



Kommunikationsplan för intern och extern kommunikation

Tenhults IF ska i all sin kommunikation uppfattas professionellt. Utgångspunkten är utifrån vår värdegrund.

Verktyg

- Hemsida
- Sociala medier
- Nyhetsbrev
- Mejl

Målgrupper

- Spelare
- Ledare
- Föräldrar
- Medlemmar
- Sponsorer
- Utomstående

Hemsidan

Hemsidan ska användas för intern och extern kommunikation där vi lägger upp nyheter. Möjlighet finns för mottagare att kommunicera via inlägg på de nyheter som läggs upp. Vidare används den för att göra direktutskick via mejl till ledare, spelare, föräldrar och medlemmar.

På hemsidan finns möjlighet att både internt och externt ta till sig information om föreningen, policys mm.

Varje lag har en egen hemsida där de kan kommunicera utifrån sitt enskilda lag. Där kallar de spelare till träningar, matcher mm.

Sociala medier

Sociala medier ska användas för intern och extern kommunikation. Facebook och Instagram ska ha sidor för Tenhults IF som förening (dessa använder vi för att nå både internt och externt), Kabecupen och Kul på Kabevallen (sommaraaktiviteter) som används för just de områdena för kommunikation med prioritet externt.

För varje lag finns sedan möjlighet att skapa egna grupper i sociala medier som kan användas för intern och extern kommunikation gällande sina enskilda lag.

På sociala medierna finns möjlighet, både internt och externt, att kommunicera med föreningen. Både via svar på inläggen som görs men även via direkta meddelanden.



Nyhetsbrev

Nyhetsbrev sänds ut några gånger per år där vi skriver om vår verksamhet, vad som hänt och händer. Nyhetsbrevet sänds ut både intern och externt.