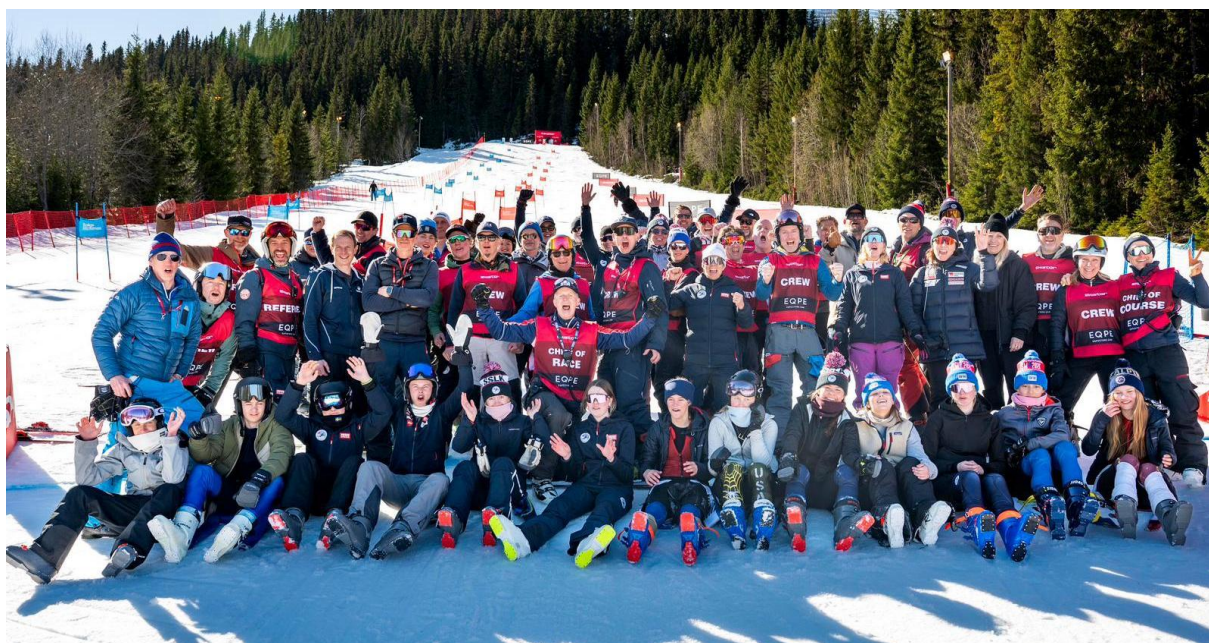


SOLLENTUNA SLALOMKLUBB

VERKSAMHETSPLAN (ink budget)

SÄSONGEN 2026/27

Flest på start, många på pallen



SSLK arrangerar av Senior-SM & Steilhang Race Klövsjö 2026



VERKSAMHETSPLAN SOLLENTUNA SLALOMKLUBB 2026/2027

Inledning

Sollentuna Slalomklubb (SSLK) ska vara en klubb för alla - från de yngsta som tar sina första svängar på skidor till åkare med ambition att utvecklas och tävla på hög nivå.

Vår verksamhet bygger på glädje, gemenskap, utveckling och ett stort ideellt engagemang. Under 2026/2027 fortsätter vi att utveckla klubben med fokus på en stark sportslig verksamhet, en tydlig och hållbar organisation, fler aktiva och en ekonomi i balans.

Värdegrund

Vår verksamhet vilar på våra gemensamma värdeord:

- **Glädje!** - Bra skidåkare kommer ur en bra och rolig gemenskap. Vi möts med ett leende och tränar i en positiv miljö.
- **Flest på start - många på pallen!** - SSLK är en tävlingsklubb. Vi vill ha så många åkare som möjligt på start och ge dem med ambitioner möjlighet att nå hela vägen.
- **Vi stöttar och hjälper varandra!** - På träning och tävling är vi ett lag som lyfter och stärker varandra.
- **Vi tränar med varandra, inte mot varandra!** - Samarbete och respekt är grunden för utveckling.
- **Vi är goda förebilder!** - Vi visar hänsyn och respekt för oss själva, varandra och andra.

