



Policy för sociala medier

Nynäshamns IBK

Syfte

Syftet med denna policy är att säkerställa att föreningens verksamhet representeras på ett ansvarsfullt, inkluderande och professionellt sätt i sociala medier.

Alla lag, ledare och spelare är ambassadörer för föreningen – både på och utanför planen.

Grundprincip

Sociala medier ska användas för att:

- Stärka föreningens varumärke
- Skapa stolthet och gemenskap
- Inspirera barn och ungdomar
- Visa upp verksamheten på ett positivt sätt

Det ska alltid kännas tryggt för föräldrar, sponsorer och samarbetspartners att förknippa sig med föreningen.

Detta är okej att publicera

- Matchbilder och highlights
- Lagbilder och träningar
- Glädje, gemenskap och humor
- Resor, cuper och lagaktiviteter
- Firanden och framgångar

Humor och personlighet är välkommet – så länge det sker med omdöme.

Detta är inte okej att publicera

- Innehåll kopplat till alkohol, droger eller rökning
- Stötande, kränkande eller olämpligt beteende
- Inlägg som kan uppfattas som exkluderande eller respektlösa
- Innehåll som skadar föreningens rykte
- Interna konflikter eller kritik mot domare, motståndare eller funktionärer

Det som inte känns okej att visa för barn eller föräldrar ska inte publiceras.

Ansvar

- Alla konton som representerar lagen tillhör föreningen och ska användas i linje med denna policy
- Varje lag ansvarar för sina egna konton
- Ledare har yttersta ansvar
- Vid osäkerhet – avstå eller stäm av med föreningen

Vid avvikelser

- Inlägg som bryter mot policyn ska tas bort omgående
- Föreningen kan vid behov vidta åtgärder och föra dialog med berört lag

Riktlinje

Fråga alltid: "Är detta något vi är stolta över att visa upp för barn, föräldrar, sponsorer och kommunen?"

Om svaret är tveksamt – publicera inte.