

Verksamhetsplan

2019/2020



Nacka Wallenstam IBK

För spridning till alla medlemmar i
Nacka Wallenstam IBK

Bakgrund

Historia Orminge:

Orminge IBK startades 1991 och blev Orminge Wallenstam IBK 2005.

Historia Boo KFUM:

Boo KFUM bildades 1950 och har en innebandysektion sedan 1989.

Boo IBK bildades 1987, Björknäs BK bildades 2001.

De blev tillsammans Boo Björknäs IBK 2004.

Jarlabergs IK startade sin innebandysektion 1995.

Tillsammans med Boo Björknäs IBK flyttades innebandyverksamheten över till Boo KFUM Innebandy 2008.

Nacka Wallenstam Innebandyklubb är en sammanslagning av Orminge Wallenstam IBK och Boo KFUM Innebandy 2010.

Verksamhetsplan

Nacka IBKs Verksamhetsplan visar både kommande verksamhetsårs aktiviteter och också vår vision, verksamhetsidé och kärnvärden, som ligger till grund för varje handling som vi medlemmar gör i vår förening.

Verksamhetsidé

Nacka Wallenstam Innebandyklubb skall vara en av Stockholms ledande innebandy-föreningar när det gäller att skapa intresse, utbilda, utveckla spelare och ledare, idrottsligt och socialt, för såväl bredd som elit.

Kärnvärden

- Gemenskap
- Glädje
- Respekt
- "Nacka-hjärta"

Värdegrund

Verksamheten i Nacka W IBK grundar sig på ideellt engagemang. Vi vill verka för att våra medlemmar skall vara delaktiga och ha inflytande i verksamheten.

Vår förening bygger sin verksamhet på glädje och lustfyllt idrottande vilket ger våra medlemmar en meningsfull fritid och bidrar till ett hälsosamt och sunt liv.

Barn- och ungdomsidrotten är vår breda basverksamhet. Seniorverksamheten skall vara en god förebild för ungdomsverksamheten så att barn och ungdomar kan se upp till de äldre och få del av den erfarenhet och kunskap som finns inom föreningen.

Barnperspektivet innebär att vi vill ta tillvara kunskapen om barns och ungdomars utveckling psykiskt, socialt och motoriskt. Varje individ skall respekteras utifrån sina individuella förutsättningar och sin utvecklingsnivå. Vi har ambitionen att följa FN:s Barnkonvention i vår verksamhet.

Föreningen skall erbjuda en trygg social gemenskap där barn, ungdomar och vuxna kan utveckla sin sociala förmåga, visa respekt mot andra och lära sig ta ansvar.

Vår ambition är att bereda plats åt så många som möjligt. Alla, oavsett kön, ålder, etnisk tillhörighet, religion, sexuell läggning samt psykiska och fysiska förutsättningar är välkomna i vår förening.

Vi vill verka för ett mångsidigt idrottande långt upp i åldrarna och uppmuntrar därför till deltagande även i andra sporter.

Vi vill att våra ledare skall vara välutbildade och kunniga inom ledarskap, innebandy, pedagogik och idrottsfysiologi anpassat till respektive åldersgrupp.

Nacka W IBK tar ställning och arbetar aktivt mot alla former av mobbing och trakasserier. Vi tar avstånd från och verkar emot doping och bruk av droger och alkohol i alla idrottsliga sammanhang.

SWOT-analys av föreningen



SWOT Analys 2019/2020

Styrkor

- Kompetens och kapacitet i kansli
- Engagerade ledare
- Gemenskap "Nacka hjärta"
- Stark kassa

Svagheter

- Information från styrelsen
- Glapp på Tjejsidan
- Organisation kring SSL

Möjligheter

- Ökade sponsorintäkter med SSL
- Herr avancemang
- Tillväxt i föreningen

Hot

- Halltider i Nacka
- Hallstandard för SSL
- Långsiktig kostnadsutveckling för SSL

Verksamhetsområden

1. Styrelse
2. Kansli
3. Kommunikation
4. Sport
5. Marknad
6. Cafeteria
7. Evenemang
8. Ekonomi

Hjälp för framtagande av en handlingsplan. Besvara nedan frågeställningar:

- | | |
|-------------------------------|---|
| 1. Vad behöver vi göra? | t ex) Revidera stadgarna |
| 2. Hur ska det göras? | t ex) Gå igenom befintliga och arbeta fram ett nytt förslag |
| 3. När ska det vara gjort? | t ex) Årsmötet 2019 |
| 4. Vem/vilka ansvarar? | t ex) Styrelsen i lärgruppsform |
| 5. Vilket steg bör tas först? | t ex) Boka in datum/tider då alla kan |

Utvärdering

Utvärderingen görs i samband med att man gör Verksamhetsberättelsen.

