



Sollentuna Basket - Förvaltningsberättelse 2025/26

Verksamheten

Säsongen 2025/26 har varit ett betydelsefullt år för Sollentuna Basket. Föreningen har fortsatt arbetet med att utveckla den sportsliga verksamheten, stärka organisationen och skapa bättre ekonomiska förutsättningar för en långsiktigt hållbar verksamhet.

Under säsongen har föreningen haft **375 aktiva och 31 unika ledare**, fördelade på **23 lag och träningsgrupper**. Verksamheten omfattar **fem seniorlag, 17 ungdomslag samt Mamma Basket som motionsgrupp**.

Under året har föreningen även **startat nya ungdomslag i de yngsta åldersgrupperna**, i linje med ambitionen att bredda verksamheten och skapa förutsättningar för fortsatt medlemstillväxt.

En central del av året har varit övergången från Tureberg Basket till **Sollentuna Basket**. Under 2025/26 har båda namnen kunnat samexistera. Från och med säsongen 2026/27 används enbart Sollentuna Basket. Syftet med förändringen är att tydligare representera hela kommunen och stärka basketens position i Sollentuna.

Sportslig verksamhet

Föreningen har under året bedrivit verksamhet från barn- och ungdomsbasket till senior- och elitverksamhet. Ungdomslagen har deltagit i **Easy Basket, Stockholmsserien och USM** samt i ett flertal cuper och turneringar.

Föreningens lag har bland annat deltagit i **Basketshop Open, Basketfestivalen, Fenix Cup, Lampe Challenge och Blackebergscupen**. Blackebergscupen är sedan flera år en återkommande turnering för föreningen, där Sollentuna Basket deltar med ett stort antal lag.

Under säsongen blev föreningen dessutom **inbjuden med två lag/åldersgrupper till Scania Cup**, en internationell ungdomsturnering som brukar beskrivas som de **inofficiella nordiska mästerskapen**. Inbjudningarna är ytterligare ett uttryck för den sportsliga nivå som delar av föreningens ungdomsverksamhet har uppnått.

USM

Föreningen hade återigen flera lag som gick långt i USM:

- **DU16 – Final Four, tredje plats**



- **DU17 – Elite Eight**
- **DU19 – omgång 3**
- **HU17 – omgång 3**

DU16:s tredjeplats innebar att Sollentuna Basket för **andra året i rad hade ett lag representerat under USM:s Final Four**. Under 2024/25 nådde både HU16 och DU19 Final Four.

Superettan herr

Herrlaget spelade under säsongen i **Superettan herr och slutade på elfte plats**.

Föregående säsong präglades av ett omfattande lagbygge efter byte av coach och flera spelaravhopp. Inför 2025/26 var ambitionen att skapa större kontinuitet och successivt stärka lagets sportsliga position.

Basketettan dam

Damlaget slutade på **sjunde plats i Basketettan dam Norra**. Laget hade en bra första del av säsongen med goda resultat fram till jul, men lyckades inte behålla samma utveckling under vårsäsongen och hade därmed inte möjlighet att avancera.

Föreningen anmälde även laget till **SBL Dam**. Anmälan hade framför allt ett symbolvärde och markerade föreningens ambition att på sikt utveckla damverksamheten mot spel på högsta nationella nivå.

Inför säsongen tog föreningens sportchef även över ansvaret för damlaget, både som en del av den sportsliga utvecklingen och för att skapa en mer kostnadseffektiv organisation. Detta var ett av de initiativ som planerades redan under föregående verksamhetsår.

Organisation och föreningsutveckling

Arbetet med att utveckla föreningens organisation har fortsatt under året. Sportchefen har haft en central roll i utvecklingen av ungdomsverksamheten, matcharrangemangen och den sportsliga strukturen.

Det utskottsarbete som initierades under föregående verksamhetsår fick **pausas under 2025/26**, då upplägget inte fick tillräckligt gehör och engagemang bland föreningens medlemmar.

I stället introducerades ett mer verksamhetsnära upplägg där **ungdomslagen fick ansvar för arrangemangen kring herr- och damlagens hemmamatcher**. Lagen har bland annat ansvarat för att bemanna kassan, förbereda inför match, speakerfunktion och fikaförsäljning. Syftet har varit att fördela arbetet bredare i föreningen, skapa större delaktighet mellan ungdoms- och seniorverksamheten och samtidigt förbättra matcharrangemangen.



Under säsongen genomfördes även **lagfotografering** som en del av arbetet med klubbidentitet och kommunikation.

Styrelsen för verksamhetsåret har bestått av **Tassos Karamouzis, ordförande, Ingbritt Blomberg, kassör, Arletka Skurczynska, Andreas Åkerlund, Fredrik Sterner, Gustav Moberg och Johan Månströmer.**

Namnbytet till Sollentuna Basket

Säsongen 2025/26 har varit övergångsåret mellan Tureberg Basket och Sollentuna Basket. Båda varumärkena har kunnat användas under säsongen, samtidigt som föreningen successivt etablerat den nya identiteten.

Från och med **2026/27 används endast Sollentuna Basket**. Namnbytet innebär inte en ny förening utan är ett steg i utvecklingen av den befintliga klubben, med samma historia, verksamhet och värderingar.

Ambitionen är att Sollentuna Basket tydligare ska kunna representera hela kommunen, skapa bättre förutsättningar för tillväxt och stärka basketens position i Sollentuna. Beslutet och övergångsmodellen fastställdes under 2024/25.

