



Verksamhetsplan 26/27

2026.06.05



Innehållsförteckning

Sid

- 4. Därför finns vi till
- 5. Dit vi vill
- 6. Vi vill
- 7. Tillsammans är vi Nacka IBK
- 8. Våra ledstjärnor
- 11. Mål och handlingsplaner 2025-2026



Nacka IBKs Verksamhetsplan visar både kommande verksamhetsårs aktiviteter och också vår vision, verksamhetsidé och kärnvärden, som ligger till grund för varje handling som vi medlemmar gör i vår förening.





**Att med innebandy som intresse,
utövande och arena skapa glädje, hälsa
och gemenskap.
Tillsammans för ett positivt Nacka.**



Vi betyder mer för fler. Vi engagerar fler. Och längre.

Fler som kommer och fortsätter spela.

Fler som följer och hänger med oss.

Fler som gillar, känner till och pratar om oss.

#1. Den ledande idrottsföreningen i Nacka!

Positiv. Gör skillnad.

Modern, utvecklande och vägvisande.

#1. En ledande innebandyförening i Sverige.



**Ett Nacka-hjärta
genom hela livet**



Vi betyder mer för fler. Vi engagerar fler. Och längre.

Fler som börjar och fortsätter spela.

Fler som följer och hänger med oss.

Fler som gillar, känner till och pratar om oss.





SPELARE

Kärnan i vår verksamhet, de vi finns till för, är alla våra aktiva spelare. De som är Nacka IBK – våra 1.000 innebandyspelare. Från första-gångs-spelare i Innebandyskolan, via barn- och ungdomslagen till representationslag, veteraner och pensionärer.

LEDARE

Alla engagerade ledare är Nacka IBKs ansikten utåt. Fler än 150 ambassadörer gentemot spelare, föräldrar, motståndare och domare. De som skapar, driver och säkerställer den verksamhet vi vill bygga. De som skapar ett ökat intresse, stolthet och engagemang hos alla våra spelare

MEDLEMMAR

Vi är en förening. Våra medlemmar delar vårt hjärta för Nacka och Nacka IBK, och som väljer att vara en supporter för vår verksamhet. Från ledare till andra supporters.







Rörelseglädje

Innebandy, och Nacka IBK, är rörelse och glädje. Vi kommunicerar med glimten i ögat och driver vår verksamhet för att göra den roligare och mer lustfylld för våra utövare. Vi sätter folk i rörelse. Genom glädje och engagemang skapar vi stolthet.

Jag blir glad när jag ser Nacka IBK, och Nacka IBK gör min vardag roligare.

Engagerande

Vi drivs av passion och engagemang. Vi är engagerade i Nacka, i innebandyn, för individen och för föreningen. Vi engagerar fler att vilja hänga med oss. Vi bryr oss. Gemenskap, samarbete och laganda är en självklarhet. Vi bjuder in till samarbete med kommun, näringsliv och andra föreningar i Nacka. Vi aktiverar våra målgrupper. Genom engagemang skapar vi känslor.

Jag känner närhet och tillhörighet. Jag är och jag hejar på Nacka IBK.

Ledande

Vi är framåtlutade, nyfikna och drivs av utveckling som förening och för individen. Vi arbetar modernt med verksamhetsutveckling, kommunikation, digitalisering. Vi testar nya saker. Vi är ledande i Nacka-idrotten, och innebandy-Sverige. Vi är kompetenta och kan vår sak. Vi har de bästa ledarna.

Jag känner trygghet, tro och framåtriktning i Nacka IBK. Jag följer föreningen. Nacka IBK leder min och innebandyns utveckling framåt.

Välkomnande

Vi är en förening med moderna värderingar där alla har en plats, alla är välkomna. En inkluderande, jämställd och jämlik verksamhet är en självklarhet för oss. Vi är inbjudande i vårt agerande, och öppna i vår inställning. Vi välkomnar nya tankar och idéer. Vi välkomnar individen genom att vara personliga, för mig.

Jag känner mig alltid välkommen i föreningen, till hallen, av spelarna.



Vi har Nacka-hjärta!

