



Reklam vid kommunala idrottsanläggningar

Riktlinjer gäller kommunalt ägda idrottsanläggningar, både inom- och utomhusanläggningar i Svedala kommun.

Om föreningen önskar placera ut reklam på andra platser, ska det alltid godkännas av kultur- och fritids föreningssamordnare.

Grundprinciper

- Alla berörda föreningar ska ha möjlighet att sälja egen arenareklam.
- Föreningen äger kostnadsfritt rätt att sätta upp arenareklamen och reklamintäkterna tillfaller föreningen.
- I idrotts- och gymnastikhallar i anslutning till skolor får ingen fast arenareklam sättas upp permanent.
- Tillfällig reklam (banderoller, lösa skyltar med mera) vid matcher, tävlingar och andra arrangemang får förekomma och plockas bort efter arrangemangets slut.
- Föreningar äger rätt att sätta upp klubbemblem, föreningsnamn och föreningsloggor i de anläggningar där föreningen har sin huvudsakliga verksamhet.
- Arenareklam på lös utrustning, inventarier eller maskiner såsom innebandysarg, bordtennishagar och liknande får finnas. Om materialet ägs av Svedala kommun måste en diskussion först tas med kultur- och fritids föreningssamordnare. Vid flera föreningar på samma anläggning gäller punkterna nedan.
- All reklam ska följa de anvisningar om skyltarnas utformning och placering som kultur- och fritids har för respektive anläggning. Skyltar får inte sättas upp så att de hindrar möjlighet till att sköta anläggningen eller att anläggningens brandskydds- och säkerhetskrav påverkas.
- All form av ansökan om bygglov, tillstånd eller motsvarande ansvarar föreningen för, så även eventuella kostnader som tillkommer på grund av detta.
- Kultur- och fritid har rätt att kräva borttagning av arenareklam för eventuell annan verksamhet till exempel vid speciella arrangemang. Huvudarrangören ansvarar för täckning eller nedtagning av arenareklamen vid dessa arrangemang, samt återställning efter arrangemangets slut.
- All eventuell reklamskatt betalas av föreningen/arrangören.
- Förening som genom avtal eller överenskommelse har fasta skyltar ska själva ansvara för uppsättning och nedtagning.



- Föreningarna åtar sig att väl vårda och underhålla uppsatt arenareklam.
- Fast reklam ska tas bort av föreningen då sponsoravtalet upphör.
- Skyltar som inte är placerade på rätt plats kan tas bort av kommunen och kostnad för arbete debiteras föreningen.
- Kultur- och fritid frångår sig allt ansvar om reklamen skulle skadas eller orsaka skada, såvida skadan inte beror på kultur- och fritids fel eller försummelse.
- Vid eventuell skada på anläggningen förorsakad av arenareklam är föreningen betalningsansvarig för återställandet av anläggningen.
- Föreningen ska följa respektive specialförbunds (SF) eller specialdistriktsförbunds (SDF) bestämmelser angående arenareklam. Föreningen ansvarar för att dessa bestämmelser uppfylls.

Flera föreningar i eller på samma idrottsanläggning

- Ett samarbetsavtal måste upprättas mellan berörda föreningar. I samarbetsavtalet gör föreningarna själva upp om hantering av antal reklamplatser, ekonomisk fördelning, vad som händer vid eventuella skador orsakade av ena föreningen, säkerhetsfrågor, tillverkning, täckning, uppsättning, nedtagning och så vidare.

Reklamens innehåll och budskap

- Innehållet i den reklam som sätts upp ska vara i överensstämmelse med Svedala kommuns värdegrund. Det innebär att det inte får förekomma reklam och budskap som främjar bruk av alkohol, narkotika, doping eller tobak.
- Reklam får inte innehålla religiösa eller politiska budskap.
- Reklam får inte vara stötande eller diskriminerande mot kön, könsidentitet eller könsuttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder.

Revidering av riktlinjerna sker löpande, minst en gång per mandatperiod.