Samhällsengagemang

En sportslig chans

Efter föregående års satsning genomförde föreningen återigen **En sportslig chans** under sommaren. Initiativet syftar till att göra basket tillgänglig för fler barn och ungdomar och skapa möjlighet till spontanidrott och meningsfull aktivitet under sommarlovet.

Satsningen byggde vidare på den aktivitet som startades på Turebergs torg sommaren 2025 tillsammans med Svenska Basketförbundet.

Samarbete med Sollentuna kommun

Under året inleddes även ett **nytt samarbete med Sollentuna kommun**. Som en del av samarbetet bemannade föreningen kommunens aktivitetscenter i **Häggvik/Stinsen under sommaren**.

Samarbetet ger föreningen ytterligare möjlighet att bidra med aktiviteter för barn och ungdomar i kommunen, samtidigt som Sollentuna Basket stärker sin lokala närvaro och sin roll som samhällsaktör.



Sponsorer och samarbetspartners

Arbetet med att utveckla föreningens kommersiella samarbeten har varit ett prioriterat område under verksamhetsåret. Sponsorintäkterna ökade från **865 tkr till 1 091 tkr**, motsvarande cirka **26 procent**.

Under året har flera befintliga samarbeten förnyats samtidigt som nya partners tillkommit. Samarbetena omfattar bland annat **ICA Maxi, Basketshop, Arvid Nordquist med varumärken, Sparbanksstiftelsen** och **Member 24**. Avtalet med Sparbanksstiftelsen tecknades för en säsong, medan sponsorsamarbetet med Member 24 löper till maj 2027. Samarbetet med Arvid Nordquist och dess varumärken har förnyats inför kommande säsong.

Detta kompletterar samarbetet med **Swedbank**, vars första avtal tecknades i september 2025 efter att dialogen inletts under föregående verksamhetsår.

Ekonomi

Föreningens ekonomiska utveckling har varit tydligt positiv under 2025/26. Efter ett resultat på **-371 tkr** föregående verksamhetsår redovisar föreningen ett **överskott på 122 tkr** för 2025/26.

De totala intäkterna ökade från **2 153 tkr till 2 753 tkr**, motsvarande cirka 28 procent. Utvecklingen drevs framför allt av ökade medlemsavgifter och försäljningsintäkter samt högre sponsorintäkter.

tkr	2025/26	2024/25	Förändring 
Medlemsavgifter & försäljning	1 337	936	+401
Gåvor & bidrag	325	352	-27
Sponsorintäkter	1 091	865	+226
Totala intäkter	2 753	2 153	+599
Verksamhetskostnader	-1 101	-1 285	+183
Övriga externa kostnader	-169	-162	-7
Personalkostnader	-1 360	-1 079	-281
Årets resultat	+122	-371	+493

Resultatförbättringen uppgår till cirka **493 tkr**. De högre intäkterna i kombination med lägre verksamhetskostnader har mer än kompenserat för ökningen av personalkostnaderna.



Finansiell ställning

Det egna kapitalet uppgår vid verksamhetsårets slut till **201 tkr**, jämfört med **79 tkr** föregående år. Föreningen har därmed stärkt det egna kapitalet med årets överskott om 122 tkr.

Kassa och bank har ökat från **217 tkr till 259 tkr**, samtidigt som de kortfristiga skulderna minskat från **319 tkr till 268 tkr**.

Den ekonomiska förstärkningen är särskilt viktig mot bakgrund av de ekonomiska krav som följer av föreningens elitverksamhet.

Föreningen har under året haft en **auktoriserad revisor**. Revisorn bedömer att årsbokslutet i allt väsentligt har upprättats i enlighet med bokföringslagen och tillstyrker att styrelsens ledamöter beviljas ansvarsfrihet för verksamhetsåret.

Styrelsen föreslår att föreningens samlade egna kapital om **201 143 kronor balanseras i ny räkning**.

Fokus och ekonomisk målsättning 2026/27

Efter resultatförbättringen under 2025/26 är föreningens **ekonomiska målsättning för 2026/27 att uppnå ett balanserat resultat**. Det innebär att fokus under kommande verksamhetsår ligger på att säkerställa att föreningens löpande verksamhet finansieras av de intäkter som genereras under året, samtidigt som det återuppbyggda egna kapitalet värnas.

För att nå målet behöver föreningen arbeta parallellt med **ökade intäkter och fortsatt kostnadskontroll**. Sponsorintäkterna behöver fortsätta utvecklas, samtidigt som utgifterna följs noggrant under hela verksamhetsåret.

Försäljningsaktiviteter blir också en viktig del av finansieringen. **Försäljningen av ICA-häften** behöver bidra till föreningens intäkter och under hösten 2026 inleds ett **nytt samarbete med Ravelli**, där försäljningen förväntas bidra till föreningens ekonomiska målsättning.

Utöver den ekonomiska målsättningen ligger fokus inför 2026/27 på att fortsätta utveckla ungdomsverksamheten, stärka representationslagen, skapa nya sportsliga framgångar i USM och vidareutveckla föreningens sponsor- och partnerrelationer.

Säsongen 2026/27 markerar samtidigt nästa steg i föreningens utveckling då övergången genomförs fullt ut och verksamheten samlas under **Sollentuna Basket** som gemensamt namn och varumärke.

Sammantaget går Sollentuna Basket in i 2026/27 med ett **positivt eget kapital på 201 tkr**, ett positivt resultat från föregående verksamhetsår, förbättrad likviditet och lägre kortfristiga skulder. Målsättningen är nu att konsolidera den ekonomiska förbättringen och skapa en stabil plattform för föreningens fortsatta sportsliga och organisatoriska utveckling.