Vi lever och verkar i Nacka. Vi har hjärta för Nackas invånare och samhälle. Vi är stolta bärare av Nacka.

Vi har Nacka IBK-hjärta!

Vi har engagerade, nöjda och stolta utövare och medlemmar. Deras engagemang är kärnan i vår verksamhet.



Vi vill stärka Nacka-hjärtat!

Genom vår verksamhet vill vi bidra till ett mer positivt Nacka. Ökad stolthet, glädje och gemenskap Bättre hälsa. Därför engagerar vi oss, inom och genom vår verksamhet, för ett bättre Nacka.

Vi vill få Nacka att pulsera

Vi vill skapa positiva känslor kring Nacka som plats. Hos invånare och företag. Nacka IBK, innebandy och barn/ungdomsidrott skapar känslor.

Visa ditt Nacka-hjärta!

Vi vill hjälpa människor och partners att visa sin närhet och relation till Nacka som plats och dess invånare.



2026/27

MÅL OCH HANDLINGSPLANER



Verksamhetsområden

1. Styrelse och Kansli
2. Innebandy – Barn/ungdom, Representationslag samt Innebandy hela livet/För alla
3. Marknad/Kommunikation – Marknad, Evenemang, Projekt och Partners,
4. Föreningsutveckling
5. Ekonomi

Utvärdering

Utvärderingen görs i samband med att vi gör Verksamhetsberättelsen. Exempel på frågeställningar i utvärderingen:

- Har vi nått de mål vi satt upp?
- Avvikelser?
- Vad har gått bra?
- Varför har vi inte nått alla mål?
- Vad behöver ändras?
- Hur går vi vidare?
- Vem gör vad (måste finnas en ansvarig för varje uppgift)?



- Inom varje område finns en övergripande utvecklingsgrupp/kommitté med representant från kansli, styrelse och verksamhet.
- Inom varje grupp finns en ansvarig, ex. Sportchef Barn/Ungdom respektive Sportchef Herr/Dam



1. STYRELSE & KANSLI

Strategi

Styrelsen

Mål:

1. Utveckla föreningens position och attraktionskraft,
2. Uppfylla elitlicensen säsongen 26/27,
3. Stärka organisationen inom alla områden,
4. Förstärka styrelsen,
5. Skapa en tydlig Nacka-modell att börja styra vår verksamhet ifrån,

Handlingsplan:

1. Revidera/justera/uppdatera Arbetsgruppsbeskrivningar för Ledningsgruppens arbetsgrupper tillsammans med respektive grupp.
2. Fortsätta arbetet utifrån den lagda 4-års plan som lades säsongen 22/23 gällande föreningens utveckling,
3. Tillsätta personal i resp verksamhetsgrupp, stärka upp kansliet samt skapa en sportslig organisation
4. Tillsätta grupper för prioriterade områden enligt verksamhetsplan. Delegera resurser och ansvar för utveckling och implementering.
5. Revidera, uppdatera och skapa nya policys där så behövs.

Kansli

Mål:

1. Synliggöra Nacka IBK både internt och externt,
2. Stärka processer och rutiner inom kansliet,
3. Öka antalet spelare som startar säsongen 26/27 i jämförelse med 25/26,
4. Öka antalet spelare som deltar i Innebandyskolan
5. Fortsätta utveckla och öka antalet spelare på våra lov-läger (sommar, höst, vår)
6. Fortsätta att utbilda våra ledare så väl föräldratränare som unga ledare

Handlingsplan

1. Bibehålla och utveckla kommunikationsplanen för vår interna och externa kommunikation.
2. Synliggöra och förtydliga processer och rutiner
3. Besöka skolor. Bli mer aktiva på sociala medier.
4. Kvalitetssäkra innehåll och upplägg på våra lovläger.
5. Erbjuder interna och externa utbildningar för tränare, lagledare och kassörer

2. INNEBANDY

Sporten: Barn och ungdom, representationslag samt Innebandy för alla/hela livet.

Vår mission

Nacka IBK genom hela livet

Vi erbjuder innebandy i Nacka IBK från start till mål.
Vi har en verksamhet för alla som vill vara en del av innebandy. Ung som gammal. Bredd som elit.

