



Sponsorerbjudande 2027-2029



Herrvolleyboll Stöcke IF



Bli partner till Stöcke herrvolleyboll

Stöcke IF är en av Sveriges starka miljöer för ungdoms- och juniorvolleyboll. Våra lag och spelare konkurrerar återkommande med de bästa i landet, både inomhus och i beachvolleyboll.

Var med och bygg herrvolleybollen i norra Sverige

Flera av spelarna som i dag spelar i vårt Division 1-lag har tidigare vunnit både SM och Grand Prix på ungdoms- och juniorsidan. Den nuvarande generationen har dessutom tagit brons i Junior-SM, slutat femma i Ungdoms-SM och kvalificerat sig till Grand Prix i Uppsala. Stöcke har också fostrat spelare som David och Fanny Åhman samt Axel Enlund, som tagit stora steg vidare inom volleybollen.

Resultaten är viktiga, men framför allt visar de att vår modell för spelarutveckling fungerar. Nästa utmaning är att skapa en lika stark väg vidare efter ungdomsåren.

I dag samlar Stöcke herrvolleyboll cirka 30 spelare mellan 15 och 22 år i tre lag, samtidigt som föreningen har en stark ungdomsverksamhet. Genom seriespel i Division 2 och Division 1 bygger vi en sammanhängande utvecklingsmiljö där spelare kan ta steget från ungdomsvolleyboll till seniornivå.

Från spelare till framtida ledare

Flera av spelarna kombinerar klubbverksamheten med NIU, nationellt godkänd idrottsutbildning i volleyboll, på Maja Beskowgymnasiet. Det skapar goda förutsättningar att kombinera skola, träning och tävling.

Vi arbetar också aktivt med ledarskapsutveckling. Unga spelare får möjlighet att ta ansvar, utveckla sin kommunikation och prova på rollen som tränare och ledare. Ambitionen är inte bara att utveckla bättre volleybollspelare, utan också framtidens tränare, ledare och förebilder.

En starkare herrvolleyboll i norra Sverige

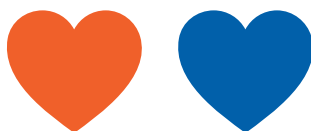
Herrvolleybollen är mindre utbyggd i norra Sverige, med färre lag och färre utvecklingsmiljöer för unga spelare som vill fortsätta efter ungdomsåren. Stöcke vill vara en drivande kraft i att förändra det.

Vår ambition är att fler ska kunna börja spela volleyboll, fortsätta utvecklas och ta steget mot senior- och elitvolleyboll i norra Sverige. Det handlar både om att stärka utvecklingsmiljön i Stöcke och om att bidra till att volleybollen kan växa på fler orter i regionen.

För företag som ser värdet av stark ungdomsidrott erbjuder Stöcke herrvolleyboll en konkret möjlighet att vara med och bygga nästa steg. Partnerskapet ger samtidigt möjlighet till lokal synlighet, medarbetarengagemang och en tydlig koppling till utveckling, ledarskap och gemenskap.

Stöcke IF:s värdegrund TUGG – Trygghet, Utveckling, Glädje och Gemenskap – är grunden för arbetet.

Som partner är ert företag med och bygger en långsiktigt stark väg från ungdom och junior till senior – och från spelare till framtida ledare.





Vilken roll vill ert företag ta?

Guldpartner, Framtidspartner och Stöckepartner tecknas för två år och faktureras årsvis. Partnerskapet omfattar hela Stöcke herrvolleyboll – cirka 30 spelare i tre lag. Vissa exponeringsytor, som träningströjan, omfattar hela Stöckes pojk- och herrverksamhet. Partnerföretagen får synlighet på herrvolleybollens sponsorsida, exponering vid hemmamatcher och i digitala kanaler samt möjlighet att delta i Stöcke Volley Challenge. Matchpartner bokas per säsong och omfattar tre hemmamatcher.

Partnerform	Investering	Ert huvudsakliga värde
Guldpartner – 2 platser	50 000 kr/år	För företaget som vill ta en tydlig position bakom nästa steg i utvecklingsresan – från ungdom och junior till seniorvolleyboll – och bidra till att bygga en långsiktigt stark herrvolleyboll i norra Sverige. Guldpartner får samtidigt en framträdande exponering i vardagen, vid hemmamatcher och digitalt.
Framtidspartner – 3 platser	30 000 kr/år	För företaget som vill vara med och utveckla nästa generation spelare, tränare och ledare. Partnerskapet kopplas särskilt till Stöckes arbete med spelar- och ledarutveckling och kombineras med tydlig fysisk och digital synlighet.
Stöckepartner – 3 platser	15 000 kr/år	För företaget som vill vara en del av den lokala kraft som gör det möjligt för unga att börja spela, fortsätta utvecklas och hitta sin plats inom volleybollen.
Matchpartner – 3 paket	9 000 kr/säsong	Tre hemmamatcher med företaget i centrum – för synlighet, kundaktivitet eller medarbetarengagemang.

