



Sollentuna Basket – Verksamhetsberättelse 2024/25

Verksamhet

Sollentuna Basket har under säsongen 2024/25 haft **428 medlemmar**, **36 ledare** och **23 lag** – från knatteverksamhet till DU/HU19. Seniorlagen har representerat klubben i följande serier:

- Superettan herr
- Basketettan dam
- Herrar division 2
- Damer division 3
- Damer division 4
- Herrar division 5

Inför säsongen anställdes en **sportchef med basketbakgrund** för att professionalisera verksamheten. Sportchefens arbete har främst fokuserat på att:

- utveckla matcharrangemang,
- strukturera ungdomsverksamheten,
- samt coacha ungdomslag.

Från och med säsongen 2025/26 tar sportchefen över ansvaret för Basketettan dam, vilket är både en satsning på långsiktig utveckling och ett sätt att effektivisera kostnader.

Sportslig verksamhet

Ungdomslagen har tävlat i **Easy Basket**, **Stockholmsserien** och även deltagit i **USM**. Många lag har dessutom spelat i olika cuper såsom **Basketshop Open**, **Basketfestivalen**, **Fenix Cup** och **Lampe Challenge**.

- **USM:** HU16 och DU19 nådde **Final Four i Uppsala** – en stark prestation för klubben.

Superettan herr

Efter att coachen från föregående säsong lämnat för ett nytt uppdrag fick laget byggas upp på nytt. Flera spelare försvann, och säsongen blev en utmaning. Laget säkrade till sist sin



plats i serien, i samband med att Sloga gick upp i SBL herr. Den nya coachen har fått fortsatt förtroende och lagbygget inför 2025/26 påbörjades tidigt.

Basketettan dam

Damlaget hamnade i mitten av tabellen. Inför säsongen valde flera nyckelspelare att fortsätta sina karriärer på college i USA, vilket bidrog till att laget var relativt nytt och under utveckling.

Organisation

Styrelsen under säsongen 2024/25 har bestått av:

- **Tassos Karamouzis**, ordförande – vald till och med 25/26
- **Ingbritt Blomberg**, kassör – vald till och med 25/26
- **Anna Månströmer**, ledamot – vald till och med 24/25 (avgår)
- **Peter Westman**, ledamot – vald till och med 25/26 (avgår)
- **Claudia Vasquez**, ledamot – vald till och med 24/25 (avgår)
- **Fredrik Sterner**, ledamot – vald till och med 25/26
- **Anna Galaz**, ledamot – vald till och med 24/25 (avgår)

Utskott

För att stärka organisationen påbörjades under 2024/25 arbetet med att etablera **fem** utskott:

- **Sponsringsutskottet** – utvecklar och förvaltar sponsorrelationer.
- **Kommunikationsutskottet** – ansvarar för intern och extern kommunikation samt synlighet i sociala medier.
- **Ungdomsutskottet** – driver frågor rörande barn- och ungdomsverksamheten.
- **Matcharrangemangsutskottet** – planerar och genomför matcharrangemang.
- **Värdegrundsutskottet** – arbetar med klubbens värdegrund, etik och uppförandekod.

Arbetet lyckades inte fullt ut med att behålla strukturen under säsongen. Inför 2025/26 kommer styrelsen därför arbeta för ökat deltagande, särskilt från ungdomslagets föräldrar, för att säkerställa att utskotten blir en fungerande och långsiktig del av organisationen.



Namnbyte & identitet

Ett historiskt beslut fattades under 2024/25 – klubben kommer från och med säsongen **2025/26 tävla som Sollentuna Basket**.

- Försök till samgående med Viby Basket gjordes, men inget intresse fanns från deras sida.
- **Tureberg Basket tävlar nu parallellt med Sollentuna Basket.**
 - Säsongen 2025/26: båda namnen samexisterar.
 - Säsongen 2026/27: endast Sollentuna Basket.
- En ny logotyp har tagits fram med mindre justeringar.
- Syftet med namnbytet är att stärka klubbens identitet och basketens ställning i Sollentuna.

