Policy för sociala medier och integritet i Råtorp Idrottsklubb

Justerare

Justerad av	Datum	Justerad av	Datum

Ändringshistorik

Revision	Datum	Ändrad Av	Ändringsbeskrivning
1	260411	Jenny Larsson	Första utgåva

Innehållsförteckning

1 Introduktion 4
1.1 Syfte 4
1.2 Vem/Vilka omfattas? 4
2 Värdegrund 5
3 Regler för innehåll på lagkonton 5
4 Logotyp och varumärkesanvändning 5
5 Officiellt ansvar och godkännande 6
6 Bild- och personuppgifter 6
7 Hantering av policybrott 6
8 Policyansvar 6
9 Sponsorer 6
10 Sammanfattning – tänk på följande när du sköter lagkonto 7

1 Introduktion

Sociala medier är ständigt närvarande i dagens samhälle, där både barn, unga och vuxna tar del av det stora utbudet. Sociala medier kan användas som ett sätt att nå ut till människor med information. I Råtorp IKs fall handlar det om att sprida information om händelser inom föreningen, arrangemang, matcher, årsmöte, att locka till sig medlemmar och så vidare. Tyvärr är användandet av sociala medier inte uteslutande positivt. Näthat och desinformation är stora problem, men för föreningens del kan problem uppstå om medlemmar iklädda föreningskläder uppför sig på ett sätt på sociala medier som inte är förenligt med föreningens värdegrund, och i grunden kan skada föreningens intresse.

Exempel på, men inte uteslutande, sociala medier är:

- Facebook
- Instagram
- Snapchat
- TikTok
- X (före detta Twitter)

1.1 Syfte

Syftet med denna policy är att förhindra spridning av bilder, åsikter, värderingar och liknande som kan resultera i skada för föreningen och våra medlemmar. Policyn ska användas som en guide för föreningens medlemmar då de publicerar saker på sociala medier. Policyn syftar till att:

- Skydda föreningens varumärke och värdegrund när lagens sociala mediekonton används
- Säkerställa att lagkonton hanteras professionellt och representativt för föreningen
- Skydda våra medlemmars integritet på sociala medier
- Ge tydliga riktlinjer för hur innehåll ska hanteras för att främja en positiv och inkluderande bild av föreningen

1.2 Vem/Vilka omfattas?

Policyn gäller alla som har ansvar för eller publicerar på sociala mediekonton som representerar föreningens lag, till exempel:

- Lagledare, tränare eller övriga ledare som sköter lagets konto
- Spelare med ansvar för lagkonton

- Föräldrar eller andra som sköter lagets sociala medier officiellt
- Funktionärer som företräder laget digitalt
- Enskilda medlemmar som publicerar innehåll som kan förknippas med Råtorps IK

2 Värdegrund

Föreningens lagkonton ska förmedla:

⚽ **Glädje och gemenskap** i laget och föreningen

💬 **Respekt för alla** ledare, motståndare, domare och följare

💪 **Engagemang och ansvarstagande** i och utanför laget

❌ **Nolltolerans** mot mobbning, diskriminering, droger, alkohol och sexuella anspelningar

😊 **Trygghet och en positiv miljö** – både på planen och i digitala kanaler

3 Regler för innehåll på lagkonton

✔ Tillåtet	❌ Otillåtet
Dela positiva uppdateringar om matcher, träningar och lagaktiviteter	Använda föreningens logga i inlägg eller bilder där alkohol, droger eller sexuella anspelningar förekommer
Publicera bilder och filmer med glada spelare, fairplay och laganda	Visa eller antyda festande, berusning eller opassande beteende kopplat till lagkontot
Uppmuntra till inkludering och stöd från fans och supportrar	Sprida kränkande kommentarer, diskriminerande eller sexistiska skämt
Använda lagets officiella grafiska profil korrekt och enligt föreningens riktlinjer	Publicera personliga åsikter som kan misstolkas som lagets officiella ståndpunkt

4 Logotyp och varumärkesanvändning

- Råtorps IK:s logotyp får endast användas i samband med seriöst och föreningsrelaterat innehåll.
- Det är strikt förbjudet att använda logotypen på bilder eller i sammanhang där alkohol, droger, tobaksprodukter eller sexuella anspelningar förekommer.
- Logotypen får inte heller användas i privata eller opassande sammanhang kopplade till lagkonton.

5 Officiellt ansvar och godkännande

- Alla inlägg på lagkonton ska följa denna policy och godkännas av minst en ansvarig ledare eller administratör.
- Större kampanjer, sponsor-inlägg eller kontroversiella frågor ska godkännas av föreningens ordförande, kansli, styrelse eller av föreningens medlemmar vid årsmötet.
- Inga känsliga personuppgifter om spelare eller andra får publiceras utan tillstånd.

6 Bild- och personuppgifter

- Samtycke ska finnas från målsman för publicering av bilder på barn och ungdomar. Detta är information som vårdnadshavare själva får uppdatera och ge information om via SportAdmin.
- Bilder ska alltid visa spelare och ledare i en positiv och respektfull kontext.
- Undvik bilder som kan uppfattas som integritetskränkande, t.ex. skador eller privata situationer.

7 Hantering av policybrott

Vid brott mot policyn kan följande åtgärder vidtas:

1. Inlägget tas bort omedelbart.
2. Ansvarig person informeras och får en varning.
3. Vid upprepade eller allvarliga överträdelser kan personen stängas av från ansvar för lagkontot.
4. I allvarliga fall kan föreningens disciplinära regler tillämpas.

8 Policyansvar

- Lagledare och tränare är ansvariga för att denna policy följs.
- Policyn ses över årligen och uppdateras vid behov.

9 Sponsorer

Att visa upp sponsorer på sociala medier är en del av vad föreningen erbjuder sina sponsorer. När man laddar upp innehåll om sponsorer måste man enligt Konsumentverkets regler vara noga med att märka innehållet på något sätt, förslagsvis ”Sponsrat inlägg”, ”I samarbete med” eller ”Vår samarbetspartner”.

10 Sammanfattning – tänk på följande när du sköter lagkonto

Följ gärna föreningens och andra lags sociala medier, skriv inlägg, kommentera och dela gärna, men då med dessa förhållningsregler i bakhuvudet:

- Följ föreningens och idrottens värdegrund (se ”Idrotten Vill”). Inlägg som inte ligger i linje med dessa värdegrunder förbehåller vi oss rätten att ta bort, alternativt tar föreningen avstånd från sådana inlägg.
- Du representerar Råtorps IK varje gång du publicerar.
- Gör inte reklam för företag som strider mot föreningens värdegrund eller befintliga sponsoravtal (se policy ”Sponsring”).
- Var alltid respektfull, positiv och inkluderande.
    - Föreningen tar avstånd från inlägg skrivna på ett nedvärderande sätt utifrån till exempel, men inte uteslutande, kön, hudfärg eller sexualitet.
    - Sprid inte rykten om och håna inte föreningar, förbundet. medspelare, motståndare, matchfunktionärer, lagfunktionärer eller publik.
- Undvik alkohol, droger och opassande innehåll kopplat till lagets konton.
- När du är osäker – fråga föreningens kommunikationsansvarige innan publicering.
- Brott mot reglerna kan innebära blockering från föreningens konton.
- Kommentarer som bryter mot lagen polisanmäls.