



Policy för sociala medier

Denna policy beskriver riktlinjer för samtliga medlemmar, tränare, lagledare och förtroendevalda som representerar Tjörns Konståkningsklubb (TKK) avseende sociala medier.

Sociala medier

Med sociala medier menas till exempel bloggar, hemsidor, Facebook, Twitter, Instagram och Youtube osv.

I sociala medier har medlemmar, tränare, lagledare och förtroendevalda möjlighet att marknadsföra TKK och stärka vårt varumärke och skapa kontakter och kommunicera.

Kommunikation över internet innebär också risker för TKK då det som skrivs kan få stor spridning och vara svårt att stoppa.

Syftet med denna policy är att medlemmar, tränare, lagledare och förtroendevalda ska få riktlinjer så att sociala medier används på ett positivt sätt, och att det ger fler möjlighet att hitta till TKK och vår verksamhet.

Användandet

TKK ser positivt på användandet av sociala medier. Våra medlemmar, tränare, lagledare och förtroendevaldas engagemang i sociala medier sprider vårt budskap och stärker vårt varumärke. Det stärker också bilden av organisationen som öppen och tillgänglig. Den visar upp bilden av kommunens ledande idrottsförening.

Du som person och din medverkan i sociala medier påverkar inte bara bilden av dig själv utan också bilden av TKK. Du är alltid personligt ansvarig för sådant du publicerar på eget initiativ oavsett om publiceringen skett i egenskap av medlem, tränare, lagledare eller förtroendevald eller privat.

Vi eftersträvar en sund och frisk fysisk- och psykosocial konståkningsmiljö där förtal, förolämpningar eller mobbing av med/motspelare, ledare, domare eller andra intressenter inom sporten inte får förekomma och då inte heller på sociala medier. Är du osäker på vad du kan publicera/skriva frågar du ordförande eller en ledamot i styrelsen.

Officiella konton:

Hemsidan

TKK har en hemsida med all information vi vill nå ut med till allmänheten. Hemsidan är den vanligaste informationskanalen när nya medlemmar, sponsorer eller andra intressenter vill söka information om föreningen eller de träningsutbud som finns i föreningen. Det är därför viktigt att vi håller vår hemsida uppdaterad, intressant och fräsch. Hemsidan sköts av styrelsen utsedda personer.

Instagram/Facebook

Instagram och Facebook är till för att sprida information och marknadsföra föreningen såväl till våra medlemmar som till allmänheten.

På föreningens officiella huvudkonto publicerar vi:

- Nyheter/Bilder/Video/Information kring det som rör föreningen och inkluderar både skridskoskola, fortsättningsåkare och synkrolagen.
- Interagerar om det tillför fakta eller annan information

TKK är positiva till att föreningens synkrolag har lagkonton på sociala medier såsom instagram och facebook. Samtliga konton ska startas av föreningen och följa strukturen TeamSeaXXXX och det ska förklaras i texten att man representerar Tjörns konståkningsklubb.

På lagkonton publicerar vi:

- Nyheter/Bilder/Video/Information kring det som rör aktuellt synkrolag
- Interagerar om det tillför fakta eller annan information

Samtliga officiella konton ägs av TKK för att vara oberoende och kunna hanteras utefter de tränare som finns för respektive grupp. Seaside, Seaflowers och Seastorms konton uppdateras av åkare och ansvaras av tränarna. Seastar och Seabirds konton uppdateras och ansvaras av tränarna.

Youtube

Alla lag kan ha youtube konton och används som skyltfönster för medlemmar och allmänhet. Dessa konton används främst till att lägga ut filmer från tävlingar och träningar. Youtube konton för Seaside, Seaflowers och Seastorm uppdateras av åkare och tränarna ansvarar för vad som publiceras. Seastar och Seabirds konton hanteras, uppdateras och ansvaras av tränarna.

TikTok

Seaside, Seaflowers och Seastorm har konton. Dessa hanteras och uppdateras av åkarna och ansvariga för vad som publiceras är tränarna.

Snapchat/Twitter/Blogg

TKK har i dagsläget inga officiella konton på snapchat och twitter och inte heller någon blogg. Skulle styrelsen anse att det finns behov av officiella konton i dessa forum uppdateras denna policy.

