



Verksamhetsplan 25/26

2025.06.09



Innehållsförteckning

Sid

- 4. Därför finns vi till
- 5. Dit vi vill
- 6. Vi vill
- 7. Tillsammans är vi Nacka IBK
- 8. Våra ledstjärnor
- 11. Mål och handlingsplaner 2025-2026



Nacka IBKs Verksamhetsplan visar både kommande verksamhetsårs aktiviteter och också vår vision, verksamhetsidé och kärnvärden, som ligger till grund för varje handling som vi medlemmar gör i vår förening.





**Att med innebandy som intresse,
utövande och arena skapa glädje, hälsa
och gemenskap.
Tillsammans för ett positivt Nacka.**



Vi betyder mer för fler. Vi engagerar fler. Och längre.

Fler som kommer och fortsätter spela.

Fler som följer och hänger med oss.

Fler som gillar, känner till och pratar om oss.

#1. Den ledande idrottsföreningen i Nacka!

Positiv. Gör skillnad.

Modern, utvecklande och vägvisande.

#1. En ledande innebandyförening i Sverige.



**Ett Nacka-hjärta
genom hela livet**



Vi betyder mer för fler. Vi engagerar fler. Och längre.

Fler som börjar och fortsätter spela.

Fler som följer och hänger med oss.

Fler som gillar, känner till och pratar om oss.





SPELARE

Kärnan i vår verksamhet, de vi finns till för, är alla våra aktiva spelare. De som är Nacka IBK – våra 1.100 innebandyspelare. Från första-gångs-spelare i Innebandyskolan, via barn- och ungdomslagen till representationslag och veteraner.

LEDARE

Alla engagerade ledare är Nacka IBKs ansikten utåt. Fler än 150 ambassadörer gentemot spelare, föräldrar, motståndare och domare. De som skapar, driver och säkerställer den verksamhet vi vill bygga. De som skapar ett ökat intresse, stolthet och engagemang hos alla våra spelare

MEDLEMMAR

Vi är en förening. Våra medlemmar delar vårt hjärta för Nacka och Nacka IBK, och som väljer att vara en supporter för vår verksamhet. Från ledare till andra supporters.







Rörelseglädje

Innebandy, och Nacka IBK, är rörelse och glädje. Vi kommunicerar med glimten i ögat och driver vår verksamhet för att göra den roligare och mer lustfylld för våra utövare. Vi sätter folk i rörelse. Genom glädje och engagemang skapar vi stolthet.

Jag blir glad när jag ser Nacka IBK, och Nacka IBK gör min vardag roligare.

Engagerande

Vi drivs av passion och engagemang. Vi är engagerade i Nacka, i innebandyn, för individen och för föreningen. Vi engagerar fler att vilja hänga med oss. Vi bryr oss. Gemenskap, samarbete och laganda är en självklarhet. Vi bjuder in till samarbete med kommun, näringsliv och andra föreningar i Nacka. Vi aktiverar våra målgrupper. Genom engagemang skapar vi känslor.

Jag känner närhet och tillhörighet. Jag är och jag hejar på Nacka IBK.

Ledande

Vi är framåtlutade, nyfikna och drivs av utveckling som förening och för individen. Vi arbetar modernt med verksamhetsutveckling, kommunikation, digitalisering. Vi testar nya saker. Vi är ledande i Nacka-idrotten, och innebandy-Sverige. Vi är kompetenta och kan vår sak. Vi har de bästa ledarna.

Jag känner trygghet, tro och framåtriktning i Nacka IBK. Jag följer föreningen. Nacka IBK leder min och innebandyns utveckling framåt.

Välkomnande

Vi är en förening med moderna värderingar där alla har en plats, alla är välkomna. En inkluderande, jämställd och jämlik verksamhet är en självklarhet för oss. Vi är inbjudande i vårt agerande, och öppna i vår inställning. Vi välkomnar nya tankar och idéer. Vi välkomnar individen genom att vara personliga, för mig.

Jag känner mig alltid välkommen i föreningen, till hallen, av spelarna.



Vi har Nacka-hjärta!

Vi lever och verkar i Nacka. Vi har hjärta för Nackas invånare och samhälle. Vi är stolta bärare av Nacka.

Vi har Nacka IBK-hjärta!

Vi har engagerade, nöjda och stolta utövare och medlemmar. Deras engagemang är kärnan i vår verksamhet.



Vi vill stärka Nacka-hjärtat!

Genom vår verksamhet vill vi bidra till ett mer positivt Nacka. Ökad stolthet, glädje och gemenskap Bättre hälsa. Därför engagerar vi oss, inom och genom vår verksamhet, för ett bättre Nacka.

