

Lidingö Basket – Verksamhetsplan 2022-2027



Innehåll

• Vision, Mission, Mål	Sida 3-6
• Vår förening	Sida 7
• Ledning	Sida 8-13
• Ekonomi	Sida 14-16
• Kommunikation	Sida 17-18
• Ledare	Sida 19-21
• Mini	Sida 22-24
• Ungdom	Sida 25-27
• Junior/Senior	Sida 28-40
• Appendix	Sida 41-





**Mer än bara basket!
För alla som vill.**





Vision

Lidingö Basket ska över tid vara en förening i tillväxt, utveckling och med en stark grund i egen ungdoms- och juniorverksamhet, som efterlever den s.k. Lidingöbasketandan.

Mission

Så många som möjligt, ska så länge som möjligt, vilja vara del av vår gemenskap.



Sportsliga & kvalitativa mål

- Utveckla, utbilda & engagera coacher och ledare, som vill vara klubben trogen så länge som möjligt
- Vår ambition är att utveckla basketspelare som vill spela så länge som möjligt i klubben
- Vi stöttar spelare och ledare som vill ha en utveckling utöver våra sportsliga mål
- Vi välkomnar spelare och ledare tillbaka till oss
- Så många som möjligt får vara med och träna och spela efter egen förmåga hos oss
- Bereda våra lag möjlighet att delta i RM/USM för att få ytterligare erfarenhet från tävling
- Tävla med lag i den nationellt näst högsta divisionen på seniorsidan, för både dam- och herr

Organisatoriska mål

- Lidingö Basket ska främja ungdomsdelaktighet i ex. utskott, aktiviteter, styrelse och beslut
- Bemannade och aktiva verksamhetsutskott
- Säkerställa rätt antal anställda för att sköta god administration och basketutveckling
- Barn- och ungdomslag ska ha minst två coacher och en ansvarig lagförälder
- Verka för att fler individer utgör en bas för aktivt arbete med aktiviteter i föreningen



Ekonomiska mål

Vår verksamhet ska styras av den ekonomiska verklighet vi har. Styrelse och kansli ansvarar för att säkerställa en ekonomi i balans.

Klubbens värdegrund & Lidingöbasketandan

”Lidingöbasketandan” innebär att alla ska visa klubbkänsla och ställa upp för varandra. Vi arbetar i enlighet med denna anda, och i enlighet med vår värdegrund.

MÖJLIGHETER

Lidingö Basket vill med sin gemenskap ge alla möjlighet att utvecklas både på ett sportsligt och ett personligt plan

GEMENSKAP

Vi står för en familjär välkomnande gemenskap där det finns en roll för alla som vill vara med i Lidingös basketfamilj.

ANSVAR

I vår klubb tar alla spelare och ledare stort ansvar för att uppträda och leva utifrån våra värderingar. Klubben ger individer förtroendet att ta ansvar på sin egen nivå med bästa möjlighet att utvecklas.

GLÄDJE

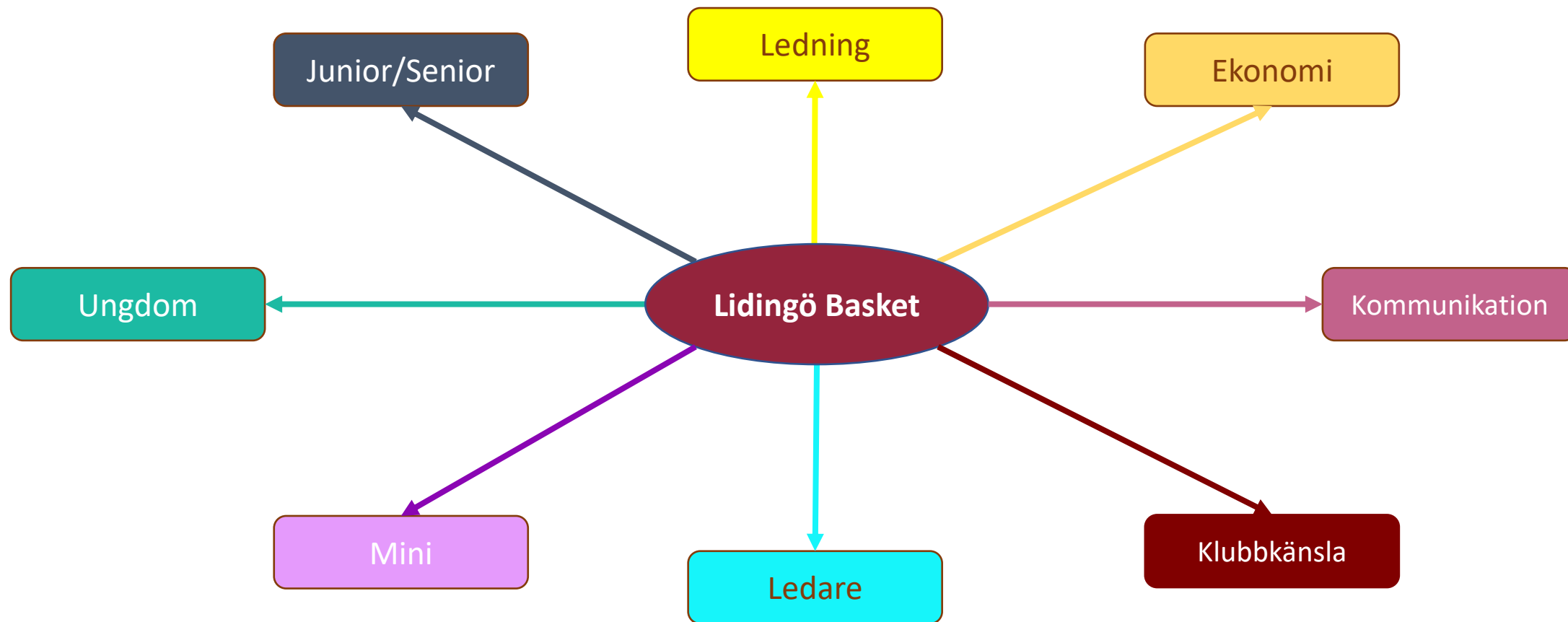
Verksamheten ska präglas av positiva upplevelser i samband med träning, match och aktiviteter.

