Motion 2

Införande av orangea matchtröjor

Inskickat av: Martin Pihl

Bakgrund

Sorgenfri FF är en förening med stark gemenskap, tydlig lokal förankring och en växande verksamhet. Föreningens visuella identitet, däribland matchtröjorna, spelar en viktig roll för igenkänning, sammanhållning och stolthet bland spelare, ledare och supportrar. Orange är en färg som tydligt sticker ut, är lätt att känna igen på planen och skapar en stark och enhetlig identitet. Färgen används redan i delar av föreningens verksamhet och skulle med fördel kunna bli en mer genomgående symbol för Sorgenfri FF även i matchsituationer.

Motivering

- Orange tröjor ger hög synlighet och tydlig igenkänning på planen.
- En gemensam och konsekvent färg stärker föreningens varumärke och sammanhållning.
- Beslutet kan genomföras utan onödiga merkostnader genom successiv övergång.

Förslag

Det föreslås att Sorgenfri FF beslutar:
1. att föreningens ordinarie spelartröjor (hemmatröjor) ska vara primärt orange, där den exakta utformningen beslutas av klubben och kan variera, exempelvis genom ränder, rutigt mönster, detaljer i andra färger eller liknande designlösningar.
2. att styrelsen får i uppdrag att, i samband med nyanskaffning av matchställ, säkerställa att dessa följer beslutet.
3. att övergången sker på ett kostnadsmedvetet sätt, exempelvis i samband med naturlig förnyelse av befintliga matchställ.

Styrelsens yttrande

Styrelsen i Sorgenfri FF har under en längre tid arbetat intensivt för att trygga leveranser av matchkläder som är ekonomiskt och arbetsmässigt hållbara över flera säsonger och år. Vi har nyligen tecknat ett fyraårigt avtal med Stadium och Puma som klädleverantör, där vi samarbetar för att säkerställa snygga och funktionella svarta matchkläder som lyfter fram detaljer i orange – till ett rimligt pris och med bra leveranstider.

Grundstommen i detta är att vi lägger beställningar genom en digital plattform och arbetar med baskollektioner som Stadium själva har i lager, där de sedan trycker på färgen orange i klubbemblem och namn på ryggen. (Undantaget är målvakter, där den lilla volymen på cirka tjugo tröjor om året gör att vår leverantör kan hitta en hållbar lösning åt oss, till exempel leta fram mindre upplagor utgående plagg eller få hem ett mindre parti från andra länder/kollektioner.)

Svarta kläder finns alltid på leverantörens egna lager, kollektionen är enkel att få tag på och relativt billig. En orange färg som passar Sorgenfri FF är inget som är standard och inget som kan garanteras finnas i samma utförande över flera år. Ibland skiftar färger nyans, vissa säsonger plockas orange bort helt ur kollektioner. Därför skulle införandet av orange tröjor tvinga Sorgenfri FF att specialdesigna en tröja. Vi i styrelsen förstår att detta hade varit en häftig sak att göra, men det är något som enligt leverantörer vi pratat med oftast är reserverat för elitklubbar med mer pengar, klubbar som är betydligt större än vår och klubbar som har flera avlönade kanslister som kan avsätta arbetstid till en betydligt mer omfattande klädhantering.

Införandet av en orange matchtröja skulle bland annat innebära:

- **Ökade kostnader för våra medlemmar.** Föreningen måste designa och sedan köpa in den specialdesignade tröjan, som blir betydligt dyrare än en tröja från baskollektionen – en kostnad som delvis kommer landa på den enskilda medlemmen i form av höjd avgift.
- **Ökad kostnad och ekonomisk risk för klubben.** Föreningen måste själva köpa in och lagerhålla hundratals tröjor, inte bara till de nuvarande cirka 500 spelarna, utan även till framtida medlemmar så att det går att snabbt få tag i kläder vid varje säsongsstart. Det skulle innebära en kostnad på flera hundratusen kronor och en ekonomisk risk, mot att beställa färre enskilda plagg från baskollektioner som vår leverantör lagerhåller.
- **Krångligare och dyrare beställningar.** När man beställer en specialdesignad tröja från leverantör måste man beställa minst ett tjugotal plagg åt gången, vilket innebär att vi aldrig skulle kunna köpa enskilda tröjor som saknas, utan själva måste hålla ett stort lager för att hela tiden kunna garantera storlekar.
- **Längre leveranstider.** En specialdesignad tröja har cirka tre–fyra gånger så lång leveranstid (ibland mer) som de från baskollektionen.
- **Ökad arbetsbelastning.** Personer i klubben skulle få ägna en oproportionerligt stor del av arbetstiden åt kläder, tid som då tas från annan del av verksamheten.

Styrelsen gillar engagemanget kring Sorgenfri FF:s varumärke och sammanhållning och välkomnar medlemmar med idéer kring merchandise och andra mindre/tillfälliga specialkollektioner att höra av sig, så kan vi säkert hitta roliga saker att lägga upp i webbshopen.

Vi anser dock att ett byte av matchtröjor inte är försvarbart vare sig ekonomiskt, arbetsmässigt eller hållbarhetsmässigt.

Styrelsens förslag till beslut

Styrelsen föreslår därför årsmötet att:

- Avslå motionen