Vår vision

Vi betyder mer för fler. Vi engagerar fler. Och längre.

En verksamhet där alla har en plats. Fler som vill och kan börja, fortsätta, och komma till oss. Vi är välkomnande.

En tydlig ambition

Vi är ledande, på och vid sidan av planen. I spelet, utveckling och hur vi driver vår verksamhet.

Vi skapar utveckling – på och vid sidan av planen. För alla. Vi har ett modernt perspektiv på verksamheten. Vi spelar en ledande innebandy.

Ett Nacka-sätt Nacka-hjärta

Vi värnar om vår verksamhet och tar beslut utifrån vad som långsiktigt är bäst för Nacka.

Nacka IBK och genom genom hela livet

Vi ska erbjuda en verksamhet som sträcker sig från starten i Innebandyskolan, via barn och ungdom, till junior och representation. Men också möjligheten att fortsätta spela innebandy även när utövaren "växer" ur barn/ungdomsdelen av verksamheten, eller vill "växla ner". Att de kan fortsätta spela spontant, som vuxna eller som senior.

Vi vill/ska engagera våra spelare så länge som möjligt i vår verksamhet. Vi erbjuder en plats för och möjlighet till livslångt idrottande.



Basen i vår verksamhet

BARN



Barn- och ungdomsverksamheten är, inklusive Innebandyskolan, den största delen av vår verksamhet. Det är navet och kärnan, och de vi framförallt finns till för. Vi ska fortsätta utveckla vår verksamhet för att fler ska börja och fortsätta, längre.

Aktiviteter:

- Utskick i augusti till barnfamiljer (barn födda 2017-2021). Annonsering i NVP.
- Inventering av tillgängliga platser per åldersgrupp. Rekryteringskampanj i utvalda grupper,
- Genomförande skol- och fritidsbesök "Innebandy i skolan",

Mål:

- +10% i antalet barn/ungdomar 26/27 (jmf ca 160 25/26),
- 4-årsplan om att bli Sveriges största innebandyförning 2030 genom etablering på Sicklaön och Saltsjöbaden/Fisksätra
- Ökning av antalet tjejer i träning/spel

LEDARE/TRÄNARE



Ledare

Engagerade tränare/ledare är de viktigaste ambassadörerna för våra spelare, och gentemot omvärlden. Vi ska ha utbildade tränare/ledare som delar våra värderingar och med samma vision/mål som föreningen som helhet.

Mål

- Innebandy-Sveriges och Nacka-idrottens bäst utbildade ledare,
- Fler kvinnliga ledare,
- Ökad närhet till lagledare (och tränare) för information till lagen,

Aktiviteter

- Fastställa ledarutvecklingsprogram,
- Ledarträff tillsammans med Digitala Lagkassan.
- Ökat samarbete mellan ledare och ålderskullar genom Föreningskoordinatorer.
- Fortsätta med ledarprogram (Ungdomsledarakademin) för äldre ungdomar/juniorer, och engagera dem att bli ledare för lag,

26/27 : REPRESENTATIONSLAG

Säsongen 25/26 var en resultatmässig uppgång för Nacka IBK. Vi slutade fyra i Damallsvenskan (föll i kvalspelet till SSL) och i mitten i Herr division 1. Herr B slutade på en fjärdeplats i division 4.

Aktiviteter

- Serieplatsen för herr B kommer framöver bli ett ambitionslag och användas som övergångslag från vår juniorsida till spel i representationslaget. Det ska bli ett ökat samarbete mellan lagen,
- Kännedom och stolthet om vad det innebär att vara spelare i Nacka IBK. Information och engagemang,
- Spelare i Dam och Herr som ambassadörer/mentorer för barn/ungdom.

Mål

- Dam Allsvenskan: Uppflyttning till SSL,
- H1: Etablering i H1
- D3: uppflyttning till D2
- H4: Uppflyttning till H3
- JAS: Topp 4-plats för såväl dam- som herrjunior
- Jobba utifrån lagd 4-års plan för representationslagen. Långsiktigt fortsätta satsningen på spelare från Nacka i representationslagen.