KUL

Kreativitet/
Kamratskap,
Upplevelse,
Laganda)



Ledning och Utskott i Lidingö Basket 2022-2027





Ledning 2022-2027



Ledning

Ledning

Lidingö Baskets förening leds och drivs genom Styrelsen, Utskott och Kansli. Dessa ansvarar för att föreningens verksamhetsmål nås samt för kontakter utanför klubben, t ex Kommun och Förbund. Viss verksamhet driv som avgränsade projekt med tydlig projektledning, egen ekonomi samt mål och projektstyrning.

Styrelse

Kommun

Förening

Utskott

Projekt

Förbund

Kansli



ANSVAR, STRUKTUR OCH ARBETSSÄTT

Strategiskt ansvar och arbete

Styrelsen

Leder tillsammans det strategiska arbetet för klubben

Deltar i utskott och i egenskap av utskottsansvarig för berörd taktisk aktivitet

Taktiskt ansvar & arbete

Klubbdirektör/Sportchef och Utskott

Klubbdirektören är klubbens VD och leder arbetet för kansliet och rapporterar till styrelsen samt är föredragande vid styrelsemöten.

Sportchefen rapporterar till Klubbdirektören och ansvarar för implementeringen av den röda tråden samt leder arbetet med coachutveckling, lagutveckling samt spelarutvecklings planer och spelarrekrutering

Utskotten driver sina definierade taktiska utskottsfrågor i samråd med Klubbdirektören /Sportchef/Kanslist och hanterar projekt som initieras och beslutas i styrelsen.

Operationellt ansvar & arbete

Kansli - Klubbchef, Sportchef och kanslist
Säkerställa all klubbadministration inklusive ekonomihantering enligt fördelning i respektive medarbetares arbetsbeskrivning

Ansvara för och arrangera alla återkommande och nya beslutade evenemang

Strategisk/Styrelse

Klubbens strategiska agenda

Styrelse, 6 ggr år

- Ordförande
- Ledamöter
- (Klubbdirektör)
- (Utskott)

Fokusområden

- NIU (Projekt)
- Hersbyhallen drift (Projekt)
- Lidingö Cup (Projekt)
- Nya medlemmar 10% (Projekt)
- Marknad/Sponsring

Taktiskt/Utskott

Leder utskotten, Initierar och driver nya projekt efter beslut i styrelsen

Utskott, 6 ggr år

- Utskottsordförande (Klubbdirektör)
- Senior
- Ungdom
- Mini
- Ledare
- Klubbkänsla
- Kommunikation
- Ekonomi

Operationellt/Kansliet

Klubb-administration inkl ekonomi.
Arrangera alla återkommande och nya beslutade projekt

Kansli, veckovis

- Klubbdirektör/kanslichef 0,5
- Sportchef 0,5
- Kansli/Admin 1

Återkommande

- Anmälan
- Halltider
- Ekonomi
- Admin/Lokak
- Kafeteria
- Jul, Sommar avslutning
- Stora, lilla, mini läger
- Göteborgsfestivalen
- Röda tråden

Projekt

Lidingö Basket har löpande olika projekt igång som kräver projektledning och stöd från kansli med flera. Detta ingår inte i den löpande verksamheten utan behöver från tid till annan extra resurser. Det handlar om sponsorsamarbeten, cuper, tjejsatsning mm. Personal till detta kan behöva rekryteras på projektbasis och finansieras av projektet själva.

Mål:

Lidingö Basket ska inom ramen för verksamheten utveckla en bas av minst 3 st lämpliga projektledare som kan ta ansvar för olika avgränsade delar av verksamheten i projektform.

