Beslutad av Styrelsen 2023-04-17

Riktlinjer för sociala medier i Oxie sportklubb

Sociala medier är ett jättebra verktyg för att kommunicera vår verksamhet och för att kommunicera inom laget.
Vi använder sociala medier främst dessa syften:

- Marknadsföra klubben externt
- Göra reklam för en match ni ska spela
- Berätta om matchresultat och matchreferat
- Visa på roliga aktiviteter laget hittar på
- Visa upp den dagliga verksamheten
- Hålla kontakt med spelare i laget (interna grupper)

Klubben har ett officiellt konto på Facebook och ett på Instagram. Många lag har egna konton på Instagram och grupper på Facebook.

Hur beter vi oss på sociala medier?

Du som ansvarig för ett konto på sociala medier har ansvar för att föreningens värdegrund följs. Nedan följer några tips och riktlinjer:

- Vi är trevliga i vårt tonläge och svarar alltid hövligt och ansvarsfullt på kommentarer och direkta meddelanden.
- Vi ser till att alla kommentarer följer dessa riktlinjer. Du som ansvarig har en roll som moderator att ta bort olämpliga kommentarer på era bilder.
- Vi använder inte svordomar eller olämpligt språk.
- Tänk på att vår förening är neutral gällande politik och religion och vi sprider aldrig sådana budskap.
- Är er lagt under 13 år räknar vi inte resultat eller antal mål. Fokusera på hur bra ni spela eller vilken bra stämning det var i laget.

Vilka bilder är okej att dela på sociala medier?

Innan en bild publiceras, tänk över dessa frågor:

- Är bilden lämplig att representera föreningens verksamhet och värdegrund?
- Är de personerna på bilden okej med att den publiceras?
- Är bilden neutral i förhållande till politik och religion?
- Är bilden fri från reklam för företag som kan vara konkurrenter till de vi samarbetar med (Umbro/Teamsportia)?
- Är bilden och bildtext fri från resultat om ni är ett lag under 13 års ålder?

Är svaret JA på alla frågor är det okej att dela bilden.

Tips:

- Dela gärna bilder från andra konton inom föreningen, speciellt från vårt huvudkonto
- Publicera och informera gärna om allt ni som lag gör utanför fotbollen
- Har ni några frågor kring sociala medier så kontakta våra huvudkonton på instagram eller facebook så får ni snabbt svar

Hantering av interna grupper på sociala medier

Många lag vill hålla kontakt genom att skapa lag-grupper på sociala medier (ex Whats App, Snapchat, Facebook). Det är givetvis ok, men var noga med att säkerställa följande:

- Att alla i laget får vara med, ingen ska uteslutas
- Att det som skrivs i chatten ska följa klubbens värdegrund, ingen ska uttrycka sig sexistiskt, rasistiskt, homofobiskt, diskriminerande, kränkande eller allmänt otrevligt.
- Om vuxna/ledare är med i chatten, säkerställ att det alltid är minst två vuxna/ledare
- Vuxna/ledare ska alltid föregå med gott exempel och direkt markera om något som skrivs är olämpligt. Om beteendet upprepas ska det rapporteras till styrelsen.
- Ta bort grupper som är inaktuella (ex en grupp för en cup eller särskild händelse)
- Var noga med att lägga till nya spelare i takt med att det tillkommer till laget