Exempel på frågeställningar inför utvärderingen:

- Har vi nått de mål vi satt upp?
- Avvikelser?
- Vad har gått bra?
- Varför har vi inte nått alla mål?
- Vad behöver ändras?
- Hur går vi vidare?
- Vem gör vad (måste finnas en ansvarig för varje uppgift)?

Mål och handlingsplaner Nacka Wallenstam IBK 2019/2020

1. Styrelsen

Mål:

1. Uppfylla elitlicensen säsongen 2019/2020
2. Stärka organisationen inom alla områden

Strategi: Ta stöd av innebandyförbundets riktlinjer via SISU

Handlingsplan:

1. Revidera/justera/uppdatera Arbetsgruppsbeskrivningar för Ledningsgruppens arbetsgrupper tillsammans med respektive grupp.
2. Revidera, uppdatera och skapa nya policys där så behövs.
3. Tillsätta personal i resp verksamhetsgrupp

Uppföljning: Resp styrelsemöte samt årsmötet 2020.

2. Föreningsutveckling/kansli

Mål:

1. Synliggöra Nacka IBK både internt och externt
2. Stärka processer och rutiner inom kansliet

Strategi: Bibehålla resurser inom kansli och föreningsutveckling

Handlingsplan:

1. Stötta lagen med tillsättning av matchledare
2. Hålla hemsidan uppdaterad
3. Ansöka om bidrag för utbildning via Idrottslyftet
4. Verka för att 100 % av innebandyledarna går innebandyförbundets grundbildning.
5. Verka för att fler ledare går innebandyförbundets vidareutbildningar och minst en per lag vidareutbildas.
6. Tillsammans med SISU ta fram en anpassad utbildning för föreningen.
7. Verka för att innebandyfritids för tjejer fortsätter
8. Fortsätta anpassningen för GDPR och kontinuerligt se över rutinerna.
9. Fortsätta föräldrautbildningen med stöd av förbundets riktlinjer för de nya lagen.
10. Tillsammans med ytterligare minst tre föreningar i Stockholm HBTQ certifieras.

Uppföljning: Avstämning på styrelsemöten och avrapportering på årsmöte 2020

3. Kommunikation

Mål: Intern kommunikationsstruktur för NWIBK för att skapa engagemang och intresse hos våra medlemmar samt hos allmänheten

Strategin: Stärka upp området kring kommunikation med ytterligare kompetens

Handlingsplan.

1. Förmedla verksamhetsplanen för 2019/2020 på årsmötet och distribuera ut till alla medlemmar
2. Ta fram medlemsbrev som skickas ut till alla medlemmar minst 2 ggr/år
3. Ta fram infobrev som skickas ut till alla ledare kvartalsvis
4. Regelbundet kommunicera via våra sociala medier på Facebook och Instagram
5. Hålla hemsidan uppdaterad. Klart 2019-12-31
6. Ta fram en arbetsbeskrivning för kommunikationsansvarig och utse/rekrytera kommunikationsansvarig

Uppföljning: Sker löpande på resp styrelsemöte.

4. Sport

- Mål:**
1. Utveckla spelare för att stärka Nackas innebandy
 2. Flicklag i alla åldrar år 2022
 3. Vara kvar i SSL
 4. Herrarna upp i div 1

Strategin: Stärkt sportslig organisation

Handlingsplan:

1. Revidera/justera/uppdatera Arbetsgruppsbeskrivningar för resp ansvariga
2. Tillsätta sportchef för flickor ungdom
3. Säkerställa att vi har avtal med alla ledare. Klart 200915
4. Jobba med Nackavärderingarna, våra policys och röda tråden ut i ungdomslagen
5. Ökad stöttning till tränare i dess utveckling för att kunna utveckla spelare och lag
6. Vidmakthålla och ytterligare stärka kvalitén för vår innebandyskola

Uppföljning: Arbete sker i ledningsgruppen för sport och går igenom på varje styrelsemöte. Avrapportering på årsmöte 2020 kring måluppfyllnad.