Vi vill få Nacka att pulsera

Vi vill skapa positiva känslor kring Nacka som plats. Hos invånare och företag. Nacka IBK, innebandy och barn/ungdomsidrott skapar känslor.

Visa ditt Nacka-hjärta!

Vi vill hjälpa människor och partners att visa sin närhet och relation till Nacka som plats och dess invånare.



2025/26

MÅL OCH HANDLINGSPLANER



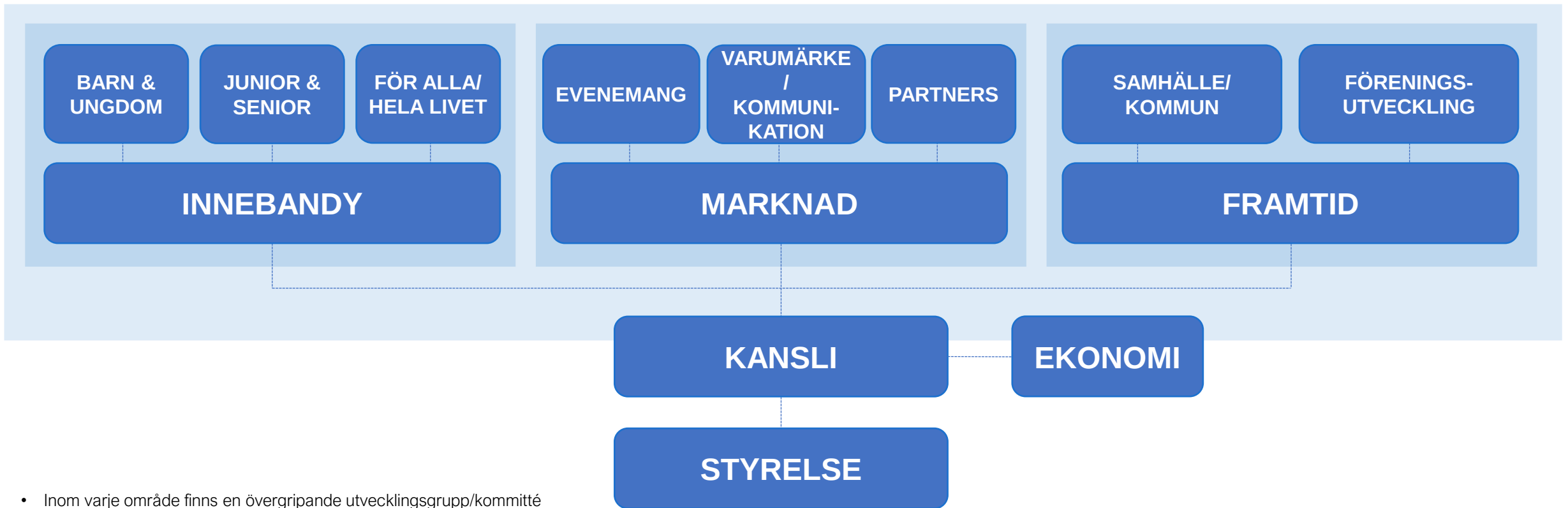
Verksamhetsområden

1. Styrelse och Kansli
2. Innebandy – Barn/ungdom, Representationslag samt Innebandy hela livet/För alla
3. Marknad/Kommunikation – Marknad, Evenemang, Projekt och Partners,
4. Föreningsutveckling
5. Ekonomi

Utvärdering

Utvärderingen görs i samband med att vi gör Verksamhetsberättelsen. Exempel på frågeställningar i utvärderingen:

- Har vi nått de mål vi satt upp?
- Avvikelser?
- Vad har gått bra?
- Varför har vi inte nått alla mål?
- Vad behöver ändras?
- Hur går vi vidare?
- Vem gör vad (måste finnas en ansvarig för varje uppgift)?



- Inom varje område finns en övergripande utvecklingsgrupp/kommitté med representant från kansli, styrelse och verksamhet.
- Inom varje grupp finns en ansvarig, ex. Sportchef Barn/Ungdom respektive Sportchef Herr/Dam



1. STYRELSE & KANSLI

Strategi

Styrelsen

Mål:

1. Utveckla föreningens position och attraktionskraft,
2. Uppfylla elitlicensen säsongen 25/26,
3. Stärka organisationen inom alla områden,
4. Förstärka styrelsen,
5. Skapa en tydlig Nacka-modell att börja styra vår verksamhet ifrån,

Handlingsplan:

1. Revidera/justera/uppdatera Arbetsgruppsbeskrivningar för Ledningsgruppens arbetsgrupper tillsammans med respektive grupp.
2. Fortsätta arbetet utifrån den lagda 4-års plan som lades säsongen 22/23 gällande föreningens utveckling,
3. Tillsätta personal i resp verksamhetsgrupp, stärka upp kansliet samt skapa en sportslig organisation
4. Tillsätta grupper för prioriterade områden enligt verksamhetsplan. Delegera resurser och ansvar för utveckling och implementering.
5. Revidera, uppdatera och skapa nya policys där så behövs.