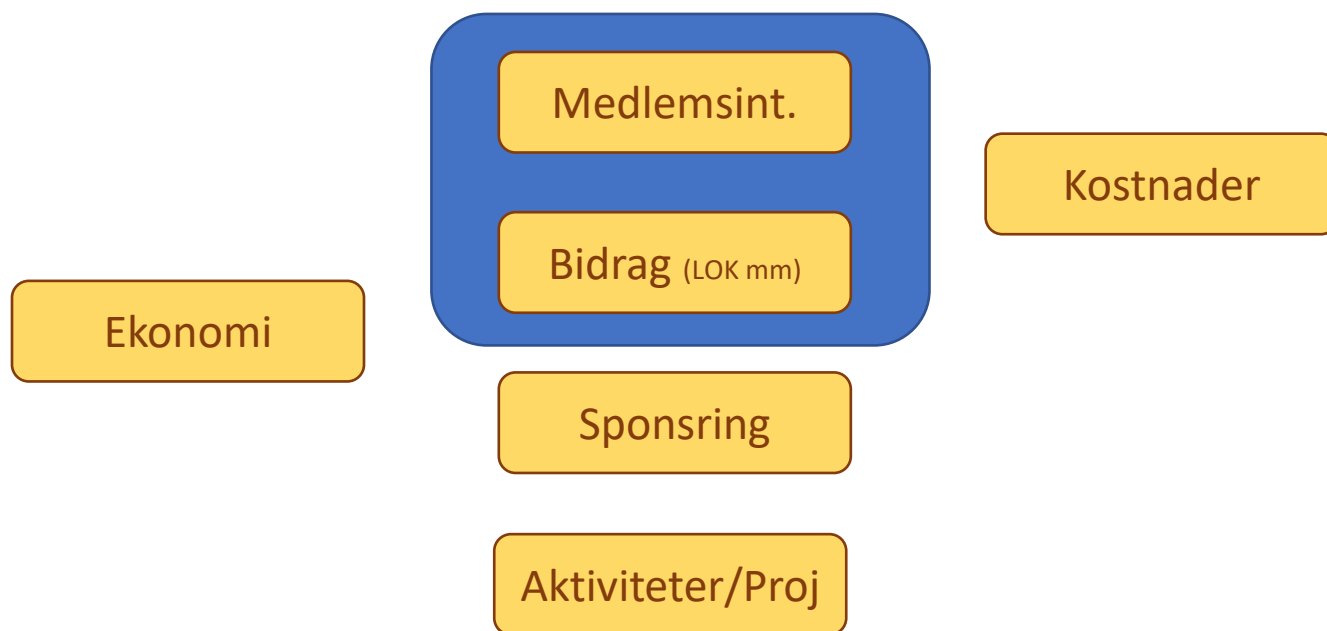


Ekonomi 2022-2027



Ekonomi

Lidingö Baskets ekonomi består av intäkter i form av medlemsavgifter, Lokak, bidrag från KFUM, förbund, kommun samt sponsring och löpande kostnader för hallar, domare och föreningens kansli samt vissa extrakostnader relaterade till t ex cuper eller projekt/sponsring. Mål är att driva en ekonomi i balans med en positiv tillväxt de kommande åren.





Ekonomi

Budgetmål 2022-2027

Medlemsint.

Bidrag

Sponsring

Aktiviteter/Proj

Tot Intäkter

Kostnader

Resultat

Budget/år

21-22	1 450 000 kr	650 000 kr	100 000 kr	800 000 kr	3 000 000 kr	-3 050 000 kr	- 50 000 kr
22-23	1 750 000 kr	700 000 kr	200 000 kr	850 000 kr	3 500 000 kr	-3 300 000 kr	200 000 kr
23-24	1 850 000 kr	750 000 kr	300 000 kr	900 000 kr	3 800 000 kr	-3 600 000 kr	200 000 kr
24-25	1 950 000 kr	775 000 kr	350 000 kr	1 000 000 kr	4 075 000 kr	-3 875 000 kr	200 000 kr
25-26	2 000 000 kr	800 000 kr	400 000 kr	1 200 000 kr	4 400 000 kr	-4 200 000 kr	200 000 kr
26-27	2 050 000 kr	825 000 kr	450 000 kr	1 400 000 kr	4 750 000 kr	-4 525 000 kr	200 000 kr

Budget behöver kopplas till medlemsantal, avgifter, projekt mm. Detta är bara ett förslag

Total 1 Msek
i ackumulerat
överskott över 5 år



Kommunikation 2022-2027

Kommunikation i olika kanaler

Hemsidan

Förmedla fakta, långsiktig information, kontaktuppgifter, träningstider etc.

Uppdateras
var 14:e dag?

Mål:
Växa med 10% varje år
X besökare per vecka

Instagram

Förmedla inspiration, sälja klubben som varumärke, bidra till gemenskap och klubbkänsla, förmedla kunskap/ögonblicksbilder, möjliggöra kontakt och utveckling.

Uppdateras
3 ggr per vecka

Mål:
Växa med 20% varje år
1,6 tn följare
1,9 tn Likes/
Kommentarer/Delningar

Facebook

Förmedla inspiration, sälja klubben som varumärke, bidra till gemenskap och klubbkänsla, förmedla kunskap/ögonblicksbilder, möjliggöra kontakt och utveckling.

Uppdateras
1 ggr per vecka

Mål:
Växa med 10% varje år
X följare
X Likes/Kommentarer/
Delningar

Laget.se

Information och kontaktuppgifter, kalender och bilder som rör det egna laget.

Uppdateras
Löpande

Mål:
Huvudkanal för alla aktiva gällande information om träningar och matcher.



