KFUK-KFUM UPPSALA AIKIDOKLUBB VERKSAMHETSPLAN FÖR 2026

Under 2025 har vi arbetat mycket med marknadsföring av klubben. Fokus har varit på uppvisningar i olika forum, som till exempel kulturnatten och prova på verksamhet, både i vår egen dojo och utanför, som på Uppsala Summer Zone och i Gränby. Mer om detta kan ni läsa i vår verksamhetsberättelse.
Vi har också satsat på att utveckla våra marknadsföringskanaler på sociala medier, med hjälp av kompetens inom klubben.
Aktiviteten på mattan har varit hög under året och vi har haft fler uppskattade läger. Vi har också arbetat för att behålla vår introduktionskurs som sedan start gett fler nya betalande medlemmar med stor passion för aikido och ett engagemang i klubben.
Tavlan med namn på namn och grad på klubbens medlemmar, som tillverkats av en lokal hantverkare är nu uppsatt på väggen. Även nyligen graderade medlemmar har tillkommit, vilket också är ett bevis för att klubben växer. Ett vapenställ har även byggts för att få upp vapnen på väggen.

Ekonomin och de nya lokalerna

Klubbens ekonomi är i nuläget en aning ansträngd och vi behöver fokusera på aktiviteter som kan hjälpa oss att rekrytera nya medlemmar, framför allt då barn och ungdomar som även genererar aktivitetsbidrag.

Vi arbetar med att ta fram en aktivitetsplan (ni kan läsa den som bilaga till budgeten) för 2026, där vi planerar in våra aktiviteter för att kunna ansöka om bidrag i god tid och i ett tidigt skede bedöma om en aktivitet är ekonomiskt hållbar. Det innebär att på läger och aktiviteter där klubben deltar (ledare/ungdomar) kommer vi inte alltid kunna garantera kostnadstäckning. Detta för att begränsa klubbens utgifter.

Vi vill fortsätta arbeta för att marknadsföra oss gentemot Uppsalas skolor och framför allt då i närområdet. Vi hoppas att det ska ge resultat i vår viktiga barn- och ungdomsverksamhet.

Vi kommer även att fortsätta med de kortare introduktionskurserna för vuxna som har resulterat i nya tränande i vuxengruppen. Genom att fortsätta arbeta med den plan för hur vi tar emot nybörjare, vill vi bidra till att klubben växer och att vi når ut till fler tränande som också stannar kvar hos oss.

Vi vill också söka medel för att stötta de verksamhetsutvecklande aktiviteterna under året.

Barn-och ungdomsträning

I barnträningsgruppen kommer vi fortsätta sträva efter en gemensam och enhetlig träning som ska vara anpassad till alla barns olika behov. Vi gör detta för att göra barnträningen så rolig och intressant som möjligt.

Under hösten, när vi får tillgång till dojon hela torsdagen på grund av omläggning av träning i budohuset vill vi göra ett försök med att inleda aikidoträning även för mindre barn från 6 år, då vi behöver öka antalet tränande barn. Vi har också pratat om att skapa flera grupper, för att kunna möta barnen på rätt nivå utvecklingsmässigt. I de yngre grupperna skulle fokus ligga på aikido-lek. Klubben avser att utveckla och prova konceptet under höstterminen.

I februari 2026 anordnade klubben ett öppet sportlovsläger för barn och ungdomar, tillsammans med kommunen. Vi ämnar fortsätta med det konceptet och anordna ett läger även under höstterminen.

Tidigare har vi haft läger tillsammans med aikido-klubben i Enköping. Samarbete är positivt för klubben och ger ny inspiration och motivation till barnen. Detta kan med fördel göras igen, kanske även med andra klubbar? Vi har även pratat om att ha läger tillsammans med till exempel de avancerade ungdomarna, för att ge barnen lite extra inspiration och lust att utvecklas vidare.

Vi planerar även att genomföra en aktivitet för disponentvillans fritidsklubb under vårterminen, för att lockka nya barn till träning.

Vuxenträning

Årets första introduktionskurs resulterade i nya betalande medlemmar – som kommit över till ordinarie träning. Vi hoppas kunna starta upp ytterligare ett nybörjartillfälle denna termin, förslagsvis med start 16/4. Med ett spetsat fokus på rekrytering och därmed nybörjare hoppas vi kunna växa underifrån med antal medlemmar som ännu inte hittat in i gemenskapen.

Vi har sedan årsskiftet även startat upp morgonträning på fredagar, med mycket tid för fokuserad träning under eget ansvar. Detta kommer fortsätta under året.

Vad det gäller träning är det såklart roligt att se att det finns en påfyllnad underifrån av nya medlemmar. Det är även glädjande att det finns nya aspiranter till 3kyu och hakama och att vi har en planerad dan-gradering i klubbens regi.