Förhållningsregler för föreningens medlemmar som använder sig av sociala medier där TKK omnämns/visas:

- Berätta om roliga saker som händer i föreningen eller på träningen
- Visa respekt
- Åkare tillåts inte använda mobilkameror eller kameror på och i samband med träningar, tävlingar och i omklädningsrum. Åkaren ska vara i en trygg miljö där det är okej att prova nya saker, att misslyckas och göra bort sig, utan rädsla för att det sedan sprids på sociala medier
- Tränare för respektive synkrolag tillåts att filma det som sker på träningar, dels i utbildning och utvecklings syfte men även till föreningens konton på sociala medier.
- Beakta GDPR regler genom att vara noga med att personuppgifter behandlas på ett korrekt sätt. Detta innebär bland annat att inte publicera kränkande personuppgifter.
- Kommentera aldrig någon nedsättande. Kommentarer baserat på en persons religion, kön, sexuella läggning eller hudfärg är inte acceptabelt.
- Prata alltid gott om varandra, föreningen och andra föreningar. Negativa kommentarer som kan ses som personangrepp är inte under några omständigheter tillåtet.
- Att publicera och kommentera online är aldrig privat. Det du publicerar kan för all framtid finnas på Internet. **Tänk efter före!** Var aldrig anonym i kommentarsfältet.
- Var alltid korrekt och använd sunt förnuft. Även om ditt svar är riktat till en viss person kommer det att läsas av många andra.
- Respektera dina kamraters integritet – använd inte deras kunnande och referera inte till en viss person utan att informera denne.
- Använd aldrig andras material utan tillåtelse (stöld) och ange källan och följ de upphovsrättsliga regler som gäller. Försäkra er om att de bilder som publiceras har fått godkännande av den som tagit bilden/filmen att användas (på såväl officiella föreningskonton som på privata konton)
- Tänk på att länkar kan uppfattas som en rekommendation från TKK
- Debatter på sociala medier ska ha högt i tak
- Personliga påhopp, mobbning, ryktesspridning, spekulationer eller annan medveten publicering av felaktig information ska inte förekomma. Ibland är det bäst att ignorera en åsikt och inte skänka trovärdigheten genom att svara.
- Lös eventuella problem off-line, dvs. då ni kan träffas och prata med varandra. Vid behov kan tredje part vara med.
- Vid alla frågor och diskussioner som rör rena fakta hänvisa till TKK hemsida www.tjornskonstakningsklubb.se eller föreningens styrelse mail: styrelsen.tkk@gmail.com

Påföljder

Övertramp i sociala medier kommer behandlas utav tränare och om nödvändigt av styrelse, så att lämpliga påföljder kan verkställas.

Tränare eller utsedd person från styrelsen har ett samtal med individen. Åtgärd efter bedömning av överträdelsen storlek.

Sammanfattning

Vi använder hemsidan för att samla information om föreningen, medlemsinformation och laginformation. TKKs föreningsmärke och fullständiga namn får endast användas som profilbild på officiella föreningssidor som administreras av styrelsen eller av styrelsen utsedda administratör.

Inlägg på de sociala medierna skall följa riktlinjerna för hur TKK vill synas.

- Vi vill visa det som är positivt för barnen/ungdomarna och föreningen
- Vi vill visa det som bygger barnens/ungdomarnas självkänsla och glädje
- Vi vill visa det som gäller för våra lag i stället för enskilda insatser - stärka lagkänslan
- Vi vill visa de värderingarna som föreningen står för

Vid all publicering av bild och video gäller att personen alternativet målsman (vid minderåriga) måste ge sitt samtycke till publiceringen. Tänk på att publicera namn på fotografen och använd inte material som andra har publicerat på externa konton utan tillstånd.

Tänk på att vi idrottar för att det är roligt och använd sunt förnuft och de värderingar som föreningen står för när vi publicerar på sociala medier - det brukar räcka väldigt långt.

Samtliga officiella föreningskonton på sociala medier administreras alltid av styrelsen utsedda personer!