

Q&A Noliakiosken

Vad är syftet med att hålla kiosken öppen? Är det att dra in pengar till föreningen eller att erbjuda en service i hallen?

Kiosken på Nolia hyrs och drivs av Tegn SK Ungdom och är ett mycket uppskattat inslag för besökare på Nolia. Förutom möjligheten att få något varmt och gott i magen ger kiosken oss ett välbehövligt tillskott i föreningens kassa.

Ska kiosken bemannas när det endast är träningar i hallen? Det finns en automat som erbjuder det mesta som kan tänkas vara önskvärt i samband med träning. Det finns en kaffemaskin för vuxna som ha något varmt att dricka.

Ja den ska bemannas. Automaten ägs av ett företag vilket inte ger några pengar till föreningen

Vi ska baka och ordna med toast samt köpa mjölk, där pengarna antingen tas från den enskilda individen eller lagkassan. Har föreningen övervägt att ha en kiosk som är fullt uppfyllt och inte belasta lagens ekonomi för att dra in pengar till föreningen?

Att lagen bidrar med toast och hembakt fika är inte unikt för vår förening. Däremot kommer föreningen stå för inköp av laktosfri kaffemjolk. Vill man ha havremjolk så får man köpa in det själva.

Antal arbetade timmar en fredagkväll är 4*2 + tid för att baka och ordna toast. Hur motiveras den insatsen i relation till intäkten?

Det behövs 2 pers till varje pass. Max 3st

Nästa vecka förväntas vi bemanna kiosken och sammanlagt lägga 42 timmar + inköp och förberedelser, vi är flera som funderar över hur den insatsen står sig i förhållande till intäkterna? Vi ser att det är övervägande träningar i bokningarna vilket vi också tror minskar köpintresset.

Varje krona in är viktig för föreningen. Vi har väldigt få arbetsinsatser i Teg gentemot andra föreningar

Vad är kostnaden för att hyra kiosken fre-sön. Vad händer om vi hyr kiosken men inte håller den öppen? Varje förälder swishar en slant till föreningen för att täcka någon sorts kostnad/förlorad intäkt som föreningen har?

Detta är inte aktuellt att swisha sig fri då kiosken bidrar till ökad gemenskap och ett levande föreningsliv samt att det ger inkomst till föreningen

Information om uppdraget kom väldigt sent och helgen som vi är ansvarig för ligger mitt emellan våra två sammandrag då vi hyr kiosken. Har man försökt att samordna detta på något sätt? Upplevelsen är att man kan ha lite tur att få en helg då ett annat lag hyr kiosken och då utgår föreningsuppdraget. Team ?? ville byta helg med oss då de ändå har sammandrag men vi kunde inte byta pga bortamatcher v.47.

Ja. Vi satte schemat utefter de förutsättningar vi hade då. Är det något annat lag/förening som vill hyra kiosken de datum ni är planerade att bemanna så utgår den dagen/helgen vilket kommer meddelas lagledare för resp lag

V49 har vi sammandrag på lördag, men trixa har då hyrt den på lördag.

Innebär det att vi ska bemanna den fredag och söndag?

Ja

Innebär det också att vi kan räkna med att trixa har den hela dagen från 8.00 på lördagen?

Ja

V7 har vi kiosken även då. Vi är dock i Lycksele på sammandrag hela söndagen. Hur gör vi då?

Då försöker ni byta med ett annat lag. Om så meddelar ni ansvariga för kiosken så vi kan ändra i schemat. Annars får ni lösa det själva. Beroende på hur ni lägger upp passen så ser vi att det skulle räcka med 6 pers för att bemanna hela dagen

Vad är anledningen till att kiosken ska vara öppen fredag-söndag varje helg?

Är det för att kiosken ska vara tillgänglig eller för att dra in pengar till föreningen?

Om det är på grund av sistnämnda är följdfrågan hur mycket intäkter man räknar med under en helg?

Kiosken på Nolia hyrs och drivs av Tegs SK Ungdom och är ett mycket uppskattat inslag för besökare på Nolia. Förutom möjligheten att få något varmt och gott i magen ger kiosken oss ett välbehövligt tillskott i föreningens kassa.

Vidare så funderar jag hur man resonerar kring att lagen (föräldrar) själva ska stå för kostnad och arbetsinsats med bakning, toast och mjölk istället för att föreningen köper in detta?

Att lagen bidrar med toast och hembakt fika är inte unikt för vår förening. Däremot kommer föreningen stå för inköp av laktosfri kaffemjölk. Vill man ha havremjölk så får man köpa in det själva.

Övrigt

Säsongen 23/24 hade vi ett likadant upplägg vilket innebar ca 55 000:- i vinst till föreningen. Vilket för en förening som Tegs SK Hockey ungdom är mycket pengar.

Fortsättningsvis sker kommunikation till kioskansvariga via lagledarna inte från enskilda föräldrar. Också viktigt att information når alla föräldrar i respektive lag