DAM – Allsvenskan, D3

HERR – H1, H4, H5

JAS, HJ2, HJ3, DJ1



LEDAR-/FÖRÄLDRAINNEBANDY



Vi fortsätter att erbjuda innebandy för fler. Fokus på ledare, och engagerade vuxna. Vi träffas hos Nacka IBK och med innebandy som gemensam nämnare.

Aktivitet/Mål

- Få igång frekvent genomförande med ett tillfälle per/vecka

GÅ-INNEBANDY+



Vi fortsätter vår satsning på seniorer i Innebandy+. Vi bjuder in fler att testa på innebandy hos Nacka IBK.

Aktivitet/Mål

- Fler tillfällen
- Fler utövare
- Involvera seniorerna vid fler tillfällen,
- Partnerinvolvering

TRYGG INNEBANDY



Vi satsar på ett projekt vi kallar trygg innebandy. Vi har genom det projektet en värdegrundsansvarig och har som ambition att ha en värdegrundsansvarig i respektive lag.

Aktivitet/Mål

- Öka förståelsen kring fair play och en föreningsgemensam värdegrund.
- Involvera partner för ökade resurser.



VETERANLAG – DAM

Vi startade säsongen 22/23 igång ett veteranlag för damer. Det har blivit en succé med stort intresse och många utövare.

H5 + VETERANLAG – HERR

Vi fortsätter ha seniorverksamhet för herr genom ett lag i Herr Div 5 och ett lag i Veteranserien. Att kunna fortsätta spela på flera nivåer.

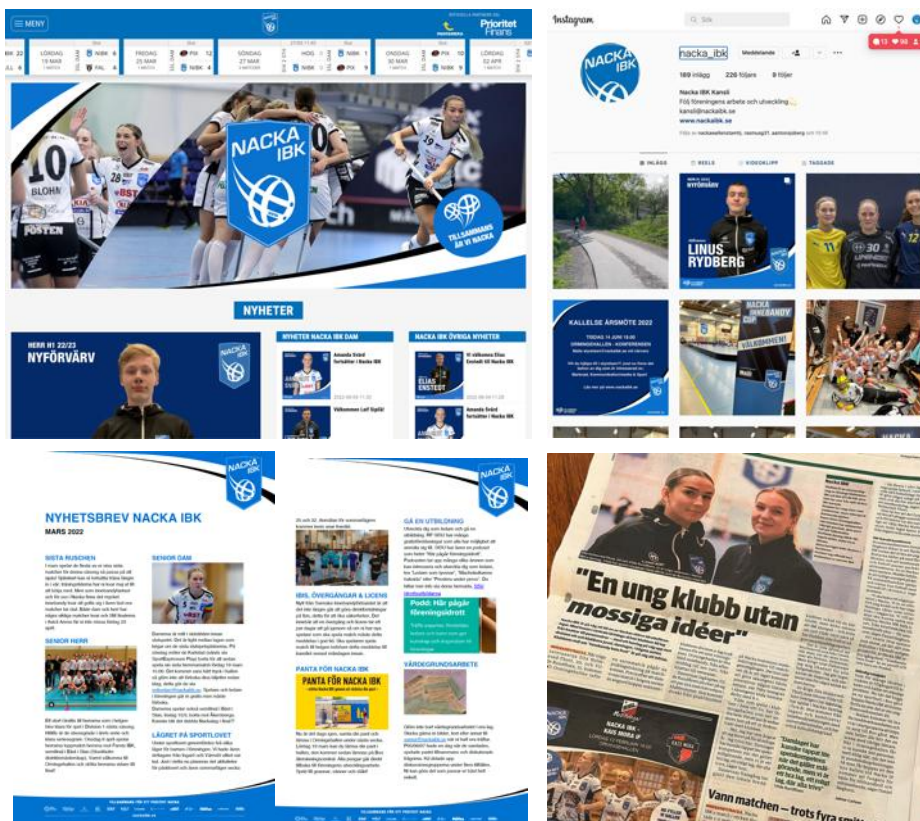
SPONTANINNNEBANDY

Identifiera och utveckla upplägg för att under 26/27 starta igång spontaninnebandy för ungdomar och vuxna. Att fler kan fortsätta spela längre i Nacka IBK. Utgångspunkt i träning.