Kansli

Mål:

1. Synliggöra Nacka IBK både internt och externt,
2. Stärka processer och rutiner inom kansliet,
3. Öka antalet spelare som startar säsongen 25/26 i jämförelse med 24/25,
4. Öka antalet spelare som deltar i Innebandyskolan
5. Fortsätta utveckla och öka antalet spelare på våra lov-läger (sommar, höst, vår)
6. Fortsätta att utbilda våra ledare så väl föräldratränare som unga ledare

Handlingsplan

1. Bibehålla och utveckla kommunikationsplanen för vår interna och externa kommunikation.
2. Synliggöra och förtydliga processer och rutiner
3. Besöka skolor. Bli mer aktiva på sociala medier.
4. Kvalitetssäkra innehåll och upplägg på våra lovläger.
5. Erbjuder interna och externa utbildningar för tränare, lagledare och kassörer

2. INNEBANDY

Sporten: Barn och ungdom, representationslag samt Innebandy för alla/hela livet.



Vår mission **Nacka IBK genom hela livet**

Vi erbjuder innebandy i Nacka IBK från start till mål.
Vi har en verksamhet för alla som vill vara en del av
innebandy. Ung som gammal. Bredd som elit.

Vår vision

Vi betyder mer för fler. Vi
engagerar fler. Och längre.

*En verksamhet där alla har en
plats. Fler som vill och kan börja,
fortsätta, och komma till oss. Vi är
välkomnande.*

En tydlig ambition

Vi är ledande, på och vid sidan
av planen. I spelet, utveckling
och hur vi driver vår
verksamhet.

*Vi skapar utveckling – på och
vid sidan av planen. För alla. Vi
har ett modernt perspektiv på
verksamheten. Vi spelar en
ledande innebandy.*

Ett Nacka-sätt Nacka-hjärta

*Vi värnar om vår verksamhet
och tar beslut utifrån vad som
långsiktigt är bäst för Nacka.*



Nacka IBK och genom genom hela livet

Vi ska erbjuda en verksamhet som sträcker sig från starten i Innebandyskolan, via barn och ungdom, till junior och representation. Men också möjligheten att fortsätta spela innebandy även när utövaren "växer" ur barn/ungdomsdelen av verksamheten, eller vill "växla ner". Att de kan fortsätta spela spontant, som vuxna eller som senior.

Vi vill/ska engagera våra spelare så länge som möjligt i vår verksamhet. Vi erbjuder en plats för och möjlighet till livslångt idrottande.



Basen i vår verksamhet

BARN



Barn- och ungdomsverksamheten är, inklusive Innebandyskolan, den största delen av vår verksamhet. Det är navet och kärnan, och de vi framförallt finns till för. Vi ska fortsätta utveckla vår verksamhet för att fler ska börja och fortsätta, längre.

Aktiviteter:

- Utskick i augusti till barnfamiljer (barn födda 2015-2020). Annonsering i NVP.
- Inventering av tillgängliga platser per åldersgrupp. Rekryteringskampanj i utvalda grupper,
- Genomförande skol- och fritidsbesök "Innebandy i skolan",

Mål:

- +5% i antalet barn/ungdomar 25/26 (jmf ca 160 24/25),
- 4-årsplan om <1500 medlemmar i verksamheten 2027 genom etablering på Sicklaön och Saltsjöbaden/Fisksätra
- Ökning av antalet tjejer i träning/spel

LEDARE/TRÄNARE



Ledare

Engagerade tränare/ledare är de viktigaste ambassadörerna för våra spelare, och gentemot omvärlden. Vi ska ha utbildade tränare/ledare som delar våra värderingar och med samma vision/mål som föreningen som helhet.

