HEMSIDOR OCH SOCIALA MEDIER

Med sociala medier menas till exempel bloggar, hemsidor, Facebook, Instagram, Snap, Twitter och Youtube.

Varför en policy?

Det är viktigt att alla medlemmar, ledare och förtroendevalda har förståelse för den möjlighet de har att marknadsföra vår förening via sociala medier. Vi har i dessa medier chansen att visa upp en positiv bild av föreningen och genom detta stärka vårt varumärke.

Det är vidare viktigt för användare av sociala medier att inse de risker som finns. Spridning av inlägg är svårt att stoppa.

Att tänka på

Föreningen ser positivt på användandet av sociala medier. Våra medlemmar, ledare och förtroendevaldas engagemang i sociala medier sprider vårt budskap och stärker vårt varumärke. Det stärker också bilden av organisationen som öppen och tillgänglig.

Du som person och din medverkan i sociala medier påverkar inte bara bilden av dig själv utan också bilden av Sundsvall FBC. Du är alltid personligt ansvarig för sådant du publicerar på eget initiativ, oavsett om publiceringen skett i din egenskap av medlem, ledare, förtroendevald eller privatperson.

Vi eftersträvar en verksamhet på sociala medier som präglas starkt av vår värdegrund där förtal, förolämpningar eller mobbning av med- eller motspelare, ledare, domare eller andra intressenter inom innebandyn inte får förekomma.

Är du osäker på vad du kan publicera/skriva frågar du ordförande eller annan förtroendevald. Skriv aldrig inlägg när du är i affekt.

Förhållningsregler

- Visa respekt.
- Kommentera aldrig någon nedsättande.
- Kommentarer baserat på en persons religion, kön, sexuella läggning eller hudfärg är inte acceptabelt.
- Att publicera och kommentera online är aldrig privat. Det du publicerar kan för all framtid finnas på Internet. Tänk efter före.
- Var alltid korrekt och använd sunt förnuft. Även om ditt svar är riktat till en viss person kommer det att läsas av många andra.
- Använd aldrig andras material utan tillåtelse och ange källan och följ de upphovsrättsliga regler som gäller.
- När du skriver ett inlägg så ska det tydligt framgå i vilken roll du publicerar: är det du som privatperson, spelare, ledare eller förtroendevald som skriver?
- Vid alla frågor och diskussioner som rör rena fakta om vår förening, hänvisa till Sundsvall FBC på www.sundsvallfbc.se eller föreningens styrelse.

Hemsidan

På hemsidan är det webmaster som publicerar nyheter och övriga inlägg. Dessa inlägg kan skrivas på uppdrag av spelare, ledare, styrelse eller förtroendevalda. På lagens egna sidor kan lagens administratör själv göra uppdateringar. Dessa ska då följa denna policy.

Föreningens Facebook-sida

På Facebook är det endast administratör som kan göra inlägg. Spelare, ledare eller förtroendevalda får gärna skicka önskemål på uppdateringar till administratör. Eftersom administratörerna inte kan bevaka föreningens alla lag är dessa beroende av att andra skickar in material (bild samt bildtext) till webmaster@sundsvallfbc.se för publicering.

Föreningens Instagram

Om lag eller enskilda spelare, ledare eller förtroendevalda vill uppmärksamma något på föreningens Instagram så behöver man använda #sundsvallfbc och publicera på sitt eget eller lagets konto. Administratörerna på föreningens Instagram-konto kan då reposta inlägget såvida det första kontot inte är privat. Ett annat alternativ är att skicka in material (bild samt bildtext) för publicering till webmaster@sundsvallfbc.se.