Klubbkänsla 2022-2027



Klubbkänsla

Hur stärker vi vår klubbkänsla

Aktiviteter

Text

Mål:
Växa med 10% varje år
X besökare per vecka

Aktiviteter:

Profilmaterial

Text

Mål:
Växa med 20% varje år
1,6 tn följare
1,9 tn Likes/
Kommentarer/Delningar

Aktiviteter:

Matcher

Text

Mål:
Växa med 10% varje år
X följare
X Likes/Kommentarer/
Delningar

Aktiviteter:

Socialt

Text

Mål:
Huvudkanal för alla aktiva
gällande information om
träningar och matcher.

Aktiviteter:



Ledare 2022-2027

Ledarutskottet

Ledare

- 100 coacher utbildade enligt förbundets krav
- 50 sammankomster årligen av deltagarstyrd internutbildning
- 25 coacher besöker årligen USM Final Four, Stockholmsseriensfinaler
- 10 coacher besöker Internationell högklassig ungdomsturnering*
- 10 coacher besöker högklassig Internationell basket*
- 5 coacher deltar i nationella och/eller Internationella coachutbyten*
- 2 coacher involverade runt zonläger
- 2 coacher involverade runt ungdomslandslag

Aktiviteter

1. Skapa en organisation som stöttar coacherna/ledare när vi startar upp lag.
2. Systematisk erbjuda och följa upp individuella utvecklingsplaner för coacher/ledare som har lag över EB-ålder
3. Skapa en organisation som systematiskt rekryterar och hittar lämpliga ledare/coacher utanför de egna leden
4. Stötta på olika sätt –
 - löpande med "mentorer"
 - resurser för fysträning, för sjukvård/rehab etc.
5. Uppmuntran i form av ekonomisk stöttning (möjliggöra att välja bort visst extrajobb på lca etc.)
6. Projekt: Etablera kunskapsutbyte - inom klubben såväl som med andra klubbar, läger etc.
7. Projekt: Etablera en Ledarakademi - för U16-U19 spelare som vill vara ledare, för att säkerställa utbildning och skapa gemenskap.



Ledare

Text

Ledarakademi

Etablera en Ledarakademi för U13-U19 spelare som vill vara ledare, för att säkerställa utbildning och skapa gemenskap.

Mål:

Aktiviteter:

Lagkoordinatorer

Text

Mål:

Aktiviteter:

Domare

Text

Mål:

Aktiviteter:



Mini 2022-2027



Miniutskottet

Miniutskottet ansvarar för våra yngsta medlemmar från Basketskolan till och med U12.

Arrangemang

- Basketskola, inkl. basketskolelägret
- Teknikmärkestagning
- Öppet hus träningar på skolloven
- Arrangera EB-matcher på julbasaren
- Easy Basket matchomgångar i Hersby (koordinera med berörda lag & kansli) Antal?
- Lilla Lägre (bistå lägeransvariga)

Rekrytering EB
Mål?

Rekrytering & utveckling

- Spelarrekrytering till träningsgrupperna (bistå kansliet inför och under säsongen)
- Vara stöd för coacher & lagkoordinatorer i kontakt med spelare & föräldrar
- Säkerställa att verksamheten bedrivs i en utvecklande miljö enligt vår värdegrund

Mål

1. Utbilda och få coacherna för mini-lagen att använda sig av den vinröda tråden & spelarutvecklingsplanen.
2. Implementera en struktur med tydliga ramar om vad varje spelare ska kunna vid varje år för att underlätta sammanslagningen som (oftast) sker vid U13 åldern.
3. **Bedriva två basketskolor med 50 deltagare på respektive tillfälle. Nytt koncept typ 4-6 år enl förbundet**
4. Stötta de nya ledarna med övningsbanker och mentorskap.
5. Lägga lika mycket fokus på rekrytering till basketskolan som till EB-lagen.
6. Vid varje säsongstart. Skicka ut en broschyr och ha möten med föräldrarna om vad som gäller det kommande året. Tex Årshjul, sekretariatutbildning, floor managers, EB-omgångar, hur ofta och när tränar dem, Vem man kontaktar vid frågor eller synpunkter.
7. **Bra mål – Kvarterslag med minst 15 spelare, 3 killag och 3 tjejlag i varje årskurs från åk 2.**

Rekrytering EB
Mål?



Ungdom 2022-2027

Mål

- Ungdomsutskottet ansvarar för U13-U16
 - Utskottet ska säkerställa att verksamheten bedrivs i en utvecklande miljö enligt klubbens värdegrund.
 - Lidingö basket bör ha två lag i varje ålderskull, ett "en/två ggr i veckan lag" och ett "tre ggr i veckan lag", i syfte att låta alla som vill spela basket men med olika insats. - (Mätbart och något man sedan kan ha riktade aktiviteter mot)
 - Verka för att ha tävlingslag på högsta nivå i förhållande till förmåga från U15 och uppåt.
- Varje lag ska bestå av 16-24 spelare.
 - Varje lag ska ha huvudtränare, assisterande och lagkoordinator samt fystränare (separata tillfällen) knutna till laget.
 - Varje lag ska ha utbildade coacher efter de nya riktlinjerna
 - Varje lag ska lämna in en säsongsplanering till sportchefen i augusti.
 - Varje spelare från U14 och äldre ska ha en individuell utvecklingsplan.
 - Föreningen ska erbjuda 3-4 antal skillspass i veckan utöver ordinarie träningar.
 - Föreningen ska erbjuda 3 antal morgonträningar.