Organisation, arbetssätt och kommunikation

En tydlig och hållbar organisation är en viktig förutsättning för klubbens fortsatta utveckling. Under året fortsätter arbetet med att tydliggöra roller, ansvar, mandat och samverkan mellan styrelsen, Sportrådet, övriga råd, tränare, administration och andra funktioner.

Vi behöver samtidigt skapa bättre förutsättningar för succession och kompetensöverföring, minska personberoendet och göra det enklare för fler att engagera sig.

En viktig del är också att utveckla kommunikationen och informationsflödet inom klubben, bland annat genom ett mer effektivt nyttjande av SportAdmin, hemsidan och klubbens övriga digitala kanaler.

Sport och verksamhetsutveckling

SSLK ska fortsätta erbjuda en välplanerad och kvalitativ tränings-, läger- och tävlingsverksamhet för både bredd och åkare med högre tävlingsambitioner.

Åkarnas utveckling ska stå i centrum samtidigt som planeringen behöver ta hänsyn till deltagarunderlag och ekonomi. Läger, transporter och större aktiviteter ska därför planeras med god framförhållning och tydlig ekonomisk uppföljning.



Vi ska särskilt fortsätta utveckla:

- träning och tävling för samtliga åldersgrupper
- läger utifrån åkarnas behov och ambitionsnivå
- tränarstöd, utbildning och tränarutveckling
- klubbens tävlingar och arrangemang
- möjligheten att utvecklas från bredd till tävlings- och elitnivå.

Tillväxt, gemenskap och klubbkänsla

SSLK ska vara en klubb där fler vill börja, utvecklas och stanna kvar.

Vi ska arbeta för att sänka trösklarna för nya barn och familjer att prova skidåkning och hitta sin plats i klubben. Samtidigt vill vi stärka gemenskapen mellan träningsgrupper, åldrar och sektioner genom aktiviteter som samlar klubben.

Alpint, snowboard och freeride ska i större utsträckning över tid kunna komplettera och stärka varandra genom gemensamma aktiviteter och arrangemang, samtidigt som respektive gren ges möjlighet att utvecklas och växa.

Väsjöbacken och lokal utveckling

Utvecklingen av Väsjöområdet och kommunens satsningar på Väsjöbacken skapar nya möjligheter för SSLK.

Klubben ska vara en aktiv del av utvecklingen och stärka samarbetet med kommunen, backens entreprenör och andra lokala aktörer. Målet är att skapa goda förutsättningar för skidåkningen och utveckla aktiviteter och arrangemang som bidrar till både ökad aktivitet i Väsjöbacken och SSLK:s fortsatta utveckling.

Marknadsföring, kommunikation och sponsring

Vi ska bli bättre på att synliggöra SSLK och berätta om vår verksamhet, våra åkare, tränare, aktiviteter och den gemenskap som finns i klubben.

Genom hemsidan, sociala medier och andra kanaler vill vi stärka klubbidentiteten, skapa engagemang, nå nya medlemmar och samtidigt öka värdet för våra sponsorer och samarbetspartners.

Under året ska vi fortsätta utveckla:

- klubbens hemsida, sociala medier och övriga digitala kanaler
- kommunikationen kring verksamhet, aktiviteter och arrangemang
- presentationen av SSLK för nya medlemmar och partners
- sponsor- och partnererbjudanden
- långsiktiga relationer med befintliga och nya samarbetspartners.



Ekonomi

SSLK ska fortsätta utvecklas med en långsiktigt hållbar ekonomi.

Budget och verksamhetsplan ska gå hand i hand och följas upp löpande. Särskilt fokus ska ligga på framförhållning och uppföljning av större kostnader samt att verksamhetens omfattning anpassas efter deltagarunderlag och ekonomiska förutsättningar.

Samtidigt ska vi fortsätta utveckla klubbens intäkter genom medlems- och träningsverksamhet, tävlingar och arrangemang, sponsring och partnerskap, aktiviteter, försäljning och bidrag.

