiviteterna till klubbens övergripande verksamhetscykel och evenemang kommer vi öka medvetenhet, engagemang och deltagande från klubbens medlemmar och intressenter. Detta kommer i sin tur att stärka gemenskapen och framgången för klubbens olika aktiviteter och evenemang under året.

Förhållningsregler för medlemmar som använder sociala medier där YKK omnämns

YKK uppmuntrar alla medlemmar, tränare, lagledare och förtroendevalda att vara aktiva på sociala medier. Ditt engagemang sprider vårt budskap och stärker vårt varumärke, samtidigt som det visar att vi är en öppen och tillgänglig förening.

Kom ihåg att det du publicerar påverkar både din egen och YKKs bild. Du är alltid personligt ansvarig för det du delar, oavsett om du gör det som medlem, ledare eller privatperson. Tänk på att alltid ange vem som är fotograf om du publicerar någon annans foton. Vi strävar efter en sund miljö inom konståkningen, fri från förtal, förolämpningar och mobbning – även på sociala medier.

Samtliga officiella föreningskonton på sociala medier administreras alltid av personer som har blivit utsedda av föreningen. Detta säkerställer att kommunikationen är i linje med föreningens värderingar och riktlinjer.

Eventuella övertramp eller olämpliga inlägg på sociala medier kommer att behandlas i första hand av tränare/lagledare. Om det bedöms nödvändigt kommer ärendet att tas vidare till styrelsen för att säkerställa att lämpliga påföljder verkställs.