Ungdom

Mål forts.

- Gym ska vara tillgängligt minst 1 gang per vecka och lag.
- Föreningen ska erbjuda introduktionsutbildning i gym / löpskolning / yoga /
- Föreningen ska tillse att hallar är tillgängliga för spontanbasket, så mycket som möjligt, under helger och lov dagar.



Junior/Senior 2022-
2027



Senior

Seniorutskottet

Möten hålls 6 ggr per år. Individuella avstämningar mellan Utskottsansv och respektive lag tas efter behov men minst en gång i månaden.

Rapportering till styrelsen sker vid varje styrelsemöte efter behov.

Ingår i utskottet

Herrlagscoach

Damlagscoach

HJ Coach

DJ Coach

Klubbdirektör/Sportchef

Utskottsansv är sammankallande

(Vid frånvaro ersätter assisterande alt. Lagkoordinator)

Fokusområden 2022-2027

- **Framtidens talanger**
- **Förebilder och hjältar**
- **Satsa med hjärtat!**

Fokusbeskrivning

I framtidens talanger så bygger vi tätare kontakter med spelare och aktiva inom klubben som på sikt kan ta sig hela vägen till representationslagen och vidare. Kliniks och särskilda träningar under våren för de som särskilt utmärkt sig och utvecklats under säsongen.

Representationslagens spelare tar ansvar som förebilder och hjältar för de yngre genom att investera tid och engagemang på träningar och matcher. Fadderskap för olika lag kan också bli aktuellt. Gästtränare med fokus på något man är extra bra på. Stark vinnarkultur!

Satsa med hjärtat är vårt sätt att säga att vi vill bli bäst genom att jobba med hjärta och engagemang. Det ska vara roligt att spela. Vi spelar som lag tillsammans. Och vi är en del av något större – Lidingö Basket!

DJ

- DU19 pausas till säsong 2023/2024
- Ny Coach och satsning på F06 och yngre 2022
- Full DJ trupp (tre årskullar) från säsong 2024/2025
- Stark vinnarkultur som börjar i Ungdom
- Extern rekrytering spelare till DJ
- Trupp om minst 12 + 12 spelare från 2024/2025
- Ökad träningsnärvaro
- På sikt plats 6 eller bättre i Niv 1
- Utökat träningssamarbete med DAM
- NIU som möjlighet för utveckling

Aktiviteter

- Coach och lagledning i toppklass
- Teambuilding där vi bygger sammanhållning och ledarskap i laget.
- Tydlighet i vad vi ska åstadkomma och hur vi ska göra det. Personligt ansvar, tydliga roller.
- Rekrytering spelare externt de närmaste åren.
- Investera tid med talangerna i de yngre lagen. Samträna ihop för att skapa relation och vilja att tävla i Damlaget på sikt.
- Med större trupp kommer ökat krav på träningsnärvaro och prestation för att få speltid
- Fokus på individuell och lagprestation/stats med uppföljning.
- Scouting och strategi för respektive match

HJ

- Förstärka tränar stab och team manager för HJ17/HJ19
- Fortsatt positiv utveckling P04/05 gruppen
- Planerad satsning på P06 och yngre
- Plats 3 eller bättre i Niv 1(A) för HJ19
- Bra samarbete med Herr
- NIU som möjlighet för utveckling
- Bra fortsättning för P02/P03 i Motion (Mambas/Basketboyzen)

Aktiviteter

- Coach och lagledning i toppklass
- Teambuilding där vi bygger sammanhållning och ledarskap i laget.
- Tydlighet i vad vi ska åstadkomma och hur vi ska göra det. Personligt ansvar, tydliga roller.
- Passiv rekrytering spelare externt.
- Investera tid med talangerna i de yngre lagen. Samträna ihop för att skapa relation och vilja att tävla i Herrlaget på sikt.
- Med större trupp kommer ökat krav på träningsnärvaro och prestation för att få speltid
- Fokus på individuell och lagprestation/stats med uppföljning.
- Scouting och strategi för respektive match



Junior

DJ/HJ

Tillväxt

Mål för tillväxt inom DJ/HJ och på sikt DAM/HERR bör fokusera på att så många som möjligt men minst 5-6 st i respektive årskull på herr och damsidan ska

1. Ha den tekniska och fysiska förmågan att spela i DAM respektive HERR lagen.
2. Vara sportsligt motiverade att spela på högsta nivå
3. Av dessa ska minst 2-3 varje år efter DJ/HJ (eller tidigare) ta en plats i respektive DAM och HERR
4. Tydlig plan för spelare som vill och kan utvecklas

	DJ17	DJ19	DJ19	DAM
2022-2023	06/05			03
2023-2024	07	06/05		
2024-2025	08	07	06/05	
2025-2026	09	08	07	06/05
2026-2027	10	09	08	07

	HJ17	HJ19	HJ19	HERR
2022-2023	06	05	04	03
2023-2024	07	06	05	04
2024-2025	08	07	06	05
2025-2026	09	08	07	06
2026-2027	10	09	08	07