Strävan efter nya grader – från 6kyu enda upp till dan-nivå visar att vi är en levande klubb och att vi går på rätt väg – både vad det gäller marknadsföring och intern klubbstruktur.

Vi kommer under året genomföra tekniksemiarier för både kyu-grader och svartbälten och vi har ett läger planerat i klubbens regi, Hélène Doué sensei i april.

Kampsportskolan +65

Under året kommer vi fortsätta med Aikido Flow – träning för seniorer. En verksamhet som bygger på balansträning, fallsäkerhet och rörelseglädje. Vi har fått pengar för att utveckla detta projekt och kommer att göra så under detta verksamhetsår.

Marknadsföring

Det här året kommer, som det tidigare, fokuseras på marknadsföring av olika former och slag. Att synas utåt är viktigt. Marknadsföring på digitala plattformar kommer vi fortsätta med. Vi kommer också fortsätta satsa på att synas rent fysiskt, där människor befinner sig. Idag är många för stressade för att stanna till och läsa i flödet på sina sociala medier – och dessutom är detta anpassat efter det som personen redan letar efter, så det nya kommer inte fram. Därför vinner vi på att även synas ute.

Vi kommer att ha fler aktiviteter ute på Gränby Centrum, sommarlovsskoj och vanlig uppvisning - och kanske även i Stenhagen, samt Gottsunda. Vi planerar att återigen närvara på Kulturnatten och på Uppsala Summerzone. På summerzone har vi en idé om att planera upp detta lite mer i år. Vi kan tänka oss att skapa ett rullande schema för hela budohuset, så att alla intresserade klubbar kan synas. Eventuellt kan vi även ha en uppvisning gemensamt med andra eller individuellt som klubb.

Vi har också en tanke att vi bör synas ute på stan (typ på torget) under några tillfällen när värmen kommer. Några personer några pusselmattor och en bil. Många bäckar små. I augusti tänker vi också att det kan vara bra att synas på platser där många nya studenter samlas, till exempel vid Flogsta-parken i samband med höstens stora grillfester.

Det finns olika yrkesgrupper som vi skulle kunna bjuda in till träning, antingen i deras lokaler eller hos oss i dojon. Såsom poliser, brandkår samt stora arbetsplatser som sjukhuset och kommunen.

Det finns en gemensam vilja i klubben att tänka nytt angående om hur vi arbetar med marknadsföring. Vi vill därför samla alla intresserade till ett samtal om olika ingångar och möjligheter till att nå nya grupper. En aktivitet där allas infallsvinklar tas till vara på ett sätt som får klubbgemenskapen att växa. Detta var ett förslag även på förra årets verksamhetsplan, men det blev inte av att boka ett tillfälle. Men låt oss i stället satsa på det under detta år.
Vår plan är att vi tillsammans ska synas ute på olika visuella platser i Uppsala, för att öka medvetenheten att vi finns.

Vi vill naturligtvis locka fler medlemmar till dojon.
Vi hoppas att de satsningar vi nu genomfört och planerar ska ge resultat och att vi ska kunna öka vårt medlemsantal under detta verksamhetsår.

Övrigt

Nästa år kommer bli ett speciellt år, då vår klubb som Sveriges näst äldsta aikidoklubb fyller 60 år. Planeringen för detta är i gång och det finns ett gäng roliga och intressanta idéer, bland annat gästinstruktörer en gång i månaden under det första halvåret fram till jubileumsfesten på KFUM Borgen. Om man känner att man tycker att det där med festplanering är roligt får man gärna kontakta ordföranden, för det kommer bli mer arbete med detta under året som kommer.

Vi vill verka för att alla instruktörer och assistenter i klubben ska få åka på utbildningar. Detta för att fortbilda och hjälpa klubben att växa kompetensmässigt.

Vid ingången till dojon kommer vi det komma upp inramade bilder på både Ichimura-sensei och Takemori-sensei, för att visa klubbens bakgrund och historia.

Det är planerat en städkväll till den 14 april, med efterföljande fika. Kom och ge budohuset god karma och kärlek.

Som ordförande ser jag fram emot 2026. Vi har redan inlett med ett brett fokus på marknadsföring, ett barnläger över sportlovet och en introduktionskurs. Vi har bokat in flera läger under året och hoppas även på brett deltagande från klubben på stora läger, som Sverigelägret och Waka-senseis besök. Vi kommer även att ha en dan-gradering i klubbens regi för första gången på många år.

Bara vår egen fantasi sätter gränser för vad vi kan åstadkomma. Varje dag är ett fantastiskt tillfälle att arbeta med och utveckla vår fina klubb!

Låt oss alla hjälpas åt och driva klubbens tillväxt!

För styrelsens räkning 2026-03-17
Sofia Lundgren