Målet är att skapa ekonomiskt utrymme för fortsatt utveckling utan att bygga verksamheten på kostnader eller intäkter som inte är långsiktigt hållbara.

Prioriterade utvecklingsområden 2026/2027

Flera initiativ är redan påbörjade. Under säsongen ligger fokus på att förvalta det som fungerar, utveckla där det finns potential och skapa hållbara strukturer för framtiden.

1. Organisation, samverkan och kommunikation

Fortsätta utveckla tydliga roller, ansvar och beslutsvägar, stärka samverkan och det interna informationsflödet samt skapa bättre förutsättningar för succession och kompetensöverföring.

2. Sportens utveckling och klubbens gemenskap

Fortsätta erbjuda hög kvalitet i träning, läger och tävling samt stärka samarbetet mellan alpint, snowboard och freeride utifrån ett långsiktigt perspektiv.

3. Tillväxt, synlighet och klubbidentitet

Ge fler barn och ungdomar möjlighet att upptäcka skidåkningen och genom hemsida, sociala medier och andra kanaler stärka klubb- och teamkänslan och engagemanget kring SSLK.

4. Väsjöbacken, partnerskap och sponsring

Ta vara på utvecklingen av Väsjöbacken och stärka samarbetet med kommunen, entreprenören, lokala aktörer och långsiktiga partners.

5. En långsiktigt hållbar ekonomi

Säkerställa god ekonomisk kontroll, framförhållning och löpande uppföljning så att klubbens resurser stödjer verksamhetens mål och fortsatta utveckling.

Avslutning

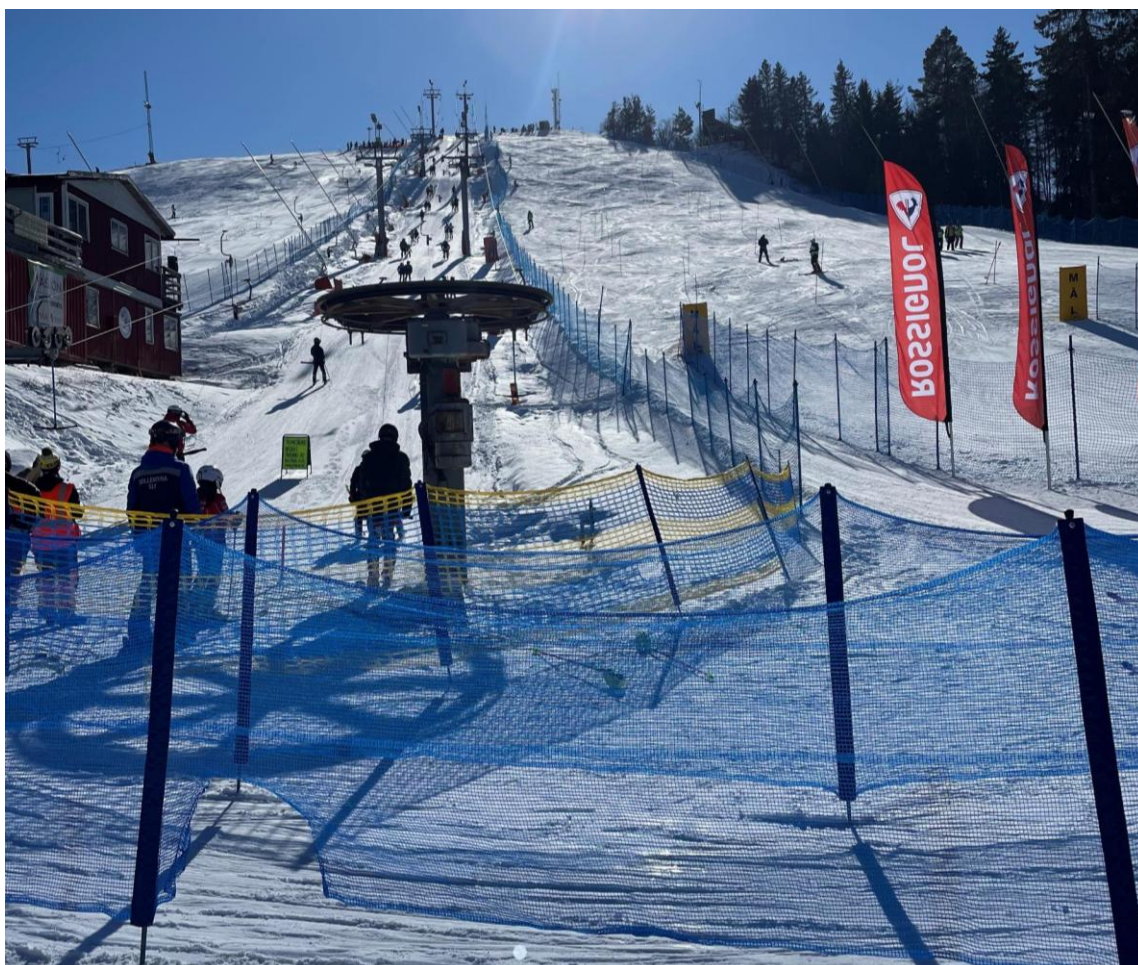
SSLK har goda möjligheter att fortsätta utvecklas. Med en stark verksamhet, ett stort ideellt engagemang och den fortsatta utvecklingen av Väsjöområdet har vi en bra grund att bygga vidare på.