Dam

- Stark trupp över flera år
- Långsiktig coach och ass coach lösning
- Rekrytering nyckelspelare 2022
- Trupp om minst 15 spelare
- Stark vinnarkultur
- Ökat antal egna spelare på sikt (2-3/år)
- Ökad träningsnärvaro
- Plats 6 eller bättre i BED
- Fler aktiviteter tills m Ungdom och Mini

Aktiviteter

- Coach och lagledning i toppklass
- Teambuilding där vi bygger sammanhållning och ledarskap i laget.
- Tydlighet i vad vi ska åstadkomma och hur vi ska göra det. Personligt ansvar, tydliga roller.
- Rekrytering spelare externt de närmaste åren.
- Investera tid med talangerna i de yngre lagen. Samträna ihop för att skapa relation och vilja att tävla i Damlaget på sikt.
- Med större trupp kommer ökat krav på träningsnärvaro och prestation för att få speltid
- Fokus på individuell och lagprestation/stats med uppföljning.
- Scouting och strategi för respektive match

Herr

- Stark trupp över flera år
- Ökat antal egna spelare
- Ökad träningsnärvaro
- Plats 2 eller bättre i BEH
- Avancemang till Superettan 2024?
- Sponsortillskott om 100.000 kr årligen
- Fler aktiviteter tills m Ungdom och Mini

Aktiviteter

- Teambuilding där vi bygger sammanhållning och ledarskap i laget.
- Tydlighet i vad vi ska åstadkomma och hur vi ska göra det. Personligt ansvar, tydliga roller.
- Rekrytering externt för att komplettera laget.
- Investera tid med talangerna i de yngre lagen. Samträna ihop för att skapa relation och vilja att ta en plats i Herrlaget på sikt (fokus på junior men även yngre)
- Ökat krav på träning och träningsnärvaro. 4 ordinarie träningar där undantag kan träna 3 gånger + fys
- Fokus på individuell och lagprestation/stats med uppföljning.
- Scouting och strategi för respektive match