Mål

- Innebandy-Sveriges och Nacka-idrottens bäst utbildade ledare,
- Fler kvinnliga ledare,
- Ökad närhet till lagledare (och tränare) för information till lagen,

Aktiviteter

- Fastställa ledarutvecklingsprogram,
- Ledarträff tillsammans med Digitala Lagkassan.
- Ökat samarbete mellan ledare och ålderskullar genom våra Föreningskoordinatorer.
- Fortsätta med ledarprogram (Ungdomsledarakademin) för äldre ungdomar/juniorer, och engagera dem att bli ledare för lag,
- Fortsätta med "Barn- och ungdomsledarstipendie"

25/26 : REPRESENTATIONSLAG

Säsongen 24/25 var en resultatmässig uppgång för Nacka IBK. Vi slutade tvåa i Damallsvenskan (föll i kvalspelet till SSL) och tvåa i Dam division 2 (föll i kvalet mot division 1. Herrarna slutade fyra i Herr-division 2 men vann kvalet och kvalificerade sig till Division. Herr B slutade på en mittenplacering i division 4.

Aktiviteter

- Ny sportchef för dam och herr. Sportgrupp från styrelsen som stöd.
- Serieplatsen för herr B kommer framöver bli ett ambitionslag och användas som övergångslag från vår juniorsida till spel i representationslaget. Det ska bli ett ökat samarbete mellan lagen,
- Kännedom och stolthet om vad det innebär att vara spelare i Nacka IBK. Information och engagemang,
- Spelare i Dam och Herr som ambassadörer/mentor för barn/ungdom.

Mål

- Dam Allsvenskan: Uppflyttning till SSL,
- H1: Etablering i H1
- D2: uppflyttning till D1
- H4: Uppflyttning till H3
- JAS: Topp 4-plats
- Jobba utifrån lagd 4-års plan för representationslagen. Långsiktigt fortsätta satsningen på spelare från Nacka i representationslagen.

DAM – Allsvenskan, D2

HERR – H1, H4, H5, H5

JAS, HJ2, HJ3



LEDARINNEBANDY



Vi fortsätter att erbjuda innebandy för fler. Fokus på ledare, och engagerade vuxna. Vi träffas hos Nacka IBK och med innebandy som gemensam nämnare.

Aktivitet/Mål

- Få igång frekvent genomförande med ett tillfälle per/månad

GÅ-INNEBANDY+



Vi fortsätter vår satsning på seniorer i Innebandy+. Vi bjuder in fler att testa på innebandy hos Nacka IBK.

Aktivitet/Mål

- Fler tillfällen
- Fler utövare
- Involvera seniorerna vid fler tillfällen,
- Partnerinvolvering

INTEGRATIONSPROJEKT



Vi fortsätter vårt samarbete med Ormingeskolan och det integrationsprojekt vi genomför tillsammans.

Aktivitet/Mål

- Fortsätta verksamhet,
- Involvera partner för ökade resurser.

VETERANLAG – DAM

Vi startade säsongen 22/23 igång ett veteranlag för damer. Det har blivit en succé med stort intresse och många utövare.

H5, H5 + VETERANLAG – HERR

Vi fortsätter ha seniorverksamhet för herr genom två lag i Herr Div 5 och ett lag i Veteranserien. Att kunna fortsätta spela på flera nivåer.

