SPONSRINGSPOLICY UNGDOM

Gällande från och med 2026-01-31

1) Lägsta belopp för ungdomssponsring är 3000 kr exklusive tryckkostnader.

2) All sponsring och reklam skall stämmas av med Uppåkra IF:s ordförande innan avtal skrivs och eventuellt tryck på träningskläder sker. Nås via mail jonathan.lindblad@uif.nu
3) Sponsorerna får inte konkurrera med centrala samarbetspartners till Uppåkra IF.

4) Sponsorernas verksamhet och budskap får inte strida mot Uppåkra IF:s värderingar som styrs utifrån gällande policydokument.

5) Reklam får EJ tryckas på annan än anvisad plats och får EJ tryckas på något plagg som ingår i matchdräkten (tröja, shorts och strumpor) eller ev uppvärmningströja.

6) Select och Stadium är de samarbetspartners som Uppåkra IF har avtal med och därför skall alla kläder utgöras av Selectkläder där Select har en produkt som passar ändamålet.

7) All sponsring skall faktureras via kansliet. Detta efter att berört ungdomslag inkommit med erforderliga fakturauppgifter.

8) Fördelningsprincipen är 80% till laget och 20% till föreningen.

9) Så kallad arbetsrelaterad sponsring, där laget gör en arbetsinsats som motprestation, t ex inventering, varuplockning eller liknande, tillfaller laget med 100%.

10) Gåvor i form av pengar utan motprestationer fördelas enligt punkt 8.

11) Gåvor i form av materiella ting fördelas enligt punkten 9.

Frågeställningar kring ovanstående tas med Uppåkra IF:s Jonathan Lindblad– jonathan.lindblad@uif.nu