Motionslagen

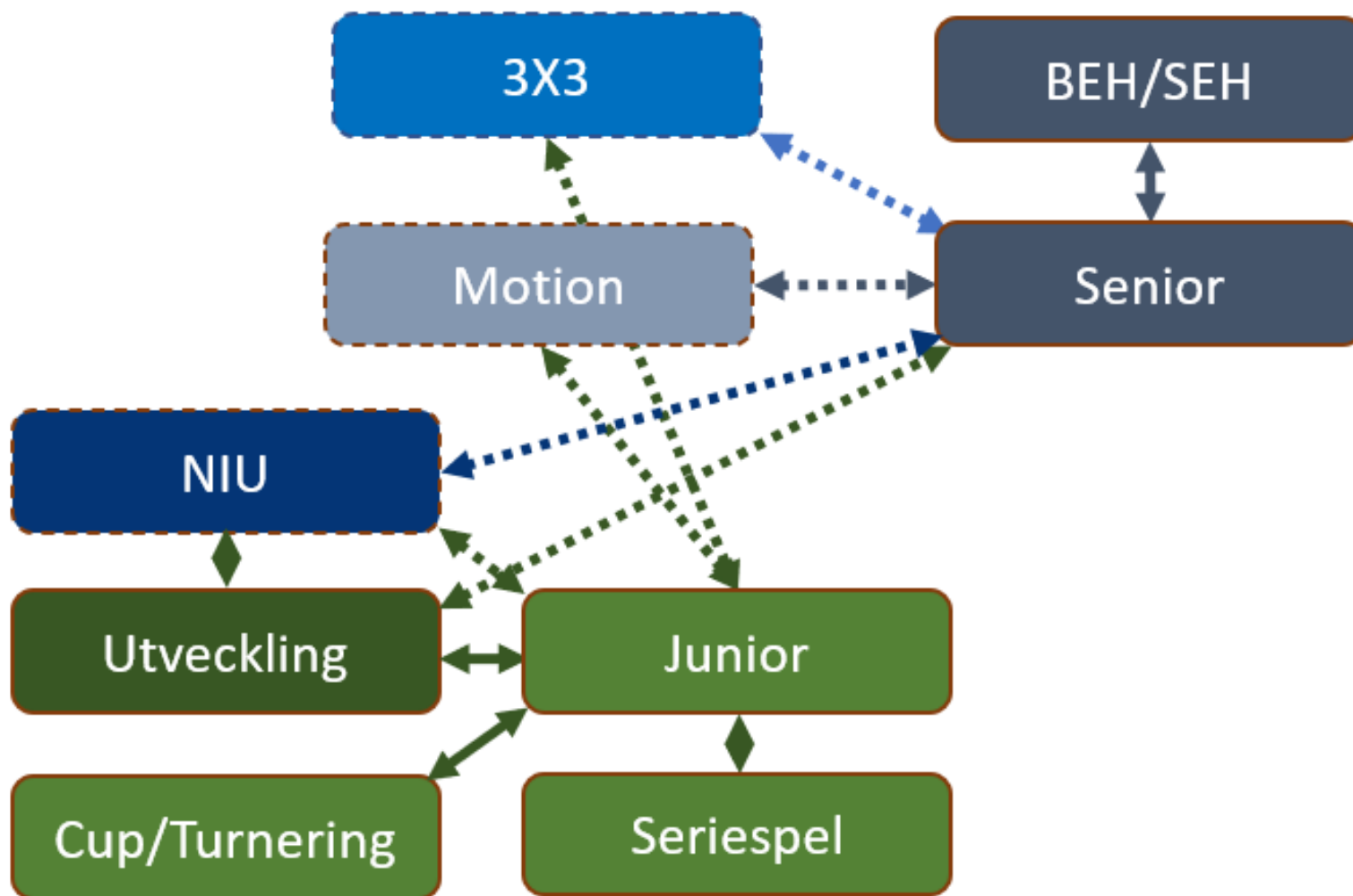
Road to success

- Erbjud bra spel i olika nivåer för spelare mellan junior och mkt senior ålder.
- Minst två dam/juniorlag på tjejsidan.
- Minst tre herr/juniorlag på killsidan.
- Viktigt att juniorlagen blir en fortsättning på spel för de som inte väljer att satsa på eller tar en plats i Herr respektive Damlaget (Representationslagen).
- Juniorlagen skall ha en tränare utsedd av klubben samt en lagkoordinator
- Träning arrangeras en gång i veckan + matcher.
- Lagen bär sina egna kostnader i form av ställ, sekretariat och resor mm. Klubben står för träningshall, matchhall samt domarkostnad inom ramen för medlems och träningsavgiften.
- Vid spel i flera motionslag alt. Andra lag i klubben utgår ej dubbla träningsavgifter.
- Yngre spelare i klubben som önskar ska beredas möjlighet att pröva på spel i Herr och Damligor på lämplig nivå.
- Mål är att ha minst 25 betalande medlemmar i varje motionslag.



Appendix

Ett utskott – Många möjligheter



Dam/DJ

Road to success

- Erbjud bra spel i Basketettan för SBL och BED spelare. För DJ en chans att träna och spela på högre nivå.
- Bra lagsammanhållning och klubbkultur.
- Bra träningsmöjligheter på hög nivå, vilket inkluderar bra coach, bra hall och tider (gärna mellan 18-21), bra gym och många, engagerade spelare på varje träning.
- Bra utrustning som bollar, träningsställ, matchställ, skor mm är en viktig men inte avgörande faktor.
- Kul resor till bortamatcher.
- Engagemang i klubben som stöttning av yngre tjejlag, rekrytering av nya yngre spelare, 3x3 mm är sånt som kan vara intressant för flera spelare.
- Lidingö Basket kan även vara en plats för hemvändare eller seniora spelare som tidigare spelat t ex i SBL Dam men som vill ha mer speltid eller av andra skäl känner att Basketettan passar bättre.

Dam/DJ

Hur ska vi få spelarna att välja Lidingö Basket?

- På lång sikt måste vi få upp nivån på våra egna tjejlag. Vi bör ha lag i Niv 1 i varje åldersgrupp. Målsättning måste vara att vara med och tävla på högsta nivån, både i seriespel och i cuper. Ett stort tävlingsintresse föder även viljan att fortsätta spela basket längre och på högre nivå.
- Lidingö Basket måste vara och uppfattas som en klubb som satsar framåt, inte bara på damlags nivå. Det är viktigt att man med stolthet kan säga att man tagit en plats i Lidingö Baskets Damlag, det ska vara ett av förstahandsvalen. Med det kommer även en konkurrens om platserna. Mål ska vara att samla minst 30 spelare till tryout.
- Damlagets huvudstrategi skall vara att satsa hårt på att bli ett av de bästa lagen i BED, Norr som Syd.
- Damlaget ska ha en stabil trupp där >60% av spelarna (eller 8/14) stannar kvar över tre år. De som stannar kvar ska vara vår kärntrupp och startspelare.
- Damlaget ska ha en coach, assisterande coach och support organisation som stöttar och hjälper spelare utvecklas.

Dam/DJ

Hur ska vi få spelarna att välja Lidingö Basket?

- Utrustning och träningsförutsättningar skall vara bra, med hyggliga träningstider och utrustning.
- Sponsringsinsatser i klubben ska fokuseras på att stötta Dam (och Herr) verksamheten utan att ta från ungdomssatsningar.
- Det ska vara otroligt roligt att spela i Damlaget i Lidingö Basket. Aktiviteter och sammanhållning ska främjas och stöttas.



3X3 Larsberg alt. Elverket

Att ICA kliver in i 3x3 samarbetet med John Matsson och att vi gör evenemanget på ICAs parkering och att utvecklingen består i att ställa upp planerna och utrustningen över hela sommaren där. Det är en bra eventplats med relativt plan yta och minimalt med störning mot boende. Dessutom syns platsen på nätterna så vi minskar skadegörelse.

Mål: 3 års-avtal med ICA och John Matsson mfl samt tillstånd från kommunen att upprätta en eventplats över sommaren 2022-2025. Syftet är att skapa en spontanidrottsplats för basket och Lidingös ungdomar under sommaren. Mål är att varje dag/kväll göra detta till en trygg och rolig samlingsplats för ungdomar i åldrarna 7-16. På Fredagar och Lördagar arrangeras miniturneringar med musik och aktiviteter. Mål är att 1000 personer totalt under sommaren besöker/spelar basket på platsen.

