



Sammanfattning av mötet

gällande den gemensamma försäljningsaktiviteten

Du får här en sammanfattning av det möte styrelsen inbjöd till tisdagen den 7 oktober angående försäljningsaktiviteten med Dreamstar och rabattark till ICA Supermarket. Mötet var välbesökt med 34 deltagare från våra lag och grupper och 5 från styrelsen.

Styrelsen förklarade syftet och tanken med aktiviteten och tar till sig den kritik och de synpunkter som framfördes från föräldrar och ledare och kommer att behandla dessa på nästa styrelsemöte den 22 oktober. Därefter kommer mer information om försäljningsaktiviteten.

Efter många intressanta diskussioner och frågeställningar under mötet där bland annat kostnader för seniorlaget herrar kontra ungdomsverksamheten och andra idrotter berördes **enades mötet** till slut **att följande punkter ska gälla** för aktiviteten och försäljningen av rabattarken tills vidare.

Styrelsen

- Styrelsen ska direkt ta upp en dialog med Dreamstar om ICA:s egna utskick av rabattkuponger som upplevs som ett hinder då dessa skickas ut till alla hushåll helt gratis med en nästan likvärdig rabatt. De kupongerna måste upphöra för att TVSK ska få resultat på försäljningen. Dessa kuponger fanns inte med i bilden när aktiviteten presenterades.
- En förändring av innehållet och antal kuponger till nästa försäljningsperiod ska diskuteras och förändras tillsammans med Dreamstar då inköpsbeloppet på 1 000 kr upplevs som ett för högt belopp. Önskemålet är färre rabattkuponger till det inköpsvärdet. Styrelsen ska tillsammans med Dreamstar utvärdera den första aktivitetsperioden i syfte att skapa samma intäkt på varje aktivitet.
- Styrelsen återkommer med information efter hand om dialogen med Dreamstar som har visat sig lyhörda till förändringar.

Lagen/grupperna

- Mötet är överens om att **försäljningen fortsätter fram till jul** då rabattkupongerna gäller till den 15 februari 2026.
- Avstämning av antalet sålda rabattark sker **måndag den 20.10**. Information om hur avstämningen genomförs kommer senast under kommande helg. Kvarvarande osålda rabattark noteras för varje lag/grupp vid avstämningen som behåller dessa tills vidare antingen genom att samla in osålda rabattark eller att varje medlem behåller det osålda antalet under hösten.
- Lagen försöker sälja de kvarvarande rabattarken inför julen som kan hjälpa till och underlätta försäljning. TVSK ska marknadsföra rabattarken på hemsidan och i sociala medier och aktivt hjälpa till på olika sätt med försäljningen. Mer information kommer.

- Mötet föreslår att en marknadsgrupp bildas i syfte att öka intäkterna i dialog med lagen om olika försäljningsaktiviteter inklusive denna och kommande aktiviteter. Marknadsgruppen bör bestå av medlemmar från respektive idrott samt ansvarig för sponsorförsäljningen.

Övrigt

Det var ett fantastiskt engagemang från alla deltagare på mötet och styrelsen måste se till att ta vara på det engagemanget och första steget är att bilda en marknadsgrupp. Du som är intresserad av att vara med anmäler detta till sekreterare@trosavagnharadsk.se.

Datum för årsmöte beslutas på nästa styrelsemöte den 22 oktober och vi hoppas att fler kommer att närvara då mycket av föreningens verksamhet redovisas där och du kan påverka beslut med din närvaro.

Tack för ditt engagemang på mötet.

Styrelsen

TROSA-VAGNHÄRAD SK