Mediapolicy Skellefteå FF, fastställd 2025-04-07

Mål

I våra kontakter med media ska vi sträva efter att öka omvärldens intresse för Skellefteå FF:s verksamhet. Vi bör också aktivt försöka att skapa förtroende för vår förening och att vår verksamhet präglas av professionalism och glädje.

Informationen ska vara:

- Öppen. De som vill ha information ska få den, om det inte finns särskilda skäl.
- Lättillgänglig. Media som söker information ska kunna hitta den så enkelt som möjligt.
- Aktiv. Varje mediekontakt är en möjlighet att påverka synen på förening och verksamhet.
- Begriplig. Språket ska vara tydligt och lätt att förstå.

Behörighet för kontakter med Media

Ansvarig för kontakter med media är föreningens Marknadsgrupp (dvs Marknadsansvarig tillsammans med Klubbchef). Det innebär att kontakter från och till medier alltid ska gå genom Marknadsgruppen av mediestrategiska skäl, om inget annat är överenskommet. Marknadsgruppen kan om de önskar delegera kontakter inom olika ämnen till andra i föreningen.

Om inget anges gäller följande delegering och rutiner tills vidare för föreningens kontakter med media:

Klubbchef (Mattias Granström, mattias.granstrom@skellefteaff.se, 070-260 37 06)

- Allmänna föreningsfrågor, föreningspolicy etc, personal, ekonomi, samt övriga mediala situationer där det råder tveksamhet om vem som ska uttala sig (i samråd med Marknadsansvarig)

Marknadsansvarig (Jacob Stephenson, jacob.stephenson@skellefteaff.se, 076- 213 37 23)

- Marknadsfrågor, projekt/arrangemang, kommunikation

Sportgrupp (sammankallande Mattias Granström, mattias.granstrom@skellefteaff.se, 070-260 37 06)

- Sportsliga frågor som ledarrekrytering, spelartrupp

Medieansvarig I A-lag (Ali Hussein, ali.hussein@skellefteaff.se, 076-209 90 59)

- Frågor A-lag, matcher, träning, övrigt runt A-lag

Akademi (Matti Kilpelä, matti.kilpela@skellefteaff.se, 073-071 44 13)

- Frågor kring Akademi, elitsatsning, talangutveckling

Ungdomsansvarig (Christoffer Tegelind, christoffer.tegelind@skellefteaff.se, 070-594 39 92)

- Ungdomssektionen

Informationskanaler

För våra informationskanaler gäller att Marknadsgruppen (dvs Marknadsansvarig tillsammans med Klubbchef) är ansvarig för att löpande utforma ramar och regler för hur dessa ska användas. SFF:s informationskanaler är:

- Press (Lokaltidning,Radio & TV)
- Hemsida
- Sociala Medier
  - Facebook
  - Twitter
  - Instagram

Press (Lokaltidning, TV)

När SFF kallar till presskonferens ska alltid Ordförande, Klubbchef, Sportchef och Marknadsansvarig informeras.

Innehåll

Huvudsyftet med vår information på angivna media är att öka omvärldens intresse för Skellefteå FF:s verksamhet samt att skapa förtroende för vår förening. Detta innebär att vi ska aktivt förmedla positiva nyheter och alltid hålla hög etik och moral på våra inlägg. Viktigt också att vi använder ett vårdat språkbruk.

Media som startas och underhålls av personer knutna till föreningen

I det fall som personer i och kring föreningen upprättar exempelvis twitter-konto för enskilt lag. Syftet där kan vara att sprida information kring det egna laget. Kravet är att dessa konton följer föreningens media-policy om inte så har föreningen rätt att stänga ner kontot.”

Föreningen har dock inget ansvar för dessa konton.