Plan: Utveckla samarbetet med ICA och John Matsson med flera sponsorer och ta fram en budget och projektplan som är självgående. Söka stöd och tillstånd från kommunen. Söka samarbete med polis och andra trygghetsskapande enheter. Rekrytera projektledare t ex Tony Skaff. Involvera ungdomar i planering och aktiviteter. Skapa kontaktinformation till alla som dyker upp på plats. Utskick via sms/snapp/insta om aktiviteter. Spelare i Lidingö Basket blir ambassadörer och sprider ordet och positiv stämning.

Projekt



Detaljerad Budget för 2021/2022 --2023/2024

	Budget 2021/2022	Utfall 9 mån 2021/2022	Budget 2022/2023	% av intäkter 2022/2023	% ökning 2022/2023	Budget 2023/2024	% av intäkter 2023/2024	% ökning 2023/2024
Medlemstintäkter	1 150 000	1 273 000	1 404 000	40,1%		1 587 500	42%	13%
<i>Antal Medlemmar</i>	536	536	585		9,1%	635		8,5%
<i>Snittbetalning</i>	2 146	2 375	2 400		1,1%	2 500		4,2%
Övrigt	300 000	372 000	375 000	10,7%	0,8%	375 000	9,9%	0,0%
Summa Medlemsintäkter	1 450 000	1 645 000	1 779 000	50,8%	8,1%	1 962 500	51,6%	10,3%
Bidrag	650 000	508 000	585 000	16,7%	15,2%	600 000	15,8%	2,6%
Sponsring	100 000	70 000	200 000	5,7%	185,7%	300 000	7,9%	50,0%
Lägenheter/Aktiviteter/Projekt	800 000	504 000	936 000	26,7%	85,7%	937 500	24,7%	0,2%
Summa Intäkter	3 000 000	2 727 000	3 500 000	100,0%	28,3%	3 800 000	100,0%	8,6%
Kostnader	-3 050 000	-2 167 000	-3 300 000		8,2%	-3 600 000		9,1%
Resultat	-50 000	560 000	200 000		-64,3%	200 000		0,0%



Rekrytering

Spelartratten 1000

Spelartratten 1000				16		16			Dam/Herr	32		
				16		16			DJ19/HJ19	32		
				18		18			DJ17/HJ17	32		
				12		12		12		FU16/PU16	48	
				12		14		14		12	FU15/PU15	52
				14		14		14		14	FU14/PU14	56
				14		16		16		14	FU13/PU13	60
15		15		15		15		15		15	EB FU12/PU12	90
15		15		15		15		15		15	EB FU11/PU11	90
15		15		15		15		15		15	EB FU10/PU10	90
15		15		15		15		15		15	EB FU9/PU9	90/96
12		12		12		12		12		12		
				50		50				Basketskolan	100	
				50		50				Basketskolan	100	
				25		25		25		25	Motion	125



Hemsida

SYFTE med hemsidan: Förmedla fakta, långsiktig information, kontaktuppgifter, träningstider etc.

Rensa bland lagsidorna. Allt äldre än 2018/2019 ska arkiveras!

Hemsidan ska innehålla fakta som; om klubben, kontaktuppgifter till styrelse och kansli, sjukgymnast, skada, försäkring, övningar, information om träningstider och vilka som är coacher.

Nyheter” på första sidan och ”Börja Spela”-knappen ska finnas kvar!

Mål:

Fler i utskottet och bättre forum för dialog

3 ggr i veckan på Instagram

1 ggr i veckan på Facebook

1 ggr var 14 dag på Hemsida

Växa med 10% följare på Facebook/år

Växa med 20% följare på Instagram/år

Tydliggöra Lidingö Baskets värdegrund och stärka varumärket mot Barn och Ungdomar på Lidingö

Förbättra informationsspridningen inom klubben

Ansvariga för hemsidan:

Uppdatera: 1-2/vecka.

Flytta till rätt sida och respektive kanal



Sociala Medier

SYFTE med sociala medier:

Förmedla inspiration, sälja klubben som varumärke, bidra till gemenskap och klubbkänsla, förmedla kunskap/ögonblicksbilder, möjliggöra kontakt och utveckling.

Instagram: Huvudansvariga Ylva & Anna (alla övriga fyller på med innehåll, vi hjälps åt!)

Fortsätta med personintervjuer!

Försöka sprida innehållet så att fler lag kommer till tals. Exempel på content: Motionssidan, Coacher, Kansli, Styrelse och alla lagen...

Bra bilder behövs dock. Hur kommer vi åt det som finns på DropBoxen?

Ge nyanserad bild av tiden just nu?

Facebook: Huvudansvarig Ylva

Oftare kopplat till hemsidan!

Uppdatera: Minst 2 uppdateringar per vecka.



Laget.se:

SYFTE med Laget.se: *information och kontaktuppgifter, kalender och bilder som rör det egna laget.*

Huvudansvariga är coacherna. – Behövs utbildning/info till dem?

Uppdatera: Löpande.