Mer information om vad som ingår i respektive partnernivå finns på sista sidan.

Stöcke Volley Challenge

Varje säsong bjuder vi våra Guld-, Framtids- och Stöckepartners till en gemensam volleybollkväll. Företagens medarbetare får träffa spelare och ledare, lära sig grunderna i volleyboll och därefter mötas i en lättsam företagscup. En aktivitet för teambuilding, nätverkande och gemenskap – ingen tidigare volleybollvana krävs.

Synlighet i vardagen och på match

För Guld- och Framtidspartner är träningströjan en viktig exponeringsyta. Guldpartner får en framträdande logotyp och Framtidspartner en mindre logotyp. Tröjan används av pojk- och herrspelare i Stöcke volleyboll och syns återkommande på träningar, i gymmet, i skolan och i andra volleybollsammanhang. Tröjan säljs även via Stöcke IF:s klubbshop hos BaseSport och finns i storlekar från 128 till XXL.

På matchtröjorna får Guldpartner en logotypplats i Stöckes herrlag i Division 1 och Division 2. Framtidspartner har möjlighet att köpa till en logotypplats. Nya matchtröjor planeras till avtalets andra år. Om det sammanlagda värdet av tecknade partneravtal för den första säsongen når minst 150 000 kr kan satsningen tidigareläggas och de nya matchtröjorna tas fram redan år 1.

Vid hemmamatcher syns partners även på sponsorskyltar intill planen.

Andra sätt att samarbeta

Vi är även öppna för riktade och skräddarsydda samarbeten utanför våra ordinarie partnernivåer. Det kan handla om satsningar som hjälper till att sprida volleybollen till fler orter i norra Sverige, exempelvis genom prova-på-aktiviteter, skolbesök, träningsdagar eller läger.

Vi kan också bidra med föreläsningar och workshops inom exempelvis ledarskap, grupputveckling och erfarenheter från lagidrott i samband med företags interna utbildnings- eller utvecklingsdagar. Ersättningen för sådana insatser kan utformas som sponsring till Stöcke herrvolleyboll. Upplägget utformas tillsammans med företaget utifrån målgrupp, syfte och aktivitet.

Kontaktperson

Pål Ekbeck
070-646 35 03
p.ekbeck@monen.se





Partnernivåer och innehåll

Det här ingår	Guldpartner	Framtidspartner	Stöckepartner	Matchpartner
Pris	50 000 kr/år	30 000 kr/år	15 000 kr/år	9 000 kr/säsong
Antal platser	2	3	3	3
Avtalstid	2 år	2 år	2 år	1 säsong
Sponsorsida på Stöcke IF:s webbplats	Framträdande placering på herrvolleybollens startsida och sponsorsida	Tydlig placering på herrvolleybollens sponsorsida	Logotyp på herrvolleybollens sponsorsida	–
Sponsorskyltar vid hemmamatcher	Framträdande logotyp	Tydlig logotyp	Gemensam partnerskylt	Egen exponering vid 3 matcher för publiken på plats
Synlighet i matchsändning	Via skyltplacering	Via skyltplacering	Via skyltplacering	–
Träningsströjor – pojk- och herrverksamheten	Logotyp på framsidan	Mindre logotyp på baksidan	–	–
Matchtröjor - Division 1 och 2	Logotyp på framsidan från år 2*	Möjlighet att köpa till logotypplats från år 2*	–	–
Digital synlighet – sociala medier	Återkommande och prioriterad exponering	Partnerpresentation + exponering i innehåll om spelar- och ledarutveckling	Gemensam partnerkommunikation	Matchkommunikation inför 3 matcher
Egen digital partnerpresentation	Ja	Ja	–	–
Partnerbenämning	Guldpartner till Stöcke herrvolleyboll	Framtidspartner till Stöcke herrvolleyboll	Partner till Stöcke herrvolleyboll	Matchpartner till Stöcke herrvolleyboll
Inbjudningar till hemmamatcher	Ja	Ja	Ja	Ja
Stöcke Volley Challenge	Företagslag ingår	Företagslag ingår	Företagslag ingår	–
”Dagens match presenteras av ...”	–	–	–	3 matcher
Möjlighet att dela ut pris till matchens lirare	–	–	–	3 matcher

*Nya matchtröjor planeras till avtalets andra år. Om det sammanlagda värdet av tecknade partneravtal för den första säsongen når minst 150 000 kr kan de nya matchtröjorna tas fram redan år 1. Matchtröjexponeringen gäller då från år 1.

Utöver herrvolleybollens partners exponeras Stöcke IF:s centrala föreningspartners på vissa gemensamma exponeringsytor.