3. MARKNAD

Marknad och kommunikation, evenemang, cafeteria, marknadsprojekt samt partners/sponsorer

MARKNAD/KOMMUNIKATION



Fortsätta **öka kännedom och öka attraktion**, samt **utveckla våra kanaler** för kommunikation till medlemmar, Nacka och omvärld. Involvera våra medlemmar i ökad utsträckning kring verksamheten, status och planer framåt. Därigenom öka kraften i vår information/kommunikation:

Mål

- Ökad kännedom om vår verksamhet hos fler,
- Ökad attraktion kring vår verksamhet.
- Ökad stolthet över att tillhöra Nacka IBK.
- Fler följare SoMe (IG/FB),
- Fler följare av våra kanaler i Innebandy-appen

Aktiviteter

- Fortsätta utveckla Nacka IBK dagen för alla medlemmar/utövare.
- Utveckla våra kanaler med frekvens och innehåll – SoMe, sajt mm
- Fortsätta möta målgrupper via event i Nacka
- Samarbetet med NVP.
- Utvecklat Föreningsbrev med info från styrelsen till medlemmar,

LOV-LÄGER x4



Fortsätta **utveckla och genomföra läger vid skollov (höst-, påsk- och sommarlov)** för våra barn/ungdomar. Fortsatt primär kommunikation via våra egna kanaler.

Mål:

- Sommar v25,26,32: >100
- Höstlov: 20
- Sportlov: 20

KICK OFF CUPEN



Fortsätta **utveckla Nacka Innebandycup**. Förändring till Kick-off-cup. Genomförande i september 2026.

Mål

- >35 deltagande lag,
- Involvera fler partners,

EVENEMANG



Fortsätta **utveckla våra evenemang** vid matcher med Damallsvenskan och H1.

Mål: ökade intäkter från matchdag

- Ökad attraktion att besöka matcher med våra representationslag,
- Ökat publiksnitt – >70 betalande per match i Damallsvenskan och i H1,
- Ökad kännedom om våra spelare i representationslagen,
- Utökad försäljning cafeteria-upplägg vid matcher,

Prioriterad utveckling/aktiviteter:

- Växla upp kommunikation för ökad kännedom/intresse kring matcher,
- Fortsätta utveckla hemmaarenan Ormingehallen.
- Utveckla evenemangen med matchvärdskap, aktiviteter vid hemmamatcher.
- Bjuda in våra barn/ungdomslag för besök på matcher.
- Skapa närhet mellan representations- och ungdomslag.
- Utveckla evenemangsgrupp med fler medlemmar, och fortsätta utveckla våra arrangemang



För att fortsätta säkerställa och utveckla vår verksamhet behöver vi involvera näringslivet. Att de som partner bidrar till utveckling, såväl finansiellt som i kommunikation. Vi behöver både öka antalet partners, och intäkten från befintliga.

Mål: Ökade sponsorintäkter

- Partnerintäkter >600.000 kr
- Förlänga befintliga avtal,
- Rekrytera >3 nya partners
- Ökade rörliga partnerintäkter – ICA Maxi, Intersport, Kandyz.

Aktiviteter

- Vårda befintliga partners: tidig uppstart med planeringsmöten inför säsong. Partnerträff höst och vår.
- Aktivera partners i våra kanaler och medlemmar. Hjälpa dem att bli en del av våra projekt, ge dem underlag att själva prata om samarbetet.
- Ökad kommunikation om rörliga partneravtal. Tydliggöra värde (och enkelhet) för medlemmar.
- Addering av fler partnernivåer för representationslag
- Engagera fler i säljarbetet.

4. FRAMTID

Nacka IBK i samhället och långsiktig föreningsutveckling.



