

TROSA-VAGNHÄRAD SPORTKLUBB



*Trosa-Vagnhärad SK har ingått ett
samarbetsavtal med **Dreamstar** som i
sin tur tecknat ett avtal med **ICA
Supermarket** i Vagnhärad.*



**Nytt
sponsor-
koncept
och
samarbets-
avtal**

**2025-
2028**

Nytt sponsringskoncept

Det nya sponsringskonceptet bygger på att föreningens idrottslag/grupper skapar intäkter till föreningens verksamhet genom försäljning av rabattkupongsark vid två tillfällen per kalenderår.

Värdefulla rabattkuponger

Aktiviteten innebär att varje lag/grupp oavsett idrott ska sälja ett ark med 8 rabattkuponger per ark. Värdet på rabattkupongerna uppgår till **1 700 kronor per ark** och innehåller *6 rabattkuponger på 250 kronor och 2 rabattkuponger på 100 kronor*. Försäljningen sker med ensamrätt i Trosa kommun. Rabattkupongerna är lokalt knutna och gäller för inköp på ICA Supermarket i Vagnhärad.

Två försäljningsperioder

Rabattkupongerna ska säljas vid två tillfällen under ett år. Den första försäljningsperioden börjar den **15 september 2025** och den andra **15 april 2026**. Rabattkupongerna gäller vid *inköp under 5 månader (15.9 till 15.2 2026)* vilket innebär att de kan nyttjas vid inköp t.ex. till storhelger.

Rabattkupongerna på 250 kronor gäller vid *varje köp för minst 1 000 kronor vid ett och samma tillfälle* och ger en **rabatt på 250 kronor** i kassan vid inköpstillfället 6 gånger under perioden. Två kuponger ger **100 kronor i rabatt** vid köp *för minst 600 kronor vid ett och samma tillfälle* 2 gånger under samma period. Föreningen säljer rabattarken för **250 kronor** per ark och person.

Så här går det till

Alla lag och grupper har ett fördelat antal rabattark att sälja enligt nedan. Rabattarken levereras inplastade med fördelat antal ark till varje medlem i respektive lag och grupp. Försäljningen börjar så snart rabattarken delats ut och **förtjänsten är 125 kronor** per ark varav **60 kronor** går till laget.

Samtliga inplastade ark kommer att delas ut vid en informationsträff **tisdagen den 9 september 18.00 i Kvarnen**, Trosa, och **minst en ledare** från respektive lag/grupp ska närvara på träffen. Dreamstar och ICA Supermarket kommer att närvara och besvarar alla frågor tillsammans med föreningen.

Den första försäljningsperioden ska genomföras inom *fem veckor* från *måndag den 15 september* och försäljningen ska **redovisas den 20 oktober 2025**. Lagen har möjlighet att sälja rabattark utanför ICA Supermarket i Vagnhärad som upplåter plats för föreningens lag/grupper.

Observera! Det är en **obligatorisk aktivitet** för alla lag/grupper oavsett idrott i föreningen! *Ingen annan lagförsäljning tillåts under försäljningsperioden.*

Fördelning av rabattark per medlem och ålder

Alla medlemmar i respektive lag/grupp oavsett idrott säljer enligt fördelningen åldersvis:

Pojk-flicklag/grupp

- | | |
|---|--------------|
| - 6 år (födda 2019) | 2 ark/medlem |
| - 7–8 år (födda 2017–2018) | 3 ark/medlem |
| - 9–12 år (födda 2013–2016) | 5 ark/medlem |
| - 13–18 år (födda 2008–2012) inkl. senior | 6 ark/medlem |

2 500 rabattark är fördelade i verksamheten per ålder i lag/grupp och de ska säljas under försäljningsperioden. Försäljningen är prioriterad och obligatorisk för alla lag och grupper i Trosa-

Vagnhärad SK vid två försäljningsperioder under ett kalenderår. Redovisning sker på angivet datum efter försäljningsperioderna. En bonus på **75 000 kronor** utgår enligt avtalet varje år efter att den andra försäljningsperioden som börjar 15 april 2026 har genomförts.

Alla lag/grupper har *möjlighet att göra egna aktiviteter/jippon* kring sin försäljning av rabattarken. Det finns en liten möjlighet till extra antal och laget/gruppen ansvarar för att alla medlemmar säljer sin del av de fördelade rabattarken. Om någon medlem *inte* lyckas sälja sin andel hjälper alla i laget/gruppen till att sälja den andelen. Inga lösa rabattkuponger får säljas – endast hela ark.

Syftet med sponsorkonceptet

Trosa-Vagnhärad SK genomför sponsoraktiviteten för att på sikt nå en stabilare ekonomi med tanke på att föreningen står inför stora framtida kostnadsökningar. Vi har tappat sponsorintäkter på grund av konjunkturläget samtidigt som föreningens kostnader fortsätter att öka med en allt större verksamhet i våra idrotter som i sig är glädjande.

Styrelsen har därför beslutat att genomföra ett **nytt sponsorkoncept** där alla berörda parter har en förtjänst på ett eller annat sätt. Föreningen får en intäkt till verksamheten, medlemmar och personer som nyttjar rabattkupongerna får lägre pris och butikens förtjänst är ett starkt samarbete med föreningen och medlemmarna.

En del i behovet att stärka ekonomin är att Trosa kommun har aviserat höjda avgifter och hyror för verksamheten. Alla hyror av planer och lokaler indexregleras och ger högre kostnader som följd och vattenkostnaden kommer retroaktivt att höjas på Häradsvallen. Materialkostnaden ökar för den allt större verksamheten i föreningen. Det är bara några av skälen till att genomföra aktiviteten.

Så används intäkten

En specificering av några delar som intäkten kan bekosta:

- Plan- och hallhyror som är den största kostnaden i idrottsverksamheten
- Lokalhyror, omklädningsrum, förråd
- Material till idrottsverksamheten för alla idrotter
- Cupdeltagande för lag/grupper i alla idrotter
- Fortbildning av ledare i alla idrotter

Styrelsen vill att alla lag/grupper ska prioritera denna sponsoraktivitet under de fem veckor som försäljningen pågår för att uppnå intäktsmålet innan redovisning och har därför beslutat att ***inte tillåta annan aktivitetsförsäljning (t.ex kakor, korvar) under försäljningsperioden 15.9-20.10.***



Trosa-Vagnhärad SK
Styrelsen