Under 2026/2027 vill vi tillsammans fortsätta utveckla en välorganiserad, inkluderande och långsiktigt hållbar klubb, med tydlig kommunikation, stark gemenskap och goda förutsättningar för både våra aktiva och verksamheten att växa och utvecklas.

Vår ambition är att fler barn och ungdomar ska få möjlighet att upptäcka glädjen i skidåkningen, utvecklas utifrån sina egna mål och känna stolthet och gemenskap i SSLK - från de första svängarna till tävling på högsta nivå.

Flest på start – många på pallen!

SOLLENTUNA SLALOMKLUBB BUDGET SÄSONGEN 2026/27



Budget säsongen 2026-2027

Nettoomsättning	Budget 2026/27	Utfall2025/26
Träningsavgifter	853 090	779 370
Tävlingsintäkter	195 000	533 347
Sponsorintäkter	100 000	46 500
Skidbytdagen	150 000	158 722
Lägerverksamhet	287 995	1 546 240
Försäljning varor	0	28 350
Bidrag	120 000	85 873
Medlemsavgifter	180 000	180 000
Övriga intäkter	0	5 502
Summa nettoomsättning	1 886 085	3 363 904
Kostnader		
Föreningskostnader		
Startavgifter	- 312 500	- 293 934
Skidbytdagen	- 120 000	- 110 363
Backmaterial och tekniskt material	- 77 000	- 81 480
Lägerkostnader	- 372 700	- 1 435 190
Bilkostnader	- 224 950	- 284 273
Övriga föreningskostnader	- 173 500	- 404 131
Summa föreningskostnader	- 1 225 650	- 2 609 371
Externa kostnader (bank, försäkringar mm)	- 44 200	- 28 750
Personalkostnader	- 490 101	- 605 805
Summa kostnader	- 1 814 951	- 3 248 058
Resultat före avskrivningar	71 134	120 978
Avskrivningar	- 5 132	- 5 132
Resultat efter avskrivningar	66 002	115 846

Kommentarer till budget

- I budgeten ingår en viss höjning av träningsavgifterna för de olika grupperna
- Budgeten bygger vidare på att klubben arrangerar Skidbytardagen, RossKnocken samt Junior-SM
- Klubben budgeterar med ökade sponsorintäkter jämfört med föregående år
- I budgeten läggs inte intäkter/kostnader för boende mm relaterat till läger in då dessa vidarefaktureras till deltagarna på klubbens läger (=+/0-resultat)
- Bilkostnader för året 2026/27 inkluderar en kontantinsats på 55 000 kr (vilket minskar den månatliga kostnaden för följande 35 månader)