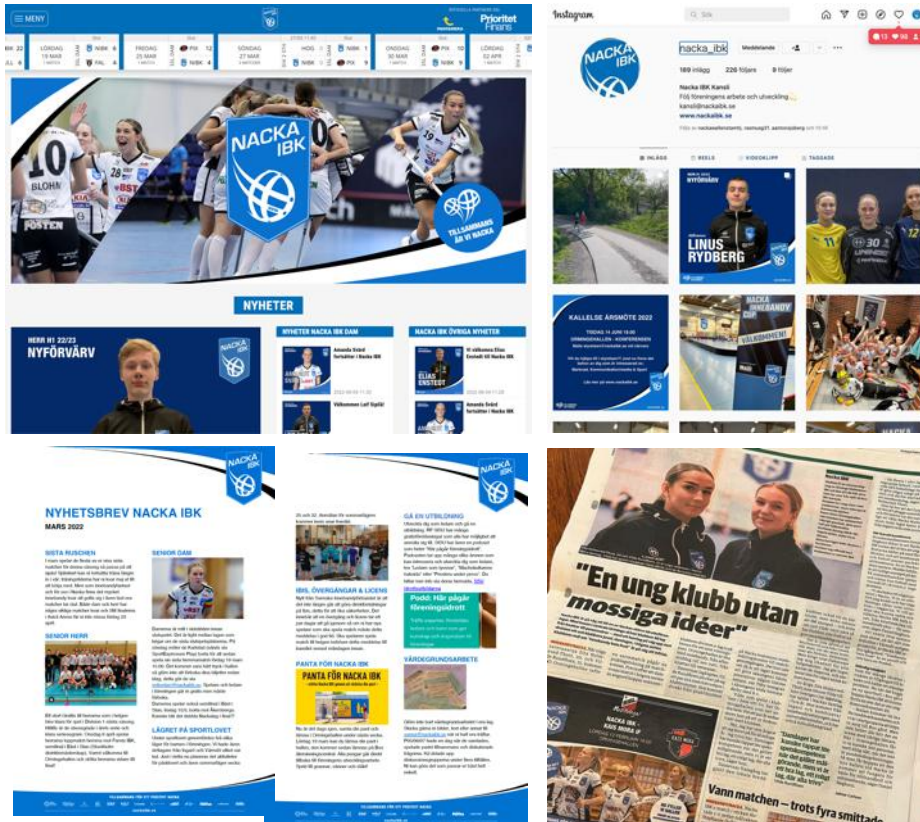
SPONTANINNNEBANDY

Identifiera och utveckla upplägg för att under 25/26 starta igång spontaninnebandy för ungdomar och vuxna. Att fler kan fortsätta spela längre i Nacka IBK. Utgångspunkt i träning. Men också identifiera möjligheten till matchspel via ex Korpen och SIL.

3. MARKNAD

Marknad och kommunikation, evenemang, cafeteria, marknadsprojekt samt partners/sponsorer

MARKNAD/KOMMUNIKATION



Fortsätta **utveckla våra kanaler** för kommunikation till medlemma, Nacka och omvärld. Involvera våra medlemmar i ökad utsträckning kring verksamheten, status och planer framåt. Därigenom öka kraften i vår information/kommunikation:

Mål

- Ökad kännedom om vår verksamhet hos fler,
- Ökad attraktion kring vår verksamhet.
- Ökad stolthet över att tillhöra Nacka IBK.
- Fler följare (+100%) SoMe (IG/FB),
- Fler följare av våra kanaler i Innebandy-appen

Aktiviteter

- Fortsätta utveckla Nacka IBK dagen för alla medlemmar/utövare.
- Utveckla våra kanaler med frekvens och innehåll – SoMe, sajt mm
- Fortsätta möta målgrupper via event i Nacka
- Ökad integrering av föreningens kanal(er) med Dam och Herr,
- Samarbetet med NVP.
- Utvecklat Nyhetsbrev med info från styrelsen till medlemmar,

LOV-LÄGER x4



Fortsätta **utveckla och genomföra läger vid skollov (höst-, påsk- och sommarlov)** för våra barn/ungdomar. Fortsatt primär kommunikation via våra egna kanaler.

Mål:

- Sommar v25,26,32: >100
- Höstlov: 20
- Påsklov: 20

NACKA INNEBANDY CUP



Fortsätta **utveckla Nacka Innebandycup**, som startade i maj 2022. Genomförande i april/maj 2026 med fokus på nivå Blå. Utgångspunkt i utvärdering från 2022. Kommunikationsstart Q4-25 inför 25/26 då ambitionen är att genomföra **två cuphelger**.

Mål

- >35 deltagande lag,
- Samtliga blå-nivåer,
- Involvera fler partners,
- Under 25/26 utveckla långsiktig plan för att även integrera nivå Röd, och övernattnings för fler lag.

EVENEMANG



Fortsätta **utveckla våra evenemang** vid matcher med Damallsvenskan och H1.

Mål: ökade intäkter från matchdag

- Ökad attraktion att besöka matcher med våra representationslag,
- Ökat publiksnitt – >50 betalande per match i Damallsvenskan och i H1,
- Ökad kännedom om våra spelare i representationslagen,
- Utökat försäljning cafeteria-upplägg vid matcher,

Aktiviteter:

- Växla upp kommunikation för ökad kännedom/intresse kring matcher, Starta kommunikation kring H1 utifrån Stockholms-serie med många intressanta derbyn.
- Utveckla hemmaarenan Ormingehallen – cafeteria med shop, entré konferensrum, ljussättning, fler tyger väggar.
- Utveckla evenemangen
- Ökat samarbete med NVP inför säsong/matcher
- Involvera våra barn/ungdomslag för besök på matcher.
- Skapa närhet mellan representations- och ungdomslag. Implementera fadderskap.
- Utvärdera fortsättning av biljettsystem,
- Tillsätta evenemangsgrupp, och sätta en tydlig plan för evenemang.

