



Policy sponsring och tryck på kläder

Version 1.0

Beslutad 2026-04-24

Grundprincip

Styrelsen uppmuntrar sponsring av enskilda lag. Frågor som rör sponsring på föreningsnivå hanteras av styrelsen.

All sponsring ska vara förenlig med föreningens värderingar och verksamhetsidé.

Kort om sponsring

Sponsring är ett affärsmässigt samarbete där ett företag (eller annan aktör) ger pengar, produkter eller tjänster till en organisation, ett lag eller ett evenemang – i utbyte mot exponering eller andra värden.

Sponsorn ger: pengar, material, tjänster eller resurser

Mottagaren (lag eller förening) ger tillbaka: synlighet, varumärkesexponering, relationer eller upplevelser

Exempel

- Ett företag betalar för att få sin logga på träningsoverallen
- Ett företag sponsrar ett lag och syns i sociala medier och på banderoller
- Ett företag stöttar en cup och får exponering i marknadsföringen av cupen
- Ett företag sponsrar ett lag och får som företag vara med på ett event med laget, till exempel "träna med laget" eller en "företagsmatch"

Otillåten sponsring

Föreningens lag får inte ingå sponsringsavtal eller samarbeten med verksamheter som:

- Bedriver eller marknadsför **spel om pengar**
- Bedriver eller marknadsför **alkohol**
- Bedriver eller marknadsför **tobak** eller **nikotinprodukter**
- Är **dagligvarubutiker**, då föreningen har ett centralt avtal inom området

Detta gäller oavsett exponering, exempelvis på kläder, material, digitala kanaler eller vid arrangemang.

Tryck av varumärken på kläder

Tillåtna tryck

Det är tillåtet att trycka varumärken (sponsorer) på träningskläder såsom overall, t-shirt, hoodie, västar och shorts köpta via Team Sales på Stadium i Kungens Kurva.

Det är bara Team Sales på Stadium i Kungens Kurva som får trycka SIF-logotypen på kläder. Detta för att föreningen har ett avtal med Stadium och Nike.



Otillåtna tryck

Det är inte tillåtet att trycka varumärken på matchkläder – varken på matchtröjor eller matchshorts.

Detta gäller både hemma- och bortaställ och omfattar även matchkläder som köps in av lagen själva. Undantag medges inte.

Varför tillåter vi inte varumärken på matchkläder?

När vi spelar match representerar vi hela föreningen. Därför har styrelsen beslutat att vi spelar i enhetliga matchkläder utan varumärken.

Beslutet bygger på två principer:

- **Enhetlighet** – vi uppträder som en förening, inte som enskilda lag
- **Hållbarhet** – matchtröjor lånas ut av föreningen och ska återanvändas mellan lag, vilket minskar kostnader och miljöpåverkan samt förenklar hanteringen när nya spelare börjar under säsongen.

Tips på sätt att sponsra

Digital synlighet (liten insats – hög räckvidd)

- Skapa en mall för era inlägg på instagram där det sponsrade företaget/företagen finns "förtryckta".
- Exponering på lagsidor på webben, till exempel artiklar och referat

Match och cup

- Banderoller och flaggor vid cuper och matcher

Kläder utanför match

- Varumärken på overaller, hoodies, västar och andra träningskläder köpta via Team Sales på Stadium i Kungens Kurva.

Vi är övertygade om att det finns många kreativa sätt att skapa värde på tillsammans med sponsorer. Dela gärna med er av goda exempel inom föreningen.

Inköp kläder

- Träningskläder köps via Team Sales på Stadium i Kungens Kurva. - <https://www.stadium.se/foreningar/1725704>
- Matchshorts och matchstrumpor köps via Café Bollen.
- Kläder får inte köpas via några andra försäljningskanaler.
- Matchtröjor tillhandahålls av föreningen och lånas ut till lagen.

Frågor

Kontakta kansliet vid frågor eller funderingar.

Det är bättre att fråga en gång för mycket än en gång för lite, särskilt vid beställning av tryck.



FAQ – sponsring och tryck

Får vi trycka en liten logga på matchkläder om den knappt syns?

Nej. Inga varumärken är tillåtna på matchkläder, oavsett storlek eller placering.

Gäller förbudet även matchkläder som laget själva köper in?

Ja. Regeln gäller alla matchkläder, oavsett hur de finansieras.

Får vi trycka SIF-loggan på andra saker som vimplar, uppvärmningsbänkar och flaggor?

Ja. Kontakta kansliet för hjälp.

Får vi ha sponsorlogga på uppvärmningströja eller överdragskläder vid match?

Ja. Så länge det inte är matchtröja eller matchshorts är det tillåtet och att kläderna har köpts via Team Sales på Stadium i Kungens Kurva.

Får vi nämna sponsorer i sociala medier och på vår lagsida på webben?

Ja. Det uppmuntras och är en viktig del av sponsringsarbetet.

Får vi samarbeta med vilket företag som helst?

Nej. Sponsorer måste följa föreningens riktlinjer. Se ovan.

Får sponsorer delta i aktiviteter med laget?

Ja. Exempelvis "träna med laget" eller enklare matcher/aktiviteter.

Aktiviteter ska alltid anpassas efter ålder och genomföras med fokus på trygghet och föreningens värderingar.