5. Marknad

Mål:

1. Utöka NWIBKs sponsorbas med minst två nya sponsorer samt förädla samarbetet med existerande sponsorer.
2. Förlänga och utöka avtalsvolym med befintliga sponsorer
3. Öka sponsoromsättningen med 200.000 kr till säsongen 2020/2021.

Strategin: Behålla och vidarutveckla existerande sponsorer samt utveckla samarbete med extern "sponsoragent" som mot provision aktivt arbetar med att hitta nya, lokala sponsorer

Handlingsplan:

1. Utveckla nystartat samarbete med extern sponsoragent.
2. Tillsammans med tredje part fortsätta förädla existerande sponsorpaket samt ta fram beskrivningar av dessa (hösten 2019)
3. Samarbetspartner fortsätter bearbetning av lokal företagsmarknad 2019 – 2020.
4. Målsättning att under verksamhetsåret 2019 – 2020 hitta minst två nya sponsorer till NWIBK, utöver de som samarbetetspartnern redan hittat åt NWIBK under våren 2019.
5. Undersöka möjlighet för personlig spelarsponsring för seniorspelarna
6. Minst en gång under säsongen arrangera en sponsoraktivitet.

Utvärdering: Framdrift rapporteras löpande på styrelsemöten. Våren/försommaren görs en genomgång av arbetet under året samt resultat tillsammans med extern part. Beslut om förnyat samarbete tas. Redovisning av året som gått sker vid årsmötet.

6. Cafeteria

Mål: Öka omsättningen och variationen i cafeteria

Strategin:

Handlingsplan:

1. Prisjustering för utvalda produkter
2. Se över sortiment
3. Se över kontantfri kassa
4. Förenkla inköp
5. Införa "insättningskonto" för yngre spelare
6. Se över ny leverantör för inköp

Uppföljning: Sker på resp styrelsemöte

7. Evenemang

Mål:

1. Öka publiktillströmningen till både herr- och dammatcherna.
2. Arrangera en cup 2020.
3. Etablera en ledarvecka senast 2021

Strategin: Använda alla våra sociala medier för att sprida information och paketera

Handlingsplan:

1. 2 st avslutningscuper för innebandyskolan
2. Vidareutveckla Kickoff vid säsongstart med bra erbjudanden från leverantörer och inbjudna innebandyprofiler
3. Genomföra avslutningsträff för alla ledare
4. Utveckla matcharrangemanget för våra representativlag med t ex knattematcher i pauserna, tävlingar mm
5. Läggerverksamhet på minst 2 lov
6. Anordna minst en minicup för nivå grön

Uppföljning: Uppföljning sker på resp styrelsemöte.

8. Ekonomi

- Mål:**
1. Ekonomi i balans och enl budget.
 2. Uppfylla elitlicensens ekonomikriterier (se nedan)

Krav för elitlicens:

- Minst en godkänd eller auktoriserad revisor.
- Upprätta och slutför årsbokslut per den 30 april.
- Inget negativt eget kapital i årsredovisningen per den 30 april.
- Inga förfallna skulder per den 30 april avseende skatter och arbetsgivaravgifter samt inga förfallna skulder av betydande belopp (två prisbasbelopp) till SIBF, SDF och annan medlemsförening eller till utländska föreningar, eller IFF.
- Senast den 1 augusti ska den av SIBF fastställda ekonomirapporten avseende det gångna verksamhets- och räkenskapsåret vara SIBF tillhanda.
- Räkenskaperna ska följa en av Förbundsstyrelsen föreskriven kontoplan.

Handlingsplan:

1. Ytterligare utveckla ekonomifunktionen inom kansliet.
2. Uppfylla elitlicenskriterierna
3. Uppföljning av utfall mot budget kvartalsvis (30/9-2019, 31/12-2019 och 31/3-2020)

Uppföljning: Avstämning övriga mål för Elitlicensens ekonomikriterier följs upp 1/9 2019. Övriga mål följs upp kvartalsvis enl ovan.