CAFETERIA & PROFILPRODUKTER

CAFETERIA		NACKA IBK PROFILKLÄDER	
MENY		PRISLISTA	
ÄTBART (SE ÄVEN SEPARAT MENY FÖR FÄRDIGRÄTTER)		KLÄDER	
Korv med bröd	35 kr	Strumpor Nacka IBK (31-34, 35-39, 40-45) - 1 par	90 kr
Toast Skinka/Ost	35 kr	Strumpor Nacka IBK (31-34, 35-39, 40-45) - 2 par	160 kr
Bulle	12 kr	Shorts Unihoc Tampa Junior (140, 160)	200kr
Delicato Chokladboll	12 kr	Shorts Unihoc Tampa Senior (XS-XL)	220kr
Barebells Bar	25 kr		
Corny Big	12 kr		
DRYCK		UTRUSTNING	
Kaffe med pålår	20 kr	Unihoc Glasögon (Junior)	280 kr
Läsk och Vatten (Burk, 33 cl)	15 kr		
Läsk, Vatten och lte (Flaska, 50cl)	20 kr		
Wato Sportdryck	25 kr		
Barebells Milkshake	25 kr		
Poweraid (Flaska, 50 cl)	27 kr		
MER (Flaska, 50 cl)	20 kr		
Smakis (Tetra, 20 cl)	10 kr		
Te och Oboy	10 kr		
FIKAPAKET			
Kaffe och Bulle	30 kr		
SNACKS OCH GODIS			
Chips	12 kr		
Kexchoklad / Twix / Sportlunch	12 kr		
Mjölchoklad	15 kr		
Godispåse Liten (Bilar, Gott & Blandat, Polly)	10 kr		
Godispåse Stor (Bilar m.m.)	20 kr		
Frukt	5 kr		

SWISH: 123 699 25 07

SWISH: 123 699 25 07

Fortsätta **utveckla och kommunicera relevanta projekt** relevanta för våra medlemmar utifrån vår verksamhet. Växla upp kännedom och engagemang, samt ökade intäkter. Ökad kommunikation.

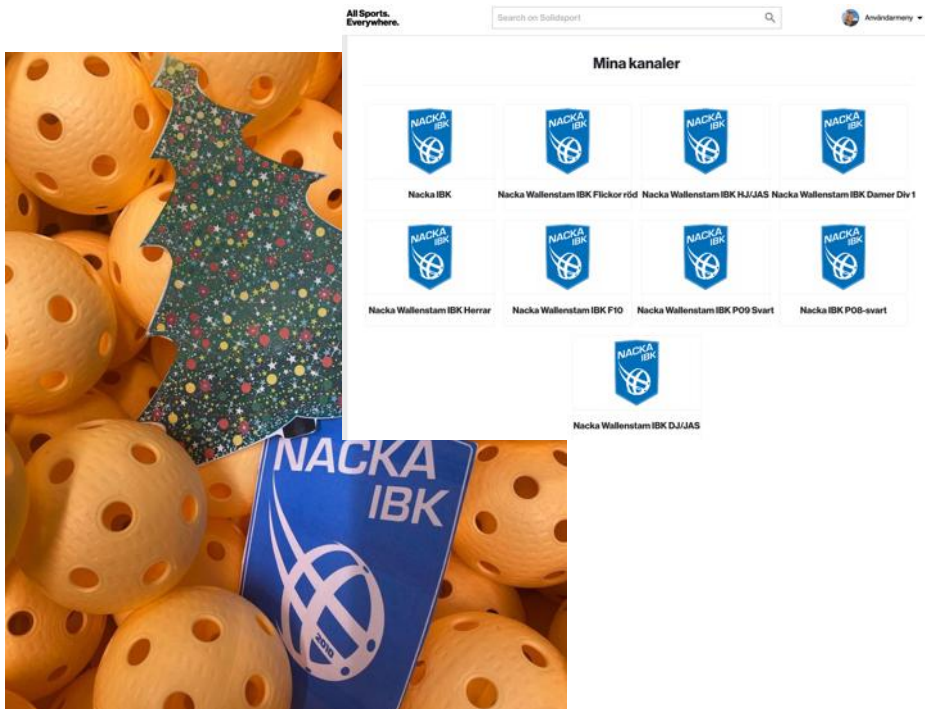
Mål

- Ökad försäljning av Nacka IBK och innebandy produkter,
- Fler som bär Nacka-produkter
- Ökad försäljning och lönsamhet i cafeteria,

Prioriterade projekt/aktiviteter

- Etablera en shop i cafeterian med profilkläder och innebandyutrustning,
- Fortsatt utveckling av cafeterian utifrån sortiment. Upphandling av nya leverantörer.
- Översyn priser och sortiment i cafeteria.
- Utökad verksamhet vid specifika evenemang, ex utvalda matcher, avslutningar m.m.
- Erbjuder innebandyprodukter i kiosk.

ÖVRIGA MARKNADSPROJEKT



Fortsätta **utveckla och kommunicera relevanta projekt** relevanta för våra medlemmar utifrån vår verksamhet. Växla upp kännedom och engagemang, samt ökade intäkter. Ökad kommunikation.