Vi är en ideell idrottsförening med en fin verksamhet som gör skillnad för individ och samhälle. Som förening finns kraften i vår verksamhet, tillsammans. Där vi som medlemmar, utövare, ledare och intresserade gör skillnad tillsammans. För att växla upp kraften i Nacka IBK behöver vi öka engagemanget kring föreningen och delarna i vår verksamhet. Vi ska ökad kännedom, förståelse, stolthet och nöjdhet över vår verksamhet,

Mål

- Ökad stolthet/nöjdhet till Nacka IBK hos våra medlemmar.
- 50 privatpersoner som blir medlemmar som Nacka-hjärta.
- 10 företag som blir partner i Nacka-hjärta.

Aktiviteter

- Tydliggör värdet i Nacka IBK och kraften tillsammans. Betydelsen av varje individ. Paketerad folder inför säsongen, och frekvens i kommunikation via bl.a. nyhetsbrev, hemsida, och SoMe.
- Paketera "så här kan du stötta Nacka IBK". Kommunera för att få med dem.
- Lansering ny medlemsnivå: Nacka-Hjärta.
- Fortsätta mäta (ny enkät) medlemmarnas syn på Nacka IBK,
- Gemensam försäljningsinsats där alla våra medlemmar säljer produkter som genererar intäkt åt föreningen.





Långsiktigt

- Översätta vision/mål för Nacka IBK inom alla områden. Vi la en 4 års plan inför säsongen 23/24. Strategiska fokusområden och prioriteringar utifrån mål. Vad ska vi fokusera på.

Arbetsgrupper

- Föreningen behöver stöd och hjälp från engagerade medlemmar och supporters som vill bidra till utvecklingen av Nacka IBK. Under 25/26 addera arbetsgrupper som bidrar till styrelse och kansli med kunskap, kompetens och engagemang. Primärt:
 - Marknadsgrupp
 - Evenemangsgrupp
 - Sponsorgrupp
 - Sportgrupp



5. EKONOMI

Budget och ekonomiska mål

	Budget 26/27	Utfall 25/26	Budget 25/26	Utfall 24/25	Budget 24/25	Utfall 23/24	Utfall 22/23	Utfall 21/22
Medlems- och träningsavgifter	2 690 000	2 371 910	2 115 000	1 748 212	2 013 400	1 547 100	1 534 150	1 478 401
Cafeteriaförsäljning	380 000	359 509	330 000	333 040	470 000	307 600	494 134	428 504
Bidrag	1 265 000	1 325 955	1 308 000	1 450 076	1 567 000	1 218 000	1 868 372	1 499 980
Övriga föreningsintäkter	1 175 500	1 305 818	1 352 000	961 784	871 800	688 900	714 084	740 872
Övriga intäkter	300 000	421 217	300 000	323 373	100 000	301 600	9 503	5 399
Totalt intäkter	5 810 500	5 784 409	5 405 000	4 816 485	5 022 200	4 063 200	4 620 243	4 153 156
Varor cafeteria	- 220 000	- 227 519	- 185 000	- 191 972	- 225 000	- 195 500	- 310 705	- 211 467
Lagverksamhet	-1 795 000	-1 715 886	-1 838 500	-1 740 237	-1 709 000	-1 741 800	-1 662 432	-1 536 900
Övriga externa kostnader	-1 185 000	-1 238 100	- 766 000	- 763 639	- 682 400	- 518 500	- 669 306	- 603 760
Personalkostnader	-2 570 000	-2 573 173	-2 590 000	-2 385 595	-2 292 800	-1 571 500	-1 982 340	-2 098 853
Avskrivningar	- 25 000	- 18 554	- 20 000	- 54 446	- 71 600	- 21 200	- 5 597	
Totalt kostnader	-5 795 000	-5 773 232	-5 399 500	-5 135 890	-4 980 800	-4 048 500	-4 630 380	-4 450 980
Rörelseresultat	15 500	11 177	5 500	- 319 405	41 400	14 700	- 10 137	- 297 824

Mål/budget

- Vi ska göra ett plus-resultat 26/27. Utifrån nuläge/mål/prognos: minst +10 tkr.
- Bibehålla intäkterna med 5 811 tkr (25/26: 5 784 tkr).
- Bibehålla samma kostnadsnivå med 5 795 tkr (25/26: 5 773 tkr).

Tillsammans är vi Nacka