En sportslig chans – sommaren 2025

I samarbete med **Svenska Basketförbundet** arrangerade klubben satsningen ”**En sportslig chans**” på Turebergs torg under juni och början av juli.

- Basketplanen bemannades av ledare varje vardag kl. 14–19.
- Redan första dagen lockade aktiviteten runt 100 deltagare på två timmar.
- Deltagare i alla åldrar var på plats – men huvudmålgruppen var sommarlovslediga barn och ungdomar.
- Satsningen syftade till att sprida basketen, skapa en trygg mötesplats och ge fler möjlighet till idrott.
- Projektet uppmärksammades i **Mitt i Sollentuna**, där klubbens ordförande betonade vikten av att *”ta basketen till folket och engagera fler”*.
- Planen byggdes för **3 mot 3-spel** och en turnering arrangerades i juli.

Satsningen blev mycket lyckad och kommer att fortsätta utvecklas framåt.

Samarbeten

- **Basketshop:** Nytt samarbetsavtal innebär att klubbens profilprodukter nu hanteras av Basketshop. Två shoppar öppnas 2025/26 (Tureberg Basket och Sollentuna Basket). Från 2026/27 gäller endast Sollentuna Basket.
- **Swedbank:** Dialog påbörjades under 2024/25. I september 2025 tecknades det första samarbetsavtalet.
- **Drillo:** Samarbetsavtal om basketläger i gemensam regi. Första lägret i juni 2025 blev en succé med **38 deltagare på hög korg** och **16 på låg korg**. Samarbetet fortsätter 2025/26.



Ekonomi

Resultaträkning 2024/25

- **Intäkter:** 2 153 tkr (2 335 tkr föregående år)
 - Medlemsavgifter & försäljning: 936 tkr (854 tkr)
 - Gåvor & bidrag: 352 tkr (379 tkr)
 - Sponsorintäkter: 865 tkr (1 102 tkr)
- **Kostnader:** -2 526 tkr (-2 476 tkr)
 - Verksamhetskostnader: -1 285 tkr (-1 313 tkr)
 - Övriga externa kostnader: -162 tkr (-129 tkr)
 - Personalkostnader: -1 079 tkr (-1 034 tkr)
- **Årets resultat: -371 tkr** (-136 tkr)

Kommentar:

Medlemsintäkter och försäljning har ökat, men minskade sponsorintäkter och något högre kostnader gör att resultatet försvagas till -371 tkr.

Balansräkning 2024/25

- **Tillgångar:** 398 tkr (546 tkr)
 - Kortfristiga fordringar: 131 tkr (291 tkr)
 - Kassa och bank: 217 tkr (204 tkr)
- **Eget kapital: -79 tkr** (-450 tkr) → försämring med 371 tkr men fortsatt positivt
- **Kortfristiga skulder:** -319 tkr (-96 tkr)

Kommentar:

Eget kapital har försämrats kraftigt till -79 tkr, om den negativa trenden fortsätter föreligger det en risk kopplad till elitlicensen. Elitlicens krävs för spel i Superettan herr samt SBL dam/herr och förutsätter ett positivt eget kapital.

I samband med elitlicensen tillkommer även krav på en **auktoriserad revisor**. Föreningen har därför bokat upp kostnader på cirka **45 tkr** för revision och relaterat kringarbete för 2024/25. Likviditeten är stabil (217 tkr i kassa), men skuldsättningen har ökat, främst via leverantörsskulder.

Fokusområden 2025/26

Inför kommande säsong fokuserar Sollentuna Basket på att:

- Öka sponsorintäkterna genom fler och starkare samarbeten.
- Höja träningsavgifterna för att bättre täcka våra kostnader.
- Starta upp fler ungdomslag med stöd av sportchefens arbete.
- Genomföra namnbytet till Sollentuna Basket fullt ut.
- Fortsätta skapa framgångar i USM.
- Förbättra placeringarna för representationslagen i serierna.