Prioriterade mål

- Julgranar – ökad försäljning +20%,
- Ökade intäkter från marknadsprojekt,
- Fler tittare vid digitala sändningar – ökad tillgång, förenkling och fler som följer våra lags matcher
- Alla medlemmar är skyldiga att medverka på max 3 obligatoriska försäljningar per kalenderår som föreningen anordnar. Intäkterna används för att stödja föreningens verksamhet och mål.

Aktiviteter

- Idrottsfoto – handla upp partner för fotografering,
- Utveckla digitala sändningar av matcher via SolidSport – fler lag som sänder, process för att säkra sändningar (personer som filmar).
- Växa Nacka Pokalen – företagsturneringen i Nacka. Ett tillfälle och >10 lag per gång.



För att fortsätta säkerställa och utveckla vår verksamhet behöver vi involvera näringslivet. Att de som partner bidrar till utveckling, såväl finansiellt som i kommunikation. Vi behöver både öka antalet partners, och intäkten från befintliga.

Mål: Ökade sponsorintäkter

- Förlänga befintliga avtal. >600.000 kr,
- Rekrytera >3 nya partners med en total intäkt >150.000 kr.
- Etablera samarbetet med Intersport. Rörlig intäktsdel >50.000 kr
- Ökade rörliga partnerintäkter – fokus ICA Maxi.

Aktiviteter

- Uppdatera partnerstruktur för att tydliggöra erbjudande/innehåll.
- Vårda befintliga partners: tidig uppstart med planeringsmöten inför säsong. Partnerträff höst och vår.
- Aktivera partners i våra kanaler och medlemmar. Hjälpa dem att bli en del av våra projekt, ge dem underlag att själva prata om samarbetet.
- Lansera "Nacka-hjärta" – partnernivå för fler företag med mindre stöd.
- Växla upp samarbetet med Intersport. Förenkla möjligheten att beställa Nacka IBK produkter och innebandyutrustning.
- Växla upp rörliga partneravtal. Tydliggöra värde (och enkelhet) för medlemmar.
- Addering av fler partnernivåer för representationslag
- Engagera fler i säljarbetet.



4. FRAMTID

Nacka IBK i samhället och långsiktig föreningsutveckling.



ANTON AGNES JACOB ELYN LEONA OLLE LARA ELIS ISA
ALVIN ALEXANDRA VENDELA PIETER LYKKE MALCOM
ALMA ROBIN MARTA MANS LOVISA ELIAS HELEN ELISE
ADRIAN ALMA ELLIOT LILLY FIN EBBA VALTER ANN
LO JORHAN SALLY LOKE MOA TILDA VINCENT ISABEL
VANJA
**TILLSAMMANS
ÄR VI NACKA IBK**
JAN TILDA VILMER TYLA SARA
FILIPPA
JAN TILDA VILMER TYLA SARA
ELISABETH SIXTEN KAT ROBERT MANS ANNIE ELTON ELLIE
LEO ALEXANDRA IDA ALXANDEF
LISA JONTE MOA CARL EMMA SIM
DANIEL SANNA MATTIAS VILDE MAY
CORNELIA HAKAN IDA EMIL M
HUGO ZITA VICTOR SAGA FREDRIK
ANTON EMILIA PETER RONJA RA
KLAS ANNA DAN ERICA LARS ELIN
CHRISTOFFER NADIA LUKAS EI
OSCAR NINA ANDERS LINDA JIMMY
NIKLAS ALICE WILLE THERESE
VICTORIA MARKUS VERA TURE TYI
VERA JONAS SOFIA ARVID SUSAN
ISAK LARA FILIP MIRA TAGE MOA K
ROBERT PERNILLA MIKAEL DI
MARC MAGDALENA PONTUS KARL
JEANETTE ELTON NINA MAGDE

Tack till alla er spelare,
ledare, föräldrar, supportere,
domare och partners.

För ert engagemang, glädje, vilja, tro,
gemenskap, kamratskap, tid, ambition, energi.

På plan, sekretariat, läktare, cafeteria, Vid
matcher, träningar, skjutningar, samlingar,
cuper, läger. Hemma som borta.

Tillsammans skapar vi ett positivt Nacka.



Vi är en ideell idrottsförening med en fin verksamhet som gör skillnad för individ och samhälle. Som förening finns kraften i vår verksamhet, tillsammans. Där vi som medlemmar, utövare, ledare och intresserade gör skillnad tillsammans. För att växla upp kraften i Nacka IBK behöver vi öka engagemanget kring föreningen och delarna i vår verksamhet. Vi ska ökad kännedom, förståelse, stolthet och nöjdhet över vår verksamhet,

Mål

- Ökad stolthet/nöjdhet till Nacka IBK hos våra medlemmar.
- 50 privatpersoner som blir medlemmar som Nacka-hjärta.
- 10 företag som blir partner i Nacka-hjärta.

Aktiviteter

- Tydliggör värdet i Nacka IBK och kraften tillsammans. Betydelsen av varje individ. Paketerad folder inför säsongen, och frekvens i kommunikation via bl.a. nyhetsbrev, hemsida, och SoMe.
- Paketera "så här kan du stötta Nacka IBK". Kommunera för att få med dem.
- Lansering ny medlemsnivå: Nacka-Hjärta.
- Fortsätta mäta (ny enkät) medlemmarnas syn på Nacka IBK,
- Gemensam försäljningsinsats där alla våra medlemmar säljer produkter som genererar intäkt åt föreningen.



VÄRDERINGSARBETE



Vi fortsätter arbetet med att säkerställa föreningens värderingar hos alla lag och spelare. En samsyn och delaktighet.

Aktivitet/Mål

- Värdegrundsarbete inom samtliga lag,

HBtQ-CERTIFIERING



Vi fortsätter säkerställa och implementera föreningens HBtQ-certifiering genom hela verksamheten.

Aktivitet/Mål

- Fortsätta implementera handlingsplanen,
- Kommuniera vårt arbete internt och externt,



Långsiktigt

- Översätta vision/mål för Nacka IBK inom alla områden. Vi la en 4 års plan inför säsongen 23/24. Strategiska fokusområden och prioriteringar utifrån mål. Vad ska vi fokusera på.

Arbetsgrupper

- Föreningen behöver stöd och hjälp från engagerade medlemmar och supporters som vill bidra till utvecklingen av Nacka IBK. Under 25/26 addera arbetsgrupper som bidrar till styrelse och kansli med kunskap, kompetens och engagemang. Primärt:
 - Marknadsgrupp
 - Evenemangsgrupp
 - Sponsorgrupp
 - Sportgrupp



5. EKONOMI

Budget och ekonomiska mål

	Budget 25/26	Utfall 24/25	Budget 24/25	Utfall 23/24	Budget 23/24	Utfall 22/23	Budget 22/23	Utfall 21/22	Utfall 20/21
Medlems- och träningsavgifter	2 115 000	1 748 212	2 013 400	1 547 100	1 593 500	1 534 150	1 605 750	1 478 401	1 468 513
Cafeteriaförsäljning	330 000	333 040	470 000	307 600	510 000	494 134	546 000	428 504	121 974
Bidrag	1 308 000	1 450 076	1 567 000	1 218 000	1 482 000	1 868 372	2 000 000	1 499 980	1 246 363
Övriga föreningsintäkter	1 352 000	961 784	871 800	688 900	595 000	714 084	920 800	740 872	563 014
Övriga intäkter	300 000	323 373	100 000	301 600	-	9 503		5 399	153 333
Totalt intäkter	5 405 000	4 816 485	5 022 200	4 063 200	4 180 500	4 620 243	5 072 550	4 153 156	3 553 197
Varor cafeteria	- 185 000	- 191 972	- 225 000	- 195 500	- 264 000	- 310 705	- 235 000	- 211 467	- 91 141
Lagverksamhet	-1 838 500	-1 740 237	-1 709 000	-1 741 800	-1 495 000	-1 662 432	-1 707 000	-1 536 900	-1 254 357
Övriga externa kostnader	- 766 000	- 763 639	- 682 400	- 518 500	- 562 500	- 669 306	- 551 000	- 603 760	- 513 512
Personalkostnader	-2 590 000	-2 385 595	-2 292 800	-1 571 500	-1 765 000	-1 982 340	-2 396 000	-2 098 853	-1 728 978
Avskrivningar	- 20 000	- 54 446	- 71 600	- 21 200	- 6 000	- 5 597			
Totalt kostnader	-5 399 500	-5 135 890	-4 980 800	-4 048 500	-4 092 500	-4 630 380	-4 889 000	-4 450 980	-3 587 988
Rörelseresultat	5 500	- 319 405	41 400	14 700	88 000	- 10 137	183 550	- 297 824	- 34 791

Mål/budget

- Vi ska göra ett plus-resultat 25/26. Utifrån nuläge/mål/prognos: minst +5 tkr.
- En ökning av intäkterna med 16% till 5 405 tkr (24/25: 4 816 tkr).
- En ökning av kostnaderna med 5% till 5 400 tkr (24/25: 5 136 tkr).

Tillsammans är vi Nacka

