

Arbetsbeskrivning Marknadskommittén

Marknadskommittén ansvarar för föreningens sponsorpaket och sponsoraktiviteter

- Ansvarar för att föreningen har ett sponsorpaket med olika möjligheter för sponsring.
- Ansvarar för att sponsorpaketerna kommuniceras.
- Ansvarar för att föreningen anordnar eventuella sponsoraktiviteter.

Marknadskommittén ansvarar för föreningens sponsorer och sponsorintäkter.

- Ansvarar för kontinuerlig dialog med befintliga sponsorer i föreningen
- Ansvarar för nya sponsorer till föreningen
- Ansvarar för att avtal upprättas

Marknadskommittén ansvarar för kommunikationsstrategi/plan och genomförande

- Ansvarar för att föreningen har en kommunikationsstrategi och plan (sport, sponsorer)
- Ansvarar för att kommunikationsstrategin förmedlas internt
- Ansvarar för att kommunikationsplanen genomförs

Marknadskommittén ansvarar för områdets budget utifrån dialog med styrelsen.

- Ansvarar för att årligen lämna ett förslag på budget för sponsring inför budgetarbete. Sker alltid i dialog med styrelsen utifrån föreningens ekonomiska förutsättningar.
- Ansvarar för att årligen lämna ett förslag på budget för kommunikation inför budgetarbete.

Ansvara för att löpande informera styrelsen om kommitténs verksamhet

- Genom Ordförande i Marknadskommittén informerar kommittén styrelsen om verksamheten som pågår.

Rollbeskrivning Marknadskommittén

Ordförande Marknadskommittén

- Sammankallande i Marknadskommittén där fyra träffar per år ska genomföras.
- Ansvara för att kommitténs ansvarsområden genomförs.
- Ansvara för att informera styrelsen om kommitténs verksamhet.
- Ansvara för att informera om kommitténs önskemål i budgetarbetet.

Sponsoransvarig Sponsorrådet

- Närvara på råds- och kommittémöten
- Aktivt arbeta med föreningens sponsorpaket, sponsoraktiviteter och sponsorintäkter.
- Föreningens kontaktperson gentemot sponsorer.

Medlemmar i sponsorrådet

- Närvara på råds- och kommittémöten
- Vara delaktig i kommitténs och rådets arbete utifrån ansvarsområden som ingår.

Kommunikationsansvarig i kommunikationsrådet

- Närvara på kommittémöten
- Aktivt arbeta med föreningens kommunikationsstrategi och kommunikationsplan.
- Aktivt kommunicera externt i sociala medier

Medlemmar i kommunikationsrådet

- Närvara på råds- och kommittémöten
- Vara delaktig i kommitténs och rådets arbete